



廣東財經大學華商學院

HUASHANG COLLEGE

GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

本科教學質量報告

2018





目 录

前 言.....	1
第一部分 本科教學基本情况.....	2
一、人才培養目標及服務面向.....	2
二、本科專業設置.....	2
三、本科生生源質量.....	4
第二部分 師資與教學條件.....	6
一、師資隊伍.....	6
二、教學經費.....	9
三、教學條件.....	9
第三部分 教學建設與改革.....	12
一、專業建設.....	12
二、課程建設.....	12
三、教材建設.....	13
四、教學改革.....	14
五、教學科研.....	16
六、實踐教學.....	17
七、畢業論文（設計）.....	18
八、青年教師教學能力.....	19
九、創新創業教育.....	20
十、學科競賽.....	20
十一、國際交流合作.....	21
第四部分 專業培養能力.....	22
一、專業概況.....	22
二、人才培養方案特色.....	23
三、專心培養目標達成.....	24
第五部分 質量保障體系.....	25
一、教學中心地位.....	25
二、教學質量保障體系.....	26
三、日常教學質量監控.....	26
第六部分 學生學習效果.....	29
一、學生學習滿意度.....	29



二、學生體質測試.....	30
三、畢業、學位授予、攻讀研究生.....	30
四、就業情況.....	30
五、用人單位對畢業生滿意度.....	32
第七部分 特色發展	33
一、整合經管類實驗教學資源，形成華商特色仿真實習平台	33
二、以開展專業評估為抓手，激發和提升專業內涵建設	34
第八部分 存在的主要問題及對策分析.....	35
一、專業結構體系有待優化.....	35
二、課程資源建設有待提升.....	36
三、教科研整體水平有待提高.....	36
結語	37
廣東財經大學華商學院 2018 年度本科教學質量報告支撐數據.....	38

廣東財經大學華商學院 2018 年度本科教學質量報告

前 言

廣東財經大學華商學院是一所以經濟、管理學科為主體，經、管、文、工、藝術、教育學等多學科協調發展的財經類本科高校。始建於 2005 年，於 2006 年經國家教育部批准成立，由廣東財經大學與廣州太陽城發展有限公司聯合創辦，面向全國招收普通高等教育國家任務生。2011 年經廣東省學位委員會批准為學士學位授權單位。



學校坐落於風景秀麗的廣州市增城區，是全国著名的荔枝之鄉、牛仔服裝名城、新興的汽車產業基地和生態旅遊示範區。校園占地近千畝，校園總建築面積 56.16 萬平方米，教學行政用房 16.79 萬平方米，宿舍面積 18.23 萬平方米；館藏紙質圖書 173.4175 萬冊，電子圖書 33 萬冊；建有經管類仿真實驗平台、大傳播實驗教學平台等各類專業實驗室和实训室 78 間，多媒體教室 193 間，教學科研儀器的總資產值為 6133.80 萬元；校園信息化建設領先，建成了華商 E 家智慧校園綜合服務平台、實現有線無線網絡校園全覆蓋。

學校設有 5 個二級院系：會計學院、文學院、經濟管理學院、國際學院、信息工程系；成立了高等教育研究所、傳播與傳媒研究所、中小企業發展研究所、民營企業會計研究所和教師發展中心；開設了 31 個本科專業，其中 5 個中外聯合培養雙學位國際班、1 個國際雙語班、2 個國際實驗班；會計學和新聞傳播學被廣東省教育廳分別列為廣東省高校特色重點建設學科和重點培育學科。

學校加強對外交流與合作，迄今已與英國、澳大利亞等國家和港澳台地區的 20 余所高校和教育機構簽訂協議，實施聯合培養、學術交流、合作辦學等形式

的合作教育模式。與珠海長隆集團、東軟睿道、阿里巴巴旗下的菜鳥物流公司等 92 家企業進行合作共建實踐實訓基地，開展協同育人，取得了較好的人才培養效果。

學校堅持“依法辦學、規範辦學、誠信辦學、注重質量、服務社會”的辦學理念，把提高教育質量放在首要位置，努力培養能夠為廣東中小企業及社會服務機構服務的高素質應用型人才。2017-2018 學年，學校進一步深化教學改革，加強內涵建設，人才培養質量不斷提升：**學科競賽結碩果**。學生在競賽中取得優異賽績，其中，在“百蝶杯”第三屆全國大學生物流仿真運營設計大賽廣東省賽中，榮獲一等獎和三等獎；在“雲豐杯”第二屆全國逆向物流設計大賽總決賽中，榮獲二等獎和優秀答辯獎；首屆“長風杯”全國大學生供應鏈運營大賽全國總決賽中，榮獲二等獎和三等獎；在“挑戰杯·創青春”廣東大學生創業大賽中，榮獲 1 個金獎，4 個銅獎。**生源質量持續提高**。廣東省本科批次招生文理科投檔線分別比省本科線高出 37 分和 29 分。**就業質量穩步提升**。2018 屆本科畢業生初次就業率為 96.20%，高於全省平均水平，在同類院校中名列前茅。**社會聲譽大幅提升**。學校先後榮獲“廣東省十佳獨立學院”、“中國民办高等教育優秀院校”、“廣東省最具就業競爭力獨立學院”和“廣東省最具綜合實力學院”等稱號。

