



廣東財經大學華商學院

HUASHANG COLLEGE

GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

# 本科教學質量報告

# 2017





## 目 录

前 言.....	1
第一部分 本科教學基本情况.....	2
一、人才培養目標及服務面向.....	2
二、本科專業設置情況.....	2
三、本科生生源質量情況.....	4
第二部分 師資與教學條件.....	4
一、師資隊伍.....	4
二、教學經費投入情況.....	8
三、教學條件建設情況.....	8
第三部分 教學建設與改革.....	10
一、優化專業建設.....	10
二、調整人才培養方案.....	11
三、加強課程建設.....	12
四、加強教材建設.....	14
五、推進教學改革與研究.....	14
六、強化實踐教學.....	16
七、規範畢業論文（設計）.....	17
八、重視青年教師教學能力提升.....	18
九、堅持創新創業教育.....	18
十、搭建學科競賽平台.....	19
十一、拓展國際合作辦學模式.....	20
第四部分 質量保障體系.....	21
一、堅持人才培養中心地位.....	21
二、健全教學質量保障體系建設.....	22
三、加強日常教學質量監控.....	22
第五部分 學生學習效果.....	25
一、學生學習滿意度.....	25
二、學生體質測試情況.....	25
三、本科生畢業、學位授予、攻讀研究生情況.....	25
四、畢業生就業情況.....	25
五、用人單位對畢業生滿意度.....	27



第六部分 特色發展 .....	28
一、以培養應用型人才為導向，構建多元化人才培養模式 .....	28
二、實施校企協同育人，開展職前培養和崗位對接 .....	28
第七部分 存在的主要問題及對策分析 .....	30
一、明確專業發展定位，構建應用型專業體系 .....	30
二、深化課堂教學改革，提升課堂教學質量 .....	30
三、做好校內專業技能大賽，提高學生實踐應用能力 .....	31
結語 .....	31
廣東財經大學華商學院 2017 年度本科教學質量報告支撐數據 .....	32

# 廣東財經大學華商學院 2017 年度本科教學質量報告

## 前 言

廣東財經大學華商學院是一所以經濟、管理學科為主體，經、管、文、工、藝等多學科協調發展的財經類本科高校。始建於 2005 年，於 2006 年經國家教育部批准成立，由廣東財經大學與廣州太陽城發展有限公司聯合創辦，面向全國招收普通高等教育國家任務生。2011 年經廣東省學位委員會批准為學士學位授權單位。



學校坐落於風景秀麗的廣州市增城區，是全国著名的荔枝之鄉、牛仔服裝名城、新興的汽車產業基地和生態旅遊示範區。校園占地近千畝，校園總建築面積 56.06 萬平方米，教學行政用房 12.96 萬平方米，宿舍面積 18.23 萬平方米；教學科研儀器設備總值 5374.72 萬元；館藏紙質圖書 155.4706 萬冊，電子圖書 33 萬冊；建有模擬銀行、同聲傳譯等各類實驗室 73 間，建有由 24 間實驗室組成的經管學科跨專業綜合仿真實習平台；校園信息化建設領先，建成了華商 E 家智慧校園綜合服務平台、實現有線無線網絡校園全覆蓋。

學校設有 4 個二級院系：會計學院、文學院、經濟管理學院、信息工程系，開設了 28 個本科專業；舉辦了 ACCA、CPA、GAMA 等人才培養項目，以及中外聯合培養雙學位和雙語班；會計學和新聞傳播學被廣東省教育廳分別列為廣東省高校特色重點建設學科和重點培育學科；成立了高等教育研究所、傳播與傳媒研究所、中小企業發展研究所、民營企業會計研究所和教師發展中心。

學校加強對外交流與合作，迄今已與英國、澳大利亞等國家和港澳台地區的

16 所高校和教育機構簽訂協議，實施聯合培養、學術交流、合作辦學等形式的合作教育。與珠海長隆集團、東軟睿道、阿里巴巴旗下的菜鳥物流公司等 85 家企業進行合作共建實踐實訓基地，開展協同育人，取得了較好的人才培養效果。

學校堅持“依法辦學、規範辦學、誠信辦學、注重質量、服務社會”的辦學理念，把提高教育質量放在首要位置，努力培養能夠為廣東中小企業及社會服務機構服務的高素質應用型人才。建校 11 年以來，已為國家培養了各類優秀人才 3 萬多人。生源質量逐年不斷提高，學生實踐創新能力不斷提升，2017 年學生在省、市級大學生競賽中獲得各類獎項 121 項，獲得專業資格證書 2434 個。畢業生深受用人單位青睞，連續 5 年本科生初次就業率均在 97% 以上，高於全省平均水平，用人單位滿意率保持在 95% 以上。學校先後榮獲“廣東省十佳獨立學院”、“中國民办高等教育優秀院校”、“廣東省最具就業競爭力獨立學院”和“廣東省最具綜合實力學院”等稱號。

2017 年，學校以“創新強校工程”為抓手，圍繞培養應用型人才為目標，加強學科專業建設，推進“強師工程”，實施本科應用型人才模式綜合改革，提升經管學科跨專業綜合仿真平台的功能，開展創新創業教育，搭建協同育人平台，本科教育教學工作和人才培養質量取得較大成果。

## 第一部分 本科教學基本情況

### 一、人才培養目標及服務面向

**人才培養目標** 學校遵循“知識教育、能力教育、素質教育”三位一體的本科教育理念，以社會需求為導向，以全面提高學生專業素養和綜合素質為目標，以培養學生實踐能力和創新能力為重點的人才培養模式，為廣東中小企業及社會服務機構培養理論基礎厚、實踐能力強、綜合素質高的應用型本科人才。

**服務面向** 立足廣東、面向全國，服務於區域經濟建設與社會發展。

### 二、本科專業設置情況

學校現有本科專業 28 個，2016-2017 學年批准設立經濟與金融、網絡新媒體 2 個新辦本科專業，涵蓋管理學、經濟學、文學、工學、藝術學等多個學科門類，其中經管類專業 57%、文學 25%、藝術學 14%、工學 4%。形成了以經濟、管理學科為主，特色明顯，多學科協調發展，結構合理，優勢互補、互為支撐的學科體系。本科專業學科門類分布及設置情況見表 1-1。



表 1-1 2017 年度本科專業設置一覽表

學科門類	專業名稱	專業數（個）	所佔比例
管理學	會計學	12	43%
	財務管理		
	審計學		
	旅遊管理		
	市場營銷		
	物流管理		
	人力資源管理		
	行政管理		
	公共事業管理		
	信息管理與信息系統		
	電子商務		
國際商務			
經濟學	國際經濟與貿易	4	14%
	經濟統計學		
	金融工程		
	經濟與金融		
文學	漢語言文學	7	25%
	新聞學		
	網絡與新媒體		
	漢語國際教育		
	廣告學		
	英語		
	日語		
藝術學	產品設計	4	14%
	環境設計		
	視覺傳達設計		
	動畫		
工學	計算機科學與技術	1	4%
合計		28	100%

### 三、本科生生源質量情況

2017 年，學校面向全國 11 個省（自治區）招收本科生，包括香港、澳門、廣東、湖南、海南、雲南、河南、江西、廣西、新疆和福建等。實際錄取本科新生 5764 人，其中普高錄取 5403 人，本科插班生 1351 人，港澳台聯合招生 10 人，生源主要集中在廣東省內。

學校辦學質量逐年穩步提升，辦學聲譽良好，生源質量保持較高水平，報考率和錄取分數線均處於廣東省民辦院校（含獨立學院）前列。近三年美術類通過第一、二志願的錄取，都能順利並圓滿完成招生計劃；文理科錄取分數線與省控線之間的分數差逐年呈上升趨勢（見表 1-2）。

表 1-2 2015、2016、2017 年在粵錄取分數情況一覽表

科目	年份	省劃線	最高分	最高分與省劃線相比	最低投檔線	最低投檔線與省劃線相比
文科	2015 年	474	539	+65	498	+24
	2016 年	417	495	+78	444	+27
	2017 年	418	499	+81	448	+30
理科	2015 年	483	557	+74	502	+19
	2016 年	402	479	+77	424	+22
	2017 年	360	462	+102	399	+39

2017 年，新生實際報到總人數為 5397 人（含本科插班生），報到率為 93.74%，其中廣東省內報到 5257 人（含專插本），占該年全校報到總人數 97.4%；省外報到 134 人，占該年全校報到總人數 2.5%；本科插班生報到 344 人，占該年全校報到總人數 6.4%。從各專業報到率來看，計算機科學與技術（國際班）、公共事業管理、人力資源管理報到率達 100%；金融工程、國際商務、經濟統計學、物流管理、日語、產品設計、計算機科學與技術等專業報到率均在 95% 以上。

## 第二部分 師資與教學條件

### 一、師資隊伍

學校堅持人才興校，創新人才工作體制機制，實施崗位聘任及收入分配制度

改革，在制度、组织、工作环境、生活待遇等方面，为教师提供服务保障。充分依托母体学校（广东财经大学）师资优势，加大外聘教师引进力度，重点培养青年骨干教师，注重提高教师学历层次，改善年龄结构，优化职称结构，逐步形成了一支以教授、副教授为龙头，以讲师、会计师、经济师、工程师为骨干，以博士生、硕士生为主力，专兼职结合较为合理的师资队伍。

### （一）师资队伍数量与结构情况

2016-2017 学年，学校自有专任教师 635 人，聘请广东财经大学及其他公办高校教师 463 人，教师折合数 961.5 人，在校学生人数 21900 人，生师比为 22.78:1（见表 2-1）。

表 2-1 2017 年度生师比统计一览表

在校人数	专任教师总数		外聘教师数（折合数）	教师折合数	生师比
	自有专任教师数	母体院校委派教师数			
21900	635	161	165.5	961.5	22.78:1

#### 1. 职称结构

学校专任教师总数 796 人（不含外聘教师）。具有教授（或相当专业技术职务者）118 人，占专任教师总数的 14.82%；具有副教授（或相当专业技术职务者）105 人，占专任教师总数的 13.19%，具有讲师（或相当专业技术职务者）384 人，占专任教师总数的 48.24%（图 2-1）。

图 2-1 专任教师职称结构



图 2-2 专任教师学位结构



#### 2. 学位结构

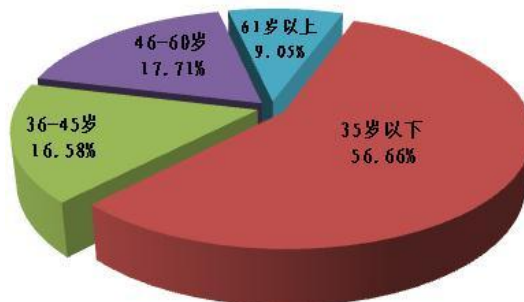
学校不断加大人才引进力度和校内青年教师提高学历学位层次的奖励力度，教师队伍中硕士、博士学位比例大幅提高。在专任教师中，具有博士学位的 101 人，具有硕士学位的 499 人，硕博比已达 75.38%（图 2-2）。



### 3. 年齡結構

在專任教師中，35 歲以下教師 451 人，占比 56.66%；36-45 歲教師 132 人，占比 16.58%；46-60 歲教師 141 人，占比 17.71%；61 歲以上教師 72 人，分別占 9.05%（圖 2-3）。其中 45 歲及以下教師共 583 人，占專任教師總數 73.24%，中青年教师數量較為充足。

■ 圖 2-3 專任教師年齡結構



#### （二）本科課程主講教師情況

據教育部關於主講教師資格的相关规定，學校制定《主講教師認定辦法》，建立主講教師准入制度，成立主講教師資格認定工作小組，積極開展主講教師認定工作，對符合條件的教師認定為主講教師。加強教師資格認證、學歷進修和專業技術職務評聘管理，加強教學理論和教學技能培訓，提高教師專業化水平，確保本科課程主講教師的質量。嚴格執行開新課和新開課試講制度，新聘用教師要通過試講、參加崗前培訓、經考核合格才能取得教師資格證書。配套實施教師培訓制度、教師管理考核制度、教學督導制度、高級職稱教師聽課幫扶制度等相关制度，提升教師的綜合素質和教學水平。

根據《廣東財經大學華商學院主講教師認定辦法》，2017 年度符合主講教師資格的專任教師 615 人，占 90.3%。

#### （三）教授承擔本科教學課程情況

學校重視發揮教授對提高本科教學水平的重要作用，明確把教授為本科生上課作為基本制度。2016-2017 學年，全校共開設課程 698 門，其中教授承擔本科生課程共 89 門，占課程總門數的 12.75%；學校共有教授 118 人，其中承擔本科課程教學任務教授 70 人，占教授總數 66.67%。



教授上課

#### （四）教師教學發展情況

學校大力引進和培養高層次人才教師，通過舉辦教學沙龍、學術講座、進修培訓等形式，建立健全教師職業生涯發展激勵體系和終身學習發展體系。

1. 實施“華商特聘崗位”，推進高層次人才隊伍建設。積極引進和培養一批具有較強科研能力的高層次人才，優化師資隊伍，提升核心競爭力和教學科研水平。實施高層次人才隊伍建設，制定《廣東財經大學華商學院“華商特聘崗位”

考核與管理辦法（試行）》，明確崗位職責和教學科研等工作任務，發揮特聘教授的學術影響力和引領作用。2016-2017 學年，引進特聘教授 1 名，特聘副教授 1 名。

2. 實施“校聘副教授”計劃，推進高職稱人才培養。制定“校聘副教授”聘用管理辦法，明確崗位職責，有針對性的培養，強化目標管理，提升其教學能力和科研水平，已有 2 名“校聘副教授”申報並通過副教授職稱評審，獲得副教授任職資格。

3. 加強雙師型教師隊伍建設。學校注重引進具有企業工作經歷、具有非高校系列專業技術資格或職業資格人才，選派教師到企業實踐鍛煉，提升實踐能力，從理論和實踐兩個方面入手，探索培養雙師型教師的有效途徑。2016-2017 學年，引進具有企業、行業工作經歷的教師 15 人，選派教師到企業、行業接受培訓學習 49 人次。

4. 組織國內外各類進修培訓。為提高教師 ERP 教學能力、學習國際化教育理念和教學方法、拓展國際視野，提升教師國際化水平，學校組織“教師赴國外短期培訓學習”項目，並於 2017 年 8 月選派一批教師前往澳大利亞進行為期 2 周的 ERP 專項培訓學習；組織新入職教師參加崗前培訓，集中學習《高等教育學》、《高等教育心理學》、《高等教育法規概論》和《高等學校教師職業道德修養》等課程。2016-2017 學年，共組織 2 期崗前培訓，參加人員共計 62 人；組織以提升教師教學水平與師德建設為目標的各類培訓共 46 場次，參加人數累計達 1000 餘人次；建立全國高等學校教師網絡培訓分會場，為教師參加網絡培訓提供有利的平台，共有 500 人參加了網上繼續教育學習活動。



青年教師赴澳洲參加 ERP 培訓

5. 舉辦青年教師學術沙龍及交流活動。組織舉辦了青年教師學術沙龍活動 3 期，參加人數累計達 180 餘人次，有助於教師開闊視野、凝聚共識、促進學術，進而提升科研水平；2016-2017 學年，組織教師參加各類學術會議、研討會議、交流會議和培訓會議近 60 餘場次，參加人數達 150 餘人次。



青年教師學術沙龍活動

## 二、教學經費投入情況

學校堅持教學經費優先保障教學運行、教學改革和教學基礎條件建設，教學經費投入逐年增加，充分滿足本科教學工作的各項所需，為培養高質量本科人才提供堅實的资金保障。2016 年，學校教學經費總投入 33431.32 萬元，其中用於本科教學日常運行經費支出 5020.81 萬元，生均 2292.61 元，占教學經費投入比例 15.02%；用於本科專項教學經費支出 2172.01 萬元，生均 991.79 元，占教學經費投入比例 6.50%；用於本科實習經費支出 128.77 萬元，生均 58.80 元，占教學經費投入比例 0.39%；本科實驗經費 124.71 萬元，生均 56.94 元，占教學經費投入比例 0.37%。

## 三、教學條件建設情況

### （一）基礎設施

學校佔地面積 56.1593 萬平方米，生均佔地面積 25.64 平方米；教學行政用房 129554 平方米，生均教學行政用房面積 5.92 平方米；實驗室面積 37655 平方米，生均實驗室面積 1.72 平方米；宿舍面積 182261 平方米，生均宿舍面積 8.32 平方米；各類教室座位數共 21947 個（見表 2-2），百名學生配備多媒體教室和語音教室座位數 80 個。

表 2-2 2017 年度各類教室座位數統計一覽表

多媒體教室		語音教室		專業教室		實驗室		合計
個數	座位數	個數	座位數	個數	座位數	個數	座位數	座位
158	17207	6	432	15	744	52	3564	21947



## （二）儀器設備

學校教學實驗室配備完善，截至 2017 年 9 月 30 日，教學科研儀器設備總值為 5374.72 萬元，生均教學科研儀器設備值 2454.21 元，新增教學科研儀器設備值 160.38 萬元，新增教學科研儀器設備所占比例為 2.98%。百名學生配備教學用計算機數 17 台。

## （三）圖書資源

圖書館總建築面積 29070 平方米，全館閱覽座位 1386 個。館藏圖書 155.4706 萬冊，比上一年增加 27.8019 萬冊；生均圖書 70.99 冊/生，比上一年增長 13.49 冊/生；生均年進書量 12.65 冊/生，比上一年增長 8.6 冊/生；電子圖書 33 萬冊，中文報刊（含報紙）790 種。現有超星電子圖書 33 萬冊，清華同方 CNKI 六個專輯 103 個專題數字資源，包括中國期刊全文庫、中國博碩論文庫、中國專利資料庫、中國主要學術會議論文庫、中國主要報紙論文庫，有關資料約 3000 多万篇。圖書館 2016 年電子資源訪問量達 37.0754 萬人次。



圖書借閱室

為培養廣大師生閱讀興趣，激發讀者讀書熱情，建設書香校園，形成良好學風，圖書館每年 4 月 23 日世界讀書日前後都舉辦“讀書月活動”。每年的讀書月活動內容豐富，形式多樣，較大地調動了學生讀書積極性。為更好地服務於廣大讀者，文獻信息服务時間延長，延長借還書時間，報刊閱覽室開放時間每周達 81 小時，書庫開放時間每周達 72 小時。開拓信息獲取途徑，提供文獻服務的同時，整合網絡開放獲取資源，電子資源 24 小時不間斷提供服務，為讀者信息需求提供保障。書庫實行開放式管理，舉辦數據庫利用講座，開展網上推薦圖書，解答諮詢，網上續借等，為讀者提供人性化管理服務。

## （四）信息資源

學校加強信息化基礎設施建設，通過與電信合作，對網絡進行升級改造。辦

公网带宽，出口带宽，宿舍网出口带宽由原来的 10G 增加到了 16G，教学与办公专网带宽升级到了 900M，行政办公终端带宽由原来的 2M 增加到了 4M，较大幅度地提高了上网速度；建成了覆盖全校的无线网络接入系统，实现了 WIFI 网络校园全覆盖，营造“人人皆学、处处能学、时时可学”的校园网络环境。目前学校网络信息点总数 32400 个，管理信息系统数据总量 21600GB，无线接入信息点数 6480 个，形成了覆盖教学、科研、管理和生活服务等各个领域的数字化综合服务体系。