第一部分 本科教學基本情況

一、人才培養目標及服務面向

學校全面貫徹黨和國家教育方針，遵循高等教育規律，堅持依法辦學、規範辦學、質量立校、人才強校，建設特色鮮明的獨立民办高水平本科財經大學。

人才培養目標 學校遵循“知識教育、能力教育、素質教育”三位一體的本科教育理念，以社會需求為導向，以全面提高學生專業素養和綜合素質為目標，以培養學生實踐能力和創新能力為重點的人才培養模式，為廣東中小企業及社會服務機構培養理論基礎厚、實踐能力強、綜合素質高的應用型本科人才。

服務面向 立足廣東、面向全國，充分利用學校學科優勢和人才資源優勢，為區域經濟和社會發展輸送財經類管理類人才。

二、本科專業設置

2017-2018 學年，學校新增軟件工程、學前教育、數字媒體藝術 3 個專業，擁有本科專業 31 個，專業涵蓋管理學、經濟學、文學、工學、藝術學、教育學等六大學科門類，其中經管類專業 52%、文學 23%、藝術學 16%、工學 6%、教育學 3%。體現了學校以經濟、管理學科專業為主，多學科協調發展的專業布局和結構，形成了優勢互補、互為支撐的學科體系，有效地支持了區域經濟社會發展對各類人才的需求。本科專業學科門類分布及設置情況（見表 1-1）。



表 1-1 2018 年度本科專業設置一覽表

學科門類	專業名稱	專業數（個）	所占比例
管理學	會計學	12	39%
	財務管理		
	審計學		
	旅遊管理		
	市場營銷		
	物流管理		
	人力資源管理		
	行政管理		
	公共事業管理		
	信息管理與信息系統		
	電子商務		
	國際商務		
經濟學	國際經濟與貿易	4	13%
	經濟統計學		
	金融工程		
	經濟與金融		
文學	漢語言文學	7	23%
	新聞學		
	網絡與新媒體		
	漢語國際教育		
	廣告學		
	英語		
	日語		
藝術學	產品設計	4	16%
	環境設計		
	視覺傳達設計		
	動畫		
	數字媒體藝術		
工學	計算機科學與技術	2	6%
	軟件工程		
教育學	學前教育	1	3%
合計		31	100%

三、本科生生源質量

學校面向全國 11 個省（區）招收本科生，包括香港、澳門、廣東、湖南、海南、雲南、河南、江西、廣西、新疆和福建等。2017-2018 學年，共有 29 個專業招收普通高考生，計劃招生 6021 人（含外省 260 人），本科插班生 913 人，合計 6934 人。實際錄取本科新生 6941 人，其中普高錄取 6021 人，本科插班生 913 人，港澳台聯合招生 7 人，生源主要集中在廣東省內，報到率達 91%。

學校高度重視招生工作，創新招生宣傳方式，以珠三角區域為重點，組織招生人員開展招生宣傳活動，利用校園網、微信平臺、開通招生熱線等措施，加大招生宣傳力度和信息發布，保障生源質量逐年提升。我校在廣東省本科批次招生最低投檔錄取線：文科 480 分，理科 405 分。文科比省劃線高出 37 分，理科比省劃線高出 29 分錄取；藝術類按省劃線，文化 280 分/術科 205 分含以上，根據綜合分投檔錄取，錄取了 302 人。（見表 1-2）。

表 1-2 2018 年各專業在粵招生錄取分數統計表

專業名稱	科類	人數	最高分	最低分	平均分
會計學	文科	545	507	480	486.5
	理科	395	453	405	418.4
會計學（雙語班）	文科	15	501	481	486.1
	理科	9	435	408	420.2
會計學（國際班）	文科	14	495	480	485.6
	理科	3	418	407	411
財務管理	文科	108	505	480	486.8
	理科	120	452	405	417.5
審計學	文科	60	499	480	487
	理科	42	431	409	417.4
國際經濟與貿易	文科	257	504	480	486.6
	理科	123	443	405	416.8
國際經濟與貿易（國際班）	文科	12	492	481	487.4
	理科	2	416	412	414
金融工程	文科	113	506	480	486.8
	理科	187	457	405	416.9
國際商務	文科	42	510	480	487.2
	理科	24	432	405	416.8
國際商務（國際班）	文科	10	497	480	485.3
	理科	3	428	413	421
經濟統計學	文科	30	510	480	486.4
	理科	21	450	405	417.6
經濟與金融	文科	143	510	480	486.9
	理科	65	444	406	417.7