学校信息系统安全等级保护项目通过了自主定级、专家评审、主管部门审批、公安机关报备、差距测评、安全建设整改、等级测评等流程。在网络出口、服务器区均部署了防火墙，通过信息安全等级保护项目的实施，极大地提高了网络安全防护能力及信息安全管控能力。根据学校教育管理信息化建设发展的需要，为满足不断增长的软件应用系统安装需求，对云平台进行了改造升级，在原来的基础上增加了 240G 的内存和 50T 的存储，为办公自动化系统、一卡通系统、教务管理系统，数字图书馆系统、网上选修课系统等提供更高性能的硬件系统支持，确保网络安全与高效运行。

## 第三部分 教學建設與改革

### 一、優化專業建設

加快重点学科专业建设。结合财经类学科特色，学校主动适应区域经济社会发展以及产业结构优化升级的需要，不断加大重点专业的建设和提升，优化学科布局和专业结构。确立会计学、市场营销学和新闻学为校级重点建设专业，工商管理为校级重点学科；会计学和新闻传播学被广东省教育厅纳入特色重点学科和重点培育学科进行建设。

推进专业交叉融合，开设新兴专业。学校积极挖掘办学潜力，根据总体发展规划，依托自身办学条件和优势，积极创办社会急需，有良好发展前景的新兴专业，逐步形成多学科协调发展的完善专业架构。2017 年，新增经济与金融、网络与新媒体二个专业，并于当年开始招生。已经组织申报软件工程、数字媒体艺术和学前教育等专业。

加强专业建设质量监控。学校对处于建设期的新专业加大扶植力度，投入建设经费。以学士学位授权评审为契机，结合专业评审指标体系要求，从专业定位与目标、师资队伍、教学资源、质量保障、学生发展等方面对新增专业进行建设，聘请校外专家进行专业评审。2017 年，金融工程专业通过广东省学位委员会评审，获得学士学位授予权。

## 二、調整人才培養方案

學校依托經濟和管理學科優勢，按照知識、能力和素質協調發展要求，各專業人才培養方案的制定需經過同行專家以及企業家代表進行論證，保證培養目標和路徑符合經濟社會發展對人才的需求。從知識能力體系分析入手，明確本科專業教育培養目標以及各層次間知識的銜接，科學處理各教學環節之間關係，整合課程設置，根據培養目標構建融會貫通、緊密配合、有機聯系的課程體系。本學年，人才培養方案具有以下特點：

### （一）控制總學分和總學時

降低畢業總學分，減少教學學時，總學分控制在 150-160 學分之間，總學時控制在 2600-2800 學時。通過優化課程結構，提升課程質量，改進教學方法，引進現代化教學手段等途徑，減少課內學時，加強課外指導，為學生自主學習留出時間和空間，激發學生學習熱情。

### （二）統一學科基礎課

按照專業學科平台設置的要求，在二級院系對相同學科不同專業，統一設置“學科基礎課程”。要求學科基礎課學分數不超過 30 學分。學科基礎課程與專業課程形成互補，學分數彼此消長，兩者之和不超過 80 學分。

### （三）增加專業選修課比例

要求各專業根據實際情況，在一定範圍內調整必修課與選修課比例，原則上選修課比例不低於 25%。適度壓縮專業必修課程（含學科基礎課），增加專業選修課程。每個專業須將專業導論課作為專業必修課開設，在第一學期開出，每周 1 學時，1 學分。專業選修課模塊所開列的課程，其學分總數必須大於該模塊畢業最低學分數。

### （四）設置跨專業選修課

設置具有可選擇性的課程模塊，提出專業教學管理的新思路新模式，優化教學資源配置，創設學生自主學習的條件，促進學生個性化、多樣化以及創新創業能力發展，培養高素質應用型人才。根據學分制改革需要，新聞學專業和廣告學專業、漢語言文學專業和漢語國際教育專業、市場營銷專業和物流管理專業（不含國際班）這三組專業學生在專業選修課實行互通互選，各專業在編制人才培養方案時需綜合考慮兩個專業之間的专业選修課課程的兼容性和適用性。

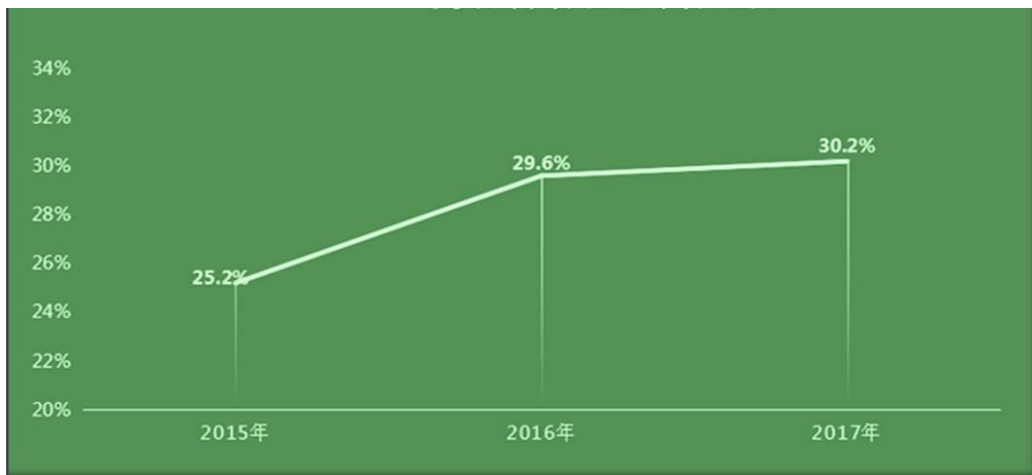
### （五）提高實踐教學學分比例

強化實踐，突出應用。在控制畢業最低總學分數的前提下，適度提高綜合實踐教學環節學分數，畢業論文提高到 6 學分，校內綜合仿真實習提高到 4 學分；

根據課程性質，增加獨立開設的實驗課程數量，增加理論課內的實訓課時。人文社會科學类专业實踐教學學時不少於總學分（學時）的 25%，理工类专业實踐教學學時不少於學分（學時）的 30%，實踐學時的開設呈逐年上升趨勢（見圖 3-1）。

2016-2017 學年，全校共開設實驗課程 280 門，較上學年新增實驗課程 38 門，其中綜合性設計性實驗課程 240 門，佔總實驗課程比例 86%，共開設的實驗項目達 1200 餘項，實驗項目開出率達到 99%。

圖 3-1 2015-2017 年實踐學分佔總學分比例



#### （六）提高通識選修課程應修學分數

通識選修課程模塊應修學分數從原來的 8 學分提高到 10 學分，除引進超星爾雅網絡課程外，計劃引入智慧樹網絡通識課程，進一步豐富課程資源，推進通識課程教學模式的改革和創新。

### 三、加強課程建設

學校繼續加大課程建設力度，不斷完善課程教學內容和改進教學方法。堅持普遍提高、重點培育的課程建設宗旨，以教研室為單位，分層次對課程進行建設，構建了院、系、課程組三級課程建設管理組織體系，主管教學副院長及教務處全面負責課程建設規劃的審核、協調學校課程建設資源；院系及相關部門負責課程建設的日常組織與管理；課程組負責課程具體建設內容的實施。狠抓課程建設質量，確保每門課程合格。

#### （一）課程體系

學校着力優化課程結構，突出實踐特色。以培養應用型人才為目標，形成由通識課、學科基礎課、專業課、專業拓展課、通識選修課及創新創業課程六大模塊組成的課程體系，進一步形成有華商特色的課程體系。

2016-2017 學年，學校共開設 698 門課程。教學計劃中人文社會科學类专业實踐學時不少於總學分（學時）的 20%；理工类专业實踐教學學時不少於總學分

(学时)的25%;学校目前共计有8个专业开设虚拟仿真综合实习课程,近三年每年约5400名应届学生中,有近3800名参加了仿真综合实习。为加快推动办学向应用型人才培模式转型,学校计划进一步提升仿真平台功能,提高实践学分比例。各学科门类实践教学、选修课学分分配见表3-1。

表3-1 各学科专业培养方案学分分配表

学科门类	总学分	实践教学学分	实践教学学分占总学分比例	选修课学分	选修课占总学分比例
管理学	163	43	26.54%	21	12.88%
经济学	161	39	24.22%	19	11.80%
文学	160	35	21.88%	42	26.25%
工学	165	70.5	42.72%	18	10.90%
艺术学	162	60	37.03%	23	14.19%
合计均值	162	49.5	30.56%	25	15.43%

## (二) 课堂教学创新

在经管类专业开设企业行为模拟、会计学专业综合实验课、ERP软件等专业必修课,保证经管学科跨专业综合仿真实习平台教学的顺利实施。根据专业人才培养的要求,将现代教育技术融入教学环节,如购买“奥派电子商务教学软件”,实行在线模拟、在线习题以及在线考试的教学方式,课程采用全新的授课模式,提高学生的学习自主性和实践操作能力。将“Java课程体系改革”作为试点,采用校企共建课程模式,促进专业人才向应用型转型。2017年我校“020创新创业实践课程”和“现代物流管理”两门课程分获广东省教育厅创新创业教育课程和应用型人才培养课程建设立项。

## (三) 课程资源建设

为引导学生自主多样化学习,提升教学效果,学校加强网络教学平台与教学资源建设,利用网络课程资源推进网络互动教学。引进超星尔雅通识网络课程,丰富课程开设类型,在学生修读网络课程过程中加强学生课程考核监控。2016-2017学年,学校包库购买一万二千人次的超星尔雅课程,共开设通识选修课程86门(含超星尔雅45门),有27271人次参加选修,所开设课程满足各类学生的学习需要。



## 四、加強教材建設

為確保高質量教材進課堂，學校重視教材建設與選用工作。嚴格遵循《廣東財經大學華商學院教材管理制度》，規範教材選用程序，要求各專業優先選用國家規劃教材、教育部教學指導委員會推薦教材、省部級以上獲獎教材、省部級重點建設教材及同行公認的優秀教材，積極選用近 3 年出版及高質量的新教材，適當選用優秀外語原版教材，並規範“西方原版教材”、“馬工程教材”的征訂及使用的過程管理及審核工作。2016-2017 學年，學校使用國家級規劃教材比例達 41.4%，省部級及以上獲獎教材及全國統編教材比例達 50.5%，近三年出版的教材比例達 68.2%。教師積極參與教材建設，2017 年主編教材 2 部。

## 五、推進教學改革與研究

### （一）學分制改革

貫徹《廣東省教育廳關於普通高等學校實施學分制管理的意見》（粵教高〔2014〕5 號）文件精神，遵循現代高等教育規律，全面深化教育教學綜合改革，尊重受教育者的權利，滿足學習自主的需要，鼓勵多样化的成才追求。推進教育教學管理的現代化，啟動學分制改革。制訂《廣東財經大學華商學院學分制五年（2016-2020）建設規劃》，確定了改革目標和路徑。從 2017 級開始，實施學分制管理制度，制定並完善相關文件，實行選課制、彈性學制、間修制、導師制、重修制、收費制度、生活管理制度、畢業和學位制度。從 2012 級開始廢除“留級”制度，實施彈性學制和重修選課制，學生可延長學習年限完成所缺課程或重新修讀；改進畢業資格學位資格審核工作程序，從原來的一年一次畢業及學位資格審核改為一年兩次畢業及學位資格的審核，超標準學制修業或提前畢業的學生及時獲得畢業證書和學位證書，保障了學分制改革順利實施。

### （二）實行課程分層分類教學

繼續推進分層分類教學改革，提高整體教學質量，突出層次教學特點。改變以往 A 層和 B 層學生都是大學英語 I、II、III、IV 的課程授課模式，在 2016-2017 學年第二學期開始對 2015 級實行英語 A 層學生修讀《大學商務英語》課程，B 層學生修讀《大學英語 IV》課程的改革。結合實際需求、強化應用，改進教學方法，突出以學生自主學習為主的教學理念。

### （三）適度調控教學班級規模

在課堂教學規模方面，嚴格控制班級規模，確保課堂教學質量。2016-2017 學年，共開設 5792 個教學班級，其中 60 人以下教學班 2839 個，占全部教學班的 49.01%；61-120 人教學班為 2675 個，占全部教學班的 46.19%；121 以上教

學班 278 個，占全部教學班的 4.80%。特別是語言類及藝術类专业教學班控制在 30 人以內，較好保證了課堂教學質量。

#### （四）開展“未來大學聯盟”學生交流學習項目

未來大學聯盟學生交流學習項目是大學辦學模式的創新與改革，該項目鼓勵大學生在聯盟內各高校間進行短期交流學習。聯盟學生可交流學習的高校有：北京工業大學耿丹學院、西安培華學院、西南財經大學天府學院、雲南經濟管理學院、廈門工學院、武漢工商學院、廣東財經大學華商學院。項目鼓勵大學生在聯盟內各高校間進行為期一個或多個學期的交流學習，聯盟高校間互相認可學生在彼此學校學習取得的課程學分，以及在此期間所取得的各類活動及獎項的成績。通過到聯盟高校間的交流學習，有利於培養學生跨文化、跨地區綜合人文素養，也有助於聯盟內各高校的優質資源共享。

在 2017 年上半年，我校共有 37 名學生參加了 2017-2018 學年第一學期的交流學習，他們分別到北京工業大學耿丹學院、西安培華學院、西南財經大學天府學院和廈門工學院進行交流學習。

#### （五）開展教學研討交流

學校依托教師發展中心舉辦青年教師教學沙龍、立項改革課程交流、教學方法研討會、出國人員交流會等多種方式推進教學科研及教學方式方法改革，並借助省教育廳搭建的研討會平台與外校教師進行交流和探討，互相借鑒和學習，取得了良好效果。

成立高等教育研究所為學校教學的發展與改革提供必要的研究支持與信息服務，同時作為獨立的研究機構，以應用型研究和開發研究為主，基礎研究為輔，提出解決問題的新思路和新對策，推動學校改革與發展。

#### （六）教學科研

學校認真貫徹落實《廣東高校重點平台建設躍升計劃實施方案（試行）》和《廣東高校重大項目與成果培育計劃實施方案（試行）》，積極推進“四重”建設，並結合“創新強校工程”實施，開展“教學質量與教學改革工程”（以下簡稱“質量工程”）項目建設，已立項建設 43 個教研項目，其中 37 項陸續提升為省“質量工程”和省“高等教育教學改革”立項建設項目，已完成其中 2 項省級“質量工程”、1 項“高等教育教學改革”項目的結題工作，學校共資助經費 901 萬元，獲省廳資助經費 169.2 萬元，共計投入 1070.2 萬元。截至目前，學校“創新強校工程”項目通過建設，累計立項已達到 59 項（不包括大創項目），資助經費達到 640.22 萬元（其中省專項經費 264.72 萬元）。

2016 年，教師共發表論文 149 篇，其中在核心期刊發表論文 10 篇；與母體

學校廣東財經大學加強科研合作交流，獲得廣東財經大學校級科研項目華商專項 4 項；教師主持科研項目 28 項，其中朱芳芳老師所主持的項目，為省級學科共建項目；獲廣東省教育廳重點平台及重大科研 8 項（見表 3-2）。

表 3-2 2016 年廣東高校省級重點平台和重大科研項目

序號	項目編號	項目類別	項目名稱	負責人	院系部
1	2016WZDX M033	省級（基礎研究及應用研究）重大項目（社會科學類）	我國新媒體理論創新整理與研究	譚天	文學院文學系
2	2016GXJK 226	特色創新類項目（教育科研）	經管类专业雙創型人才一體化實踐教學平台研究	張真	經濟管理學院經濟與金融系
3	2016GXJK 227	特色創新類項目（教育科研）	互聯網+下的會計教育模式改革研究	陳美華	會計學院
4	2016GXJK 228	特色創新類項目（教育科研）	基於學科競賽的創新人才培養模式研究與實踐—以廣東財經大學華商學院為例	陳宏敏	教務處
5	2016WQNC X206	青年創新人才類項目（人文社科）	經管類跨專業校內仿真實習活動與學生能力培養的系統研究	賀嫦珍	經濟管理學院工商管理系
6	2016WQNC X207	青年創新人才類項目（社科類）	“三型”人才培養目標導向下的經管類跨專業綜合仿真實習教學體系研究	魏攀	經濟管理學院經濟與金融系
7	2016WQNC X208	青年創新人才類項目（社科類）	慕課背景下的生態化大學英語寫作教學研究	高樹娟	文學院外語系
8	2016WQNC X209	青年創新人才類項目（社科類）	民办高校學分制改革方案的研究與實施_以廣東財經大學華商學院為例	段曉聰	教務處

## 六、強化實踐教學

學校圍繞應用型人才培养目標，科學構建實踐教學體系，理論與實踐教學並重，加強實驗教學條件建設，完善實踐教學基地建設。引進金蝶 K/3 ERP 系統、Simtrade 貿易實習平台系統、錢龍金融軟件、Eviews6.0、世格外貿單證教學系統、智盛信貸業務及風險管理模擬平台、商業銀行模擬經營實訓系統、電子商務系統等教學軟件，提升實驗課程的信息化和技能化，培養學生綜合專業技能。

建有企業模擬實驗室、華商銀行、審計實驗室等各類專業實驗室和實訓室 73 間。投資 1000 多萬元建成了由 24 間實驗室組成的經管類跨專業企業經營仿真實習平台，教學設備先進，建有專用數據中心、桌面雲、教學直播系統、線上

教學質量監督系統等，25 名教師組成了專業的教學團隊和管理團隊，會計學、財務管理、物流管理、國際商務、國際經濟與貿易、人才資源、市場營銷等七個專業的學生們在同一平台密切合作、各盡其責，通過親身實驗與實踐活動，應對複雜的仿真市場環境，切實運用專業知識與技能，進行科學的經營決策與管理運行，依靠團隊合作參與市場競爭並樹立競爭優勢，進而贏得真實企業可能面對的各種挑戰。對於學生知識綜合運用能力、經營決策能力、人際沟通能力、團隊合作能力的培養與提高，起到了重要作用。平台的建設，對於推動學校實驗實踐教學水平的跨越式發展和提升經管類人才培養質量具有重大作用。

學校與各類企事業單位、政府部門、教育機構簽訂合約，建立實習基地 85 個，與珠海長隆集團、珠江鋼琴集團有限公司、廣州傳雲物聯網技術有限公司等知名企業簽訂校企合作協議，發揮合作企業優質專業人才資源優勢，正式啟動校外實踐導師聘任工作，聘請企業有實踐指導工作經驗的管理或技術人員指導學生實習或到校內開展專題講座。基地每年接受各專業學生開展課程見習、專業見習、頂崗實習、畢業實習等，頂崗實習的學生受到業界的肯定和歡迎，以珠海橫琴長隆集團為例，通過雙向選擇，歷年錄用學生共 70 多人。

2016-2017 學年，全校集中安排實習學生 1233 人，達到當年畢業實習生數的 22.8%，校企合作呈良好態勢，實習生表現也獲得合作企業的高度認可，珠海長隆集團授予我校“2016-2017 年優秀實習生合作院校”。



## 七、規範畢業論文（設計）

畢業論文（設計）是實踐教學體系中的重要環節，學校完善修訂《廣東財經大學華商學院本科畢業論文（設計）工作管理規程》，進一步規範畢業論文（設計）工作，對畢業論文（設計）指導教師、選題、開題、中期檢查、答辯等各环节提出更高的要求。制定《廣東財經大學華商學院教務處關於做好 2017 屆本科畢業論文（設計）工作的通知》文件，貫徹落實對畢業論文過程質量監控，開展

畢業論文開題審查、開題報告檢查、中期檢查以及定稿檢測。

2017 屆共 5507 篇畢業論文（設計），其中，新選題及改進選題 5127 篇，占 93.1%；選題來自畢業實習、生產實踐類 4047 篇，占 73.5%。學校對畢業論文（或設計說明書）進行相似度檢測，有 30 人因檢測不通過或未提交檢測不能參加最後論文答辯。本屆安排現場答辯畢業生人數 3276 人，占總人數的 59.5%，學生答辯態度認真、準備充分，答辯現場秩序整體良好。

## 八、重視青年教師教學能力提升

青年教師是學校師資力量的重要組成部分，青年教師教學能力的培養是實現教師隊伍可持續發展的關鍵環節，在堅持“提高教學能力、推進教學改革、培養創新意識”的理念上，學校每年舉辦青年教師課堂教學競賽活動，以賽促教，提升青年教師教學能力水平。



2016-2017 學年，學校舉辦了第五屆青年教師課堂教學競賽。成立了領導小組與評審組，從院系（部）組織預賽到決賽，教師積極參加，認真準備。本次競賽在以往重視教師課堂授課技能的基礎上，結合教師的業績考核和學生評教成績排名，側重突出教師的綜合素質。共有 9 名教師進入決賽，工商管理系的陳岫老師和文學系的黃曉濬老師獲得了本次競賽的一等獎。

## 九、堅持创新创业教育

學校注重创新创业教育和指導，初步構建起獨具特色的“創業教學+創業模擬+創業實踐”創業教育模式。深入開展創業教育，培養創新意識，提升創新能力，通過項目評選與資助等形式，鼓勵學生自主創業。

在創業教學方面，開設了《創業創新執行力》、《創新思維訓練》等 15 門選修課程，其中網絡課程 6 門，面授課程 9 門。並將相關创新创业類課程作為專業必修課納入到人才培養方案中，提升學生創新能力和意識；在創業模擬方面，有國際 SYB 創業能力認證課程、創業巔峰訓練營專項能力訓練課程。其中創業認

证课程《SYB 创业能力鉴定培训》，已通过广东省人力资源和社会保障厅创业训练质量评价与师资素质评估，评定为广东省创业培训定点机构，可自主招生、开展培训、组织考试并颁发证书；在创业实践方面，举办创业策划大赛，建立大学生创业孵化基地，组织企业家进校等模式，提升学生创新创业能力。鼓励学生申报大学生创新创业训练计划项目，配备专业的创业指导教师，提升学生创新创业能力。

2016-2017 学年，学生获得省级大学生创新创业训练计划项目 15 项；举办了第三届策划创业大赛校级赛，221 个团队报名参加预赛，筛选出符合要求团队共 35 个（一、二、三等奖），获奖学生代表学校参加了由教育部和商务部主办的第七届全国大学生服务外包创新创业大赛，有四个团队共 20 名学生分别获得二等奖 1 项，三等奖 3 项；工商管理系吴锡佳同学开办的“广州市创蚁信息科技有限公司”项目被推荐参加第十届全国大学生创新创业年会。



中國大學生服務外包創新創業大賽



創新創業訓練計劃項目開題報告

## 十、搭建學科競賽平台

以學科競賽为抓手，整合校內外實踐教學資源，以社會生產中實際問題為項目研究對象，用競賽模式讓學生通過實踐發現、分析和解決問題，培養學生自主合作探究能力。堅持選拔與培養並重原則，為激勵學生發展專業技能，學校每年舉辦專業技能大賽，以賽促學、以賽促教，通過校內競賽，選拔優秀選手參加省市級以上全國高校大學生學科競賽。在舉辦的第四屆專業技能大賽中共設置了 13 個賽項，每個賽項設學生及指導教師獎項一、二、三等獎，注重技能大賽與所學專業知識和實踐動手能力相結合，並做好校內專業技能大賽與省賽、國賽的



對接工作。

2016-2017 學年，我校學生在多個學科競賽項目中取得優異賽績，獲省級以上獎項共計 30 余項。其中，在全國大學生教學建模競賽中獲廣東省賽區二等獎 1 項、三等獎 2 項；在第八屆大學生廣告藝術大賽中獲廣東省分賽區一等獎 3 項、二等獎 2 項、三等獎 7 項；在第七屆“藍橋杯”全國軟件和信息技術專業人才廣東賽區比賽中，獲一等獎 1 項、三等獎 6 項，吳少強同學獲“C/C++程序設計”類一等獎，並成功進軍全國總決賽；在“鄭明杯”第五屆全國大學生物流設計大賽獲三等獎 1 項；在“京東杯”第二屆全國大學生物流仿真設計大賽中獲廣東賽區三等獎 2 項；會計學院“索隱者”參賽隊榮獲廣東財經大學第十五屆財會杯四校聯合科研大賽一等獎及最佳人氣獎。



第八屆全國大學生廣告藝術大賽廣東分賽區頒獎



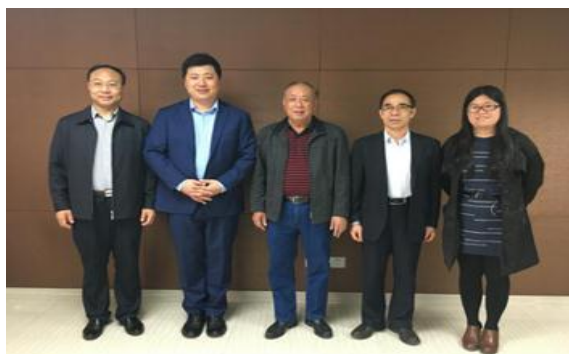
吳少強同學獲“C/C++程序設計”類廣東賽區一等獎

## 十一、拓展國際合作辦學模式

學校堅持國際化辦學思路，以培養具有全球視野和國際競爭力的人才為中心，積極推進國際化合作教育平台建設，通過學分互認、學期交換、教師國（境）外研修、海外實習等多種形式，逐步建立了本科生國際化人才培養新模式。2017 年度，學校與境外高校建立了良好合作關係，共計 16 所包括來自澳大利亞、英國、美國、泰國等國外暨港澳台高校、機構組織來訪，建立增進雙方合作關係、洽談雙方合作事宜。簽訂校際合作協議及合作備忘錄共 6 項、續簽合作關係備忘錄 1 項。積極為學生舉辦國際化活動，拓寬其國際化視野，邀請來自包括澳大利亞、英國、美國、泰國等境外高校及合作機構舉辦講座。開展中外聯合培養學分互認國際班、境外院校合作辦學項目、境外機構合作辦學項目。學校與澳大利亞堪培拉大學、英國哈德斯菲爾德大學以學分互認的形式在我校優勢專業包括國際商務、會計、英語合作 5 個中外聯合培養學分互認國際班。邀請合作院校哈德斯菲爾德大學師資前來授課；同樣與台灣亞洲大學以學分互認的形式聯合培養粵台班；與澳洲會計師公會合作會計學雙語班。

2016-2017 學年，學校領導多次帶隊出訪境外高校，進行交流與考察，包括

台灣銘傳大學、朝陽科技大學、龍華科技大學、德明財經科技大學、英國哈德斯菲爾德大學等高校，提高合作層次及拓寬合作領域，為開展對外交流與合作奠定了良好的基礎。成功開展師生赴境外交流活動共 10 個團次，共順利派送 95 名師生出境學習交流，其中 2 名教師赴澳洲會計師公會澳大利亞總部學習培訓；選派 6 位教師赴澳大利亞澳洲國際商學院參加了為期 10 天的 ERP 培訓項目。開展大學生暑期赴美帶薪實習項目、台灣各合作大學的一學期交流生項目、澳大利亞澳洲國際商學院藝術夢想之旅、澳大利亞澳洲國際商學院華為認證網絡工程師培訓項目、澳大利亞澳洲國際商學院國際精英計劃項目、澳大利亞雅思強化培訓項目等。



英國哈德斯菲爾德大學代表來訪華商



澳大利亞堪培拉大學代表來訪華商



“華商·澳洲藝術夢想”學生赴澳學習



華商代表出訪台灣銘傳大學

## 第四部分 質量保障體系

### 一、堅持人才培養中心地位

學校始終堅持以人才培養為中心，把提高人才培養質量作為教學改革發展的根本任務，把教學工作作為院務會議的常設議題，不斷強化教學運行與教學質量管理，為人才培養目標的實現提供有效保障。

研究教學工作是院務會議的常設議題，解決和部署教學工作是院長辦公會議的重點，本科教學指導委員會組織的教學工作例會主要是討論、安排、指導本科



教學工作，加強各教學管理部門和溝通、管理，增強服務於教學的意識，推進教學改革、教學管理制度的嚴格執行；加強二級院系（部）和教研室的教學活動督促和檢查，充分發揮教學基層組織的教學質量管理的功能，提高管理輻射力度和管理效能，使教學管理工作更加深入細化；學校領導長期堅持為本科生上課，並經常深入課堂教學一線，實地調研、參加師生教學座談會和學生活動等各種形式接觸師生，掌握教育教學第一手資料，為針對性出台教學管理制度提供依據。

2016-2017 學年，學校領導班子先後召開了 21 次院長辦公會議和多次專題工作會議，其中 9 次院長辦公會議將教學工作研究部署列為專門議題，圍繞提高教育教學質量，不斷加強內涵建設的中心任務，以教育部高等教育改革精神，研究部署學校本科教學工作相關安排。制定了《廣東財經大學華商學院“十三五”本科專業建設發展規劃》、《廣東財經大學華商學院教育事業“十三五”發展規劃》，為學校今后的發展指明了方向，提出了切實的目标。出台和完善了《廣東財經大學華商學院輔修專業實施辦法（試行）》、《廣東財經大學華商學院學士學位管理細則》等一系列有關管理制度。

## 二、健全教學質量保障體系建設

學校強化教學質量生命線意識，高度重視教學保障體系建設工作，建立和完善了教學質量監督和保障體系，成效明顯。建立由學校、院系（部）、教研室三級構成的監控組織，在教學工作不同層面實施監控。其中，校級教學質量監控組織，由教學指導委員會、教學督導組、教務處組成，在整個教學質量監控體系中起主導作用。院系（部）教學質量監控組織，在教學質量監控中起主體作用，負責組織本院系（部）的教學質量監控工作，確保規章制度貫徹執行，並負責落實學校監控中反饋的問題。教研室教學質量監控組織，是教學質量監控的基礎組織，負責各類教學質量監控任務的落實，保持良好教學秩序。

此外，強化教學督導職能，實施校、院系（部）二級督導制，通過檢查、巡視、聽課，指導和幫助青年教師提高課堂授課水平。搭建信息溝通平台，加強學生對教學質量的監控，組織學生網上評教，學生教學信息員反饋等工作，促使教師嚴格執行教學工作規範，提高授課水平。

## 三、加強日常教學質量監控

### （一）教學檢查制度

學校堅持每學期進行期初、期中教學檢查以及常規性的教學檢查。期初教學檢查於每學期第一周開展，主要檢查教學準備情況和教學運行情況；期中教學檢查於第 9-12 周進行，重點在於學風、教風檢查與整頓；常規性的教學檢查貫穿於整個學期。2017 年度學校共印發教學簡報 37 期，良好的教學秩序為提高人才

培養質量保駕護航。

## （二）聽課制度

學校各級領導、教師以及教學管理人員深入教學一線了解教學情況，要求每學期領導聽課節數不少於 8 節；教研室主任聽課節數不少於 6 節；教師聽課不少於 4 節；其他教學管理人員聽課不少於 3 節，並要求隨機聽課。2016-2017 學年，各級領導聽課 1769 節次，教師聽課 3859 節次，收回《廣東財經大學華商學院聽課記錄表》共 4331 份，提出 1264 條建議，對改進課堂教學質量起到了較好的促進作用。

## （三）教學督導制度

學校堅持教學督導制度，聘用專兼職教學督導員，成立教學督導組，開展日常教學督導工作。教學督導組以聽課為主要形式，採取突出重點、兼顧全面的方法，對全校課程教學組織、教學效果、和學生到課情況進行全面檢查。2017 學年督導組共聽課 477 人次，重點對學生評教排名前三名、後五名教師情況進行聽課調研，對新入職專任教師及部分外聘教師授課情況進行督查，並對教師的授課效果進行定性評價，幫助教師不斷提升教學水平，對促進學校教學質量提升發揮了重要作用。

## （四）學生教學信息反饋制度

學生教學信息員是在教務處直接領導下，為教學工作提供信息參考的大學學生群體。主要對學校的專業設置、教學計劃、教學內容、教學方法、教學手段、教學管理、教學條件、教師教學態度等方面提供有價值的資訊、意見和建議，及時了解教與學的狀況，有利於教學秩序穩定和各門課程教學目標的實現。目前，學校共聘任學生教學信息員 134 人，構建了校院二級學生信息員組織。2016-2017 學年，信息員反饋各類教學資訊 132 條，印發教學資訊簡報 12 期。資訊經整理歸類後反饋到相關學院和職能部門，發揮了積極作用，充分體現了學生在學校質量監控工作中的地位和作用。

## （五）試卷質量檢查制度

為加強對試卷質量監控，進一步提高試卷質量。每學期第四週至第六週對上學期課程考試質量進行專項檢查。檢查主要分為開課單位自查和學校專項檢查兩個階段，學校專項檢查形式為組織各開課單位專家檢查試卷命題質量和閱卷質量，重點檢查試卷分數統計與登錄、試卷命題、試卷評閱等方面，並將檢查後的結果形成檢查情況通報，反饋給各教學單位及時整改，以進一步規範試卷管理，全面提升教學質量。2016-2017 學年，學校開展了兩次試卷專項檢查，共抽檢試卷 300 袋，合格袋數 297 袋，合格率 99%。

## （六）畢業論文（設計）檢查制度

嚴格按照學校及教務處相關文件要求，認真組織畢業論文（設計）工作，明確指導教師、選題、開題、中期檢查、答辯等各环节的要求。在監管方面，學校成立專門工作領導小組，實行校、院（系）、教研室三級管理，將畢業論文（設計）工作全程納入質量監控，開展畢業論文中期的專項檢查工作。對畢業論文選題、開題報告、初稿以及定稿均組織專家進行檢查，取得很好的效果。為繼續提高學生論文原創性，避免學生論文作假，使用“維普論文檢測管理系統”對學校 100% 畢業論文進行了相似度檢測，並實行二檢終檢制。

學校對 2017 屆畢業論文進行全面檢測，提高了評選優秀畢業的要求，優良率為 60.8%，各二級院系評選出 136 篇優秀畢業論文（設計），基本與往屆持平。

## （七）學生評教制度

2016-2017 學年，學校組織學生對本學年開設的所有課程教師課堂教學進行網上測評，被評教師共 1350 人次，其中被評為優秀的教師 976 人次，占總人數 72.30%；被評為良好的教師 373 人次，占總人數 27.63%；合格的 1 人，占總人數 0.07%，評價結果見表 4-1。

表 4-1 2016-2017 學年學生評教結果一覽表

等級	有效被評人次	百分比
優秀	976	72.30%
良好	373	27.63%
合格	1	0.07%
有效被評數據合計	1350	100%

## （八）教師業績考核

為強化教師職責和教學質量意識，優化教師課堂教學效果以及教師教研能力的提高，學校對所有承擔教學任務的專任教師每學期進行業績考核。根據制定的業績考核辦法，堅持公開、公平、公正原則，以教學與科研的質量和效果為主，以量化考核為主，以客觀工作成果為主，以過程考核為主。本學年，學校對教師業績考核辦法進行了修訂。考核內容包括教學質量、教學紀律、指導學生、科研、教學檔案、獲獎情況六個部分，考核結果作為學校年終教職工考核的一項重要環節，為培養優秀骨幹教師提供必要的參考，也是監控教師日常教學與研究質量的重要保障。

## 第五部分 學生學習效果

### 一、學生學習滿意度

學校學風狀況良好，學生在校學習滿意度較高。2016-2017 學年，組織開展了學生學習滿意度問卷調查，滿意度調查項包含專業學習、人才培養方案和課程設置、教師教學、學校软硬件平台建設、考試、人才培養效果六個方面。此次調查是以網絡問卷的形式進行，本次調查共組織 900 名來自各專業學生參與問卷，最後共有 870 名學生參與問卷，有效問卷 870 份，有效率達 100%。

從調查結果分析可知，學生對自己的專業、人才培養方案和課程設置、任課老師的教學方式和教學水平等方面總體滿意度為 95.2%。其中，95.7% 的學生對自己的專業感到滿意；96.46% 的學生對專業人才培養方案和課程設置感到滿意；93.8% 的學生對任課老師的教學方式和教學水平感到滿意。

### 二、學生體質測試情況

學校嚴格執行國家學生體質健康標準，認真做好國家學生體質健康標準項目測試工作。2016-2017 學年，共組織 21111 名學生參加了體質健康測試，其中男生 6011 名，女生 15100 名。學生體質健康測試合格率为 97.48%，測試結果表明學生體質健康狀況普遍良好。

### 三、本科生畢業、學位授予、攻讀研究生情況

2017 屆應屆本科生畢業 5357 人，取得畢業證學生 5351 人，畢業率为 99.93%；授予學士學位 5347 人，學位授予率 99.81%。

學校鼓勵畢業生進一步提升學歷層次。2016-2017 學年，共有 38 名學生考取國內外高校碩士研究生，其中 12 人考取深圳大學、華南師範大學、廣東外語外貿大學等國內高校碩士研究生，26 人分別考入悉尼大學、卡普頓大學、諾丁漢大學等國外高校。

### 四、畢業生就業情況

學校多措並舉開拓就業市場，聯繫用人單位到校招賢納才，拓寬學生就業渠道，為學生提供更多優質的就業機會。每年的 12 月舉辦校園招聘會及次年 5 月舉辦“陽光助推”專場招聘會，充分為學生提供優質的就業服務平台。

#### （一）就業率

2017 屆本科畢業生參加就業人數 5341 人，截至 2017 年 9 月底，已就業人數為 5202 人。2017 年廣東省本科生初次就業率为 94.99%，我校初次就業率为 97.40%，高於全省平均水平。

表 5-1 2017 屆本科畢業生初次就業率統計表

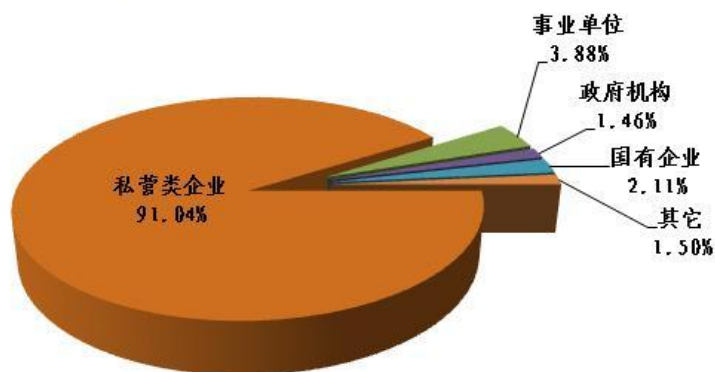
二級學院（系）		參加就業人數 （人）	已就業人數 （人）	就業率（%）	
會計學院		2105	2041	96.96	
經濟 管理 學院	經濟與金融系	1063	1040	97.84	97.64
	公共管理系	293	279	95.22	
	工商管理系	464	458	98.71	
文 學 院	文學系	385	377	97.92	98.01
	外語系	509	498	97.84	
	藝術設計學系	335	326	97.31	
信息工程系		187	183	97.86	

## （二）就業流向

### 1. 就業單位類型

2017 屆本科畢業生中，有 4736 人在私營類企業單位就業，占已就業人數的 91.04%；202 人在事業單位就業；76 人在政府機構就業；110 人在國有企業就業；78 人選擇如外資企業、考研升學、出國、自主創業等（見圖 5-1）。從就業單位類型來看，畢業生就業仍以私營類中小企業為主，與學校人才培養目標基本一致。

■ 圖 5-1 2017 屆本科畢業生就業單位類型分布

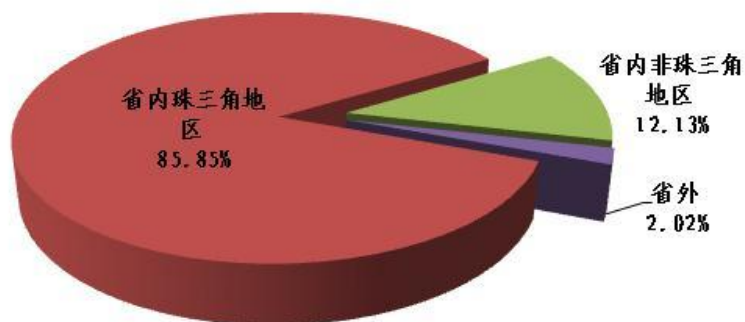


### 2. 就業地區流向

2017 屆本科畢業生主要集中在廣東省珠三角地區就業，共有 4466 人，占已就業人數 85.85%，其中在廣州市、深圳市、佛山市就業的畢業生最多，分別為 2179 人、933 人、454 人，共占已就業人數 68.56%，其餘六市共有 900 人，占已就業人數 17.29%；在省內非珠三角地區就業的有 631 人，占已就業人數 12.13%；

在省外就業的有 105 人，占已就業人數 2.02%（圖 5-2）。

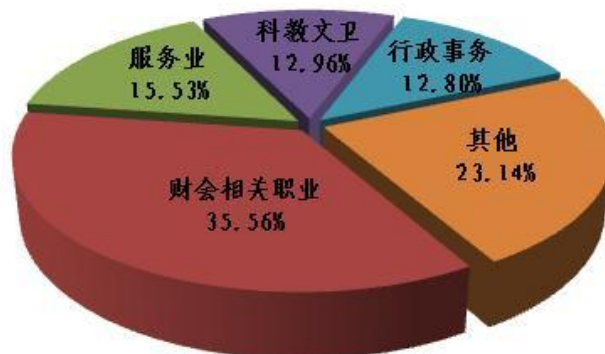
■圖 5-2 2017 屆本科畢業生就業地區流向



### 3. 職業類型分布

2017 屆已就業本科畢業生中，就業人數排在前三位的職業類型為財務相關職業、服務業、科教文衛類職業。其中，財會相關職業 1850 人，占 35.56%；服務業 808 人，占 15.53%；科教文衛類 674 人，占 12.96%；行政事務類 666 人，占 12.80%；其他各類職業合計 1204 人，占 23.15%（見圖 5-3）。以上數據表明，職業類型分布情況與學校專業設置較為吻合，體現了學校經濟、管理領域較強的培養特色和實力。

■圖 5-3 2017 屆本科畢業生職業類型分布



## 五、用人單位對畢業生滿意度

為了解用人單位對我校畢業生的滿意度，學校對 2017 屆畢業生所屬用人單位進行跟蹤調查並進行滿意度及相關分析。從參加就業的 5341 個畢業生中選取 2439 人（占總就業人數的 45%），將其所屬的用人單位作為調查對象。用人單位對畢業生的綜合素質、思想道德品質、綜合工作能力三個核心指標進行評價，樣本的分布涵蓋 2017 屆 25 個專業畢業生的用人單位，能較全面地反映用人單位對我校畢業生的滿意度。此次調查發出用人單位作答問卷 5341 份，回收問卷 4806

份，取其中 2439 份問卷進行統計和數據分析。調查結果顯示，用人單位對我校本科畢業生總體評價較高，對我校畢業生滿意度達 95%，其中綜合素質評價滿意度為 95%，思想道德品質方面滿意度為 94%，綜合工作能力滿意度為 96%。

## 第六部分 特色發展

### 一、以培養應用型人才為導向，構建多元化人才培養模式

學校主動適應經濟社會發展需要，滿足地方和企業對應用型人才需求，突出財經類專業特色，發揮多學科綜合優勢，積極推進教學改革和創新，創新人才培養模式，增強學生就業競爭力，培養經濟社會發展急需的經管類高素質應用型人才。

在會計學、市場營銷、國際經濟與貿易、英語等四個專業中開設了 8 個創新實驗班，採取不同定位、分層分類，針對性教學和培養，保證實驗班人才培養質量；在會計學專業開設雙語班、ACCA 班；國際商務、英語和物流管理三個專業開設“3+1”中外學分互認國際班；國際經濟與貿易和計算機科學與技術專業開設“2+2”中外學分互認國際班；產品設計專業開設“3+1”粵台聯合培養班。在國際班人才培養方案上，充分考慮到因材施教，培養复合型、應用型、國際化人才的特點，通過專題研討的方式，為國際化人才培養量身打造人才培養方案。

為積極應對財務人員未來的職能轉型，學校與廣東省管理會計師協會合作開設了管理會計創新班（簡稱 GAMA 創新班），旨在培養適應中國市場經濟發展需要，具備“多技能、善溝通、會管理、有遠見、敢擔當”的复合型管理會計人才。

廣東省管理會計師協會為 GAMA 創新班學生提供優質師資，在大二時配備學術導師，學術導師由中山大學、暨南大學、華南理工大學、華南師範大學與廣東外語外貿大學等廣東省名校副教授以上專職教師擔任，側重於培養學生的學習能力，提升學生發展空間，



輔導學生參加研究生入學考試。大三時配備實踐導師，實踐導師由廣東省管理會計師協會會員單位資深 CFO 擔任，側重於指導學生提高實務操作能力，培養學生形成良好的職業道德，指導學生體驗并形成初步的職業判斷能力，解決學生理論學習的不足，增加實踐認知能力以及適應未來工作的能力。

### 二、實施校企協同育人，開展職前培養和崗位對接

學校充分依托地方和利用企業資源，構建產教融合協同培養人才平台，在互惠互利、共同發展的基礎上建立產學研合作關係，實現專業鏈與產業鏈、課程內容與職業標準、教學過程與生產過程的深度對接。與廣東長隆集團、菜鳥網絡科技有限公司、廣州珠江鋼琴文化藝術發展有限公司等多家大型企業建立了長期合作關係。企業參與和支持校內舉办的學科競賽，選派校外實踐指導教師，接納學生各類校外實踐活動，接納教師到企業進行職業實踐，在校內建設職業實踐場所，參與人才培養方案和課程教學大綱的修訂和論證，參與專業人才職業能力與知識體系的厘定等一系列深度合作。

為此學校制定《廣東財經大學華商學院校外實踐教學指導教師管理辦法》，規範校外實踐指導教師的聘請和管理。目前已聘請了 24 個企業近 40 名符合聘用條件的有實踐經驗的企事業單位管理及技術人員作為實踐基地指導教師。聘請廣州砥鋒科技有限公司的工程師到校講授《手機應用開發》、《電子商務網站的設計與規劃》課程，採用實際案例，學生通過提交項目軟件代碼、設計文檔、軟件使用說明完成課程考試。既有助於課程師資隊伍建設，又把行業內最新動態和技術帶進課堂；與東軟睿道建立了“培訓+實習+就業”的信息技術培養模式，深入到師資交流、專業課程建設、教學科研、學生就業等多領域的交流與合作，學生不僅進入了高優質企業實習就業，平均薪酬水平也明顯高於同年廣州 IT 行業應屆畢業生平均薪酬。



企業家進課堂授課

本學年，學校將校內學科競賽與企業經營實際相結合，把跨境電商與大學生創新創業、校企合作與協同育人緊密結合起來，舉辦跨境電商實戰大賽。全校 220 名學生經過初賽、復賽環節，45 名學生組隊進入廣州正茂印刷有限公司等 7 家跨境電商企業開展實戰。各隊在不同網絡平台完成開發信函 4500 封，獲外商詢盤 1000 余封，在為期一個半月時間內對外成交 910 單，成交總額達 150 萬人民幣，突破了前幾屆校內跨境電商技能大賽只有詢盤，沒有成交的歷史。今年 9 月參加由中國貿易促進委員會和國際商會中國分會舉办的敏學杯跨境電商全國大賽中，全國 275 支隊伍 1000 選手參加初賽，經過激烈角逐，我校七支參賽隊伍全部入圍全國決賽。參賽選手與多所國內知名高校的 607 名選手、137 支隊伍



同台競技，我校 7 支隊伍中 1 隊獲得大賽決賽一等獎，其它 6 隊均獲全國二等獎。

## 第七部分 存在的主要問題及對策分析

保障和提升教學質量是學校辦學的永恒主題。長期以來，學校高度重視本科教學工作，不斷鞏固本科教學中心地位，優化學科專業結構，加大實踐教學建設力度，探索本科人才培養模式改革，凝練了服務地方經濟發展的本科教育特色。在取得長足進展的同時，學校也深刻認識到，面對經濟社會發展對應用型、創新型人才的需求，學校的本科教學工作仍然存在需要進一步解決的問題。

### 一、明確專業發展定位，構建應用型專業體系

根據廣東經濟社會發展對應用型本科人才培養的要求，以前瞻性的眼光，立項建設若干應用型專業，在現有的本科專業中，選擇人才專業定位準確，發展規劃科學、合理，發展方向明確，符合應用型人才培養目標要求，符合行業和社會需求、適應性和前瞻性強的專業或專業群進行改革試點。

試點專業或專業群應深化與行業、企業的合作，在人才培養、技術創新、教師隊伍建設等方面實現共建共享；進一步完善由政府、行業和用人單位專家參與的校內專業設置評議制度，形成以社會需求為導向、以學校專業規模結構效益質量相統一持續發展為原則、專業教師及行專家相結合論證的新專業設置機制，努力構建華商學院特色明顯、優勢突出的應用型專業體系。

### 二、深化課堂教學改革，提升課堂教學質量

優質課程教學資源是本科教學的基礎，是本科教學內涵建設的重要目標。根據應用型人才培養目標，學校將進一步優化課程體系，調整課程結構，理順邏輯關係，完善創業系列課程，提高實踐教學學分課時比例。對應應用型人才培養的知識和能力結構，構建科學合理的課程模塊，更新教學目標、要求、內容、方法和條件，明確課程地位和作用。

推進教學手段改革，鼓勵教師結合課程、學生及自身實際，靈活採用啟發式、討論式、案例式、互動式、情境模擬式等教學方式方法進行教學，提高學生課程興趣。關注新時期學生的數字化、網絡化學習需求，進一步加快網絡在線課程建設方面建設步伐，適應线上线下的混合教學方式變革，鼓勵教師利用網絡技術，以網絡通信、移動平台、人工智能技術為增長點，推動虛擬現實技術、數字仿真實驗、在線教學檢測等信息技術在教學中的普遍應用，推動現代信息技術與課程改革的有機融合。加快在線課程與虛擬仿真實驗教學平台等數字化教學平台建設和應用，引進更多的慕課，嘗試建設“微課”“翻轉課堂”“混合課堂”等多

类型教学形态，构建网络化、数字化、个性化的教育体系，最大限度地调动学生参与教学的积极性，建设学习型校园。

### 三、做好校内专业技能大赛，提高学生实践应用能力

组织做好学校每年组织的专业技能大赛，规范学生参加技能竞赛的组织管理工作，修订完善学生参加技能竞赛的管理办法，加大政策支持力度鼓励学生勇于创新，敢于冒尖，制定新规则明确界定学生竞赛获奖项目级别，管好用好学生技能竞赛专项资金。对竞赛项目的设置要进行认真论证和精心策划，使竞赛项目能有效促进学生职业能力的培养和单项技能的训练，有利于为专业社团和校外技能竞赛项目选拔人才。

通过开展形式多样的专业技能大赛、项目挑战赛、创新竞赛等，达到“以赛促学、以赛促练、以赛促教”的目的。对部分实践性、操作性强的专业和课程，可实行“以赛代课”、“以赛代考”，通过项目比赛成绩，代替相应的课程成绩。发挥二级院系的自主性和积极性，在现有校内所设赛项基础上，鼓励和支持各二级院系自行组织学生开展内容更加丰富的校内竞赛，同时做好校内专业技能大赛与省赛、国赛的对接工作。

## 结 语

砥砺前行中的广东财经大学华商学院，不忘初心，秉承“厚德、励志、博学、创新”的校训，将继续以学科专业建设为龙头，以应用型人才培养模式改革为重点，加强内涵建设，积极推进课程体系建设，强化大学生创新创业教育，提升教学质量水平，为服务广东经济社会发展做出更大贡献。



## 廣東財經大學華商學院 2017 年度本科教學質量報告

### 支撐數據

#### 一、本科生占全日製在校生的比例

學生類別	人數	占比 (%)
全日製在校學生	21900	
本科生	21900	100%

統計時間：2016-2017 學年

#### 二、教師數量及結構

類別		人數 (人)	占比 (%)
折合教師總數		961.5	
專任教師		796	
師資隊伍 數量及結構	職稱結構	正高級	118 14.82%
		副高級	105 13.19%
		中級	384 48.24%
		初級及以下	189 23.74%
	年齡結構	35 歲以下	451 56.66%
		36-45 歲	132 16.58%
		46-60 歲	141 17.71%
		61 歲以上	72 9.05%
	學位結構	博士	101 12.69%
		碩士	499 62.69%
學士及以下		196 24.62%	

統計時間：2016-2017 學年



三、當年本科招生專業總數

系別		專業名稱	專業個數
會計學院		會計學	3個
		財務管理	
		審計學	
經濟管理學院	經濟與金融系	國際經濟與貿易	5個
		金融工程	
		國際商務	
		經濟與金融	
		經濟統計學	
	工商管理系	市場營銷	3個
		物流管理	
		旅遊管理	
	公共管理系	行政管理	3個
		公共事業管理	
人力資源管理			
文學院	文學系	漢語言文學	5個
		新聞學	
		漢語國際教育	
		網絡與新媒體	
		廣告學	
	外語系	英語	2個
		日語	
	藝術系	視覺傳達	4個
		環境設計	
		產品設計	
動畫			
信息工程系		信息管理與信息系統	3個
		計算機科學與技術	
		電子商務	
合計			28個

統計時間： 2016-2017 學年



#### 四、生師比

全日制在校生數（人）	21900
折合教師總數（人）	961.5
生師比	22.78 : 1

統計時間：2016-2017 學年

#### 五、教學科研儀器設備情況

教學科研儀器設備總值（萬元）	5374.72
全日制在校學生（人）	21900
生均教學科研儀器設備值（元）	2454.21
當年新增教學科研儀器設備值（萬元）	160.38

統計時間：2016-2017 學年

#### 六、圖書館藏情況

紙質圖書	圖書總數（萬冊）	155.4706
	全日制在校學生（人）	21900
	生均圖書（冊）	70.99
電子圖書	圖書總數（萬冊）	33
	電子期刊種數（種）	5067

統計時間：2016 自然年

#### 七、生均行政用房

教學行政用房（m <sup>2</sup> ）	129554
全日制在校學生（人）	21900
生均教學行政用房面積（m <sup>2</sup> ）	5.92
生均實驗室面積（m <sup>2</sup> ）	1.72

統計時間：2016-2017 學年

#### 八、教學經費投入情況

生均本科教學日常運行支出（元）	2292.61
本科專項教學經費（萬元）	2172.01
生均本科實驗經費（元）	56.94
生均本科實習經費（元）	58.80

統計時間：2016 自然年



### 九、開設課程情況

全校開設課程總門數（門）				698	
學科門類	總學分	實踐教學學分	實踐教學學分占總學分比例	選修課學分	選修課占總學分比例
管理學	163	43	26.54%	21	12.88%
經濟學	161	39	24.22%	19	11.80%
文學	160	35	21.88%	42	26.25%
工學	165	70.5	42.72%	18	10.90%
藝術學	162	60	37.03%	23	14.19%
合計均值	162	49.5	30.56%	25	15.43%

統計時間：2016-2017學年

### 十、教授上課情況

教授職稱教師人數（人）	105
擔任本科課程的教授人數（人）	70
主講本科課程的教授占教授總數比例（%）	66.67%
全校開設課程總門數（門）	698
教授主講本科課程門數（門）	89
教授主講本科課程占總課程的比例（%）	12.75%

統計時間：2016-2017學年

### 十一、畢業情況

畢業率	應屆本科生畢業人數（人）	5357
	取得畢業證學生人數（人）	5351
	應屆本科生畢業率（%）	99.93%
學位授予率	授予學士學位人數（人）	5347
	應屆本科生學位授予率（%）	99.81%

統計時間：2016-2017學年



### 十二、就業情況

本科就業率	就業人數（人）	5341
	初次就業率（%）	97.40

統計時間：2016-2017 學年

### 十三、體質測試達標率

體質測試	達標率（%）	97.48
------	--------	-------

統計時間：2016-2017 學年

### 十四、學生網上教學測評

發放問卷份數（份）	回收問卷份數（份）	有效問卷份數（份）	有效問卷百分比（%）
900	870	870	100
調查結果			
學生滿意程度		滿意（%）	基本滿意（%）
比例		25.9	69.3
合計		95.2	
		4.8	

備註：學生學習滿意度主要通過調查問題的方式進行。

統計時間：2016-2017 學年

### 十五、用人單位對畢業生滿意度

畢業生滿意度	綜合素質評價滿意率（%）	95
	能力綜合評價滿意率（%）	96

備註：用人單位對畢業生滿意度主要通過問卷調查方式進行開展。

統計時間：2016-2017 學年

厚德勵志

博學創新