市場營銷	文科	69	512	480	487
	理科	57	429	406	416.7
物流管理	文科	32	496	480	486
	理科	33	430	406	417.9
旅遊管理	文科	32	501	480	486.8
	理科	27	433	406	416.6
行政管理	文科	53	505	480	486
	理科	29	430	405	414.6
人力資源管理	文科	113	497	480	486.5
	理科	48	434	406	416.2
學前教育	文科	66	502	480	486.4
	理科	43	442	405	417.2
學前教育（國際實驗班）	文科	4	495	482	487.5
	理科	2	471	415	443
漢語言文學	文科	423	506	480	487.2
	理科	68	444	405	417.8
新聞學	文科	158	502	480	486.8
	理科	43	432	406	416.7
漢語國際教育	文科	62	501	480	487
	理科	21	429	407	415.9
廣告學	文科	144	505	480	487.1
	理科	57	432	406	416.6
網絡與新媒體	文科	61	492	480	485.6
	理科	35	426	406	415.6
英語	文科	477	509	480	486.7
	理科	148	442	405	418
英語（國際班）	文科	6	496	482	486.8
	理科	4	423	408	414.8
英語（國際實驗班）	文科	5	496	482	485.6
日語	文科	74	498	480	486
	理科	25	430	406	416.8
視覺傳達設計	文化	131	413	280	324.3
環境設計	文化	100	404	280	328.1
數字媒體藝術	文化	32	381	284	323
產品設計	文化	39	405	282	335.7
計算機科學與技術	理科	302	479	405	416.1
計算機科學與技術（國際班）	理科	6	423	410	416.7
信息管理與信息系統	文科	57	519	480	489.2
	理科	26	427	406	415.9
電子商務	文科	86	503	480	486.6
	理科	55	426	406	416.6
軟件工程	理科	165	449	406	416.4

第二部分 師資與教學條件

一、師資隊伍

學校堅持人才興校，創新人才工作體制機制，實施崗位聘任及收入分配制度改革，在制度、組織、工作環境、生活待遇等方面，為教師提供服務保障。充分依托母體學校（廣東財經大學）師資優勢，加大外聘教師引進力度，重點培養青年骨幹教師，注重提高教師學歷層次，改善年齡結構，優化職稱結構，逐步形成了一支以教授、副教授為龍頭，以講師、會計師、經濟師、工程師為骨幹，以博士生、碩士生為主體，專兼職結合較為合理的師資隊伍。

（一）師資隊伍數量與結構

2017-2018 學年，學校自有專任教師 696 人，母體學校委派教師 134 人，專任教師總數 830 人；聘請其他高校教師 266 人，全校教師折合總數為 963 人。在校學生人數 21931 人，生師比為 22.77:1（見表 2-1）。

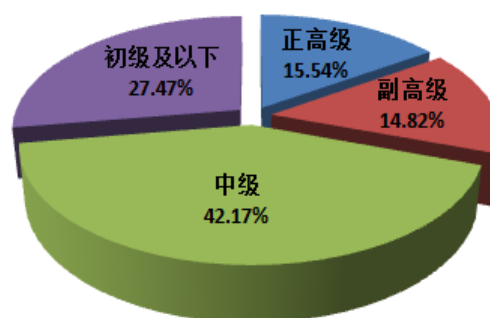
表 2-1 2018 年度生師比統計一覽表

在校學生數	專任教師總數		外聘教師數 (折合數)	教師 折合數	生師比
	自有專任 教師數	母體學校 委派教師數			
21931	696	134	133	963	22.77:1

1. 職稱結構

學校自有專任教師 696 人，母體學校委派教師 134 人，合計專任教師總數 830 人。具有教授（或相當專業技術職務者）129 人，占專任教師總數的 15.54%；具有副教授（或相當專業技術職務者）123 人，占專任教師總數的 14.82%；具有講師（或相當專業技術職務者）350 人，占專任教師總數的 42.17%；初級及以下 228 人，占專任教師總數的 27.47%（圖 2-1）。

圖 2-1 專任教師職稱結構





2. 學位結構

學校不斷加大人才引進和校內青年教師培養力度，教師隊伍中碩士、博士學位比例大幅提高。在專任教師中，具有博士學位的 112 人，具有碩士學位的 526 人，碩博比已達 76.87%；學士及其它 192 人，比例為 23.13%（圖 2-2）。

圖2-2 專任教師學位結構

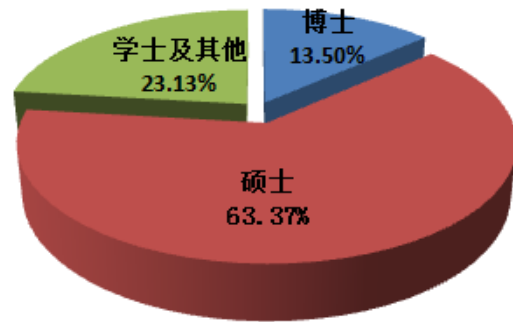
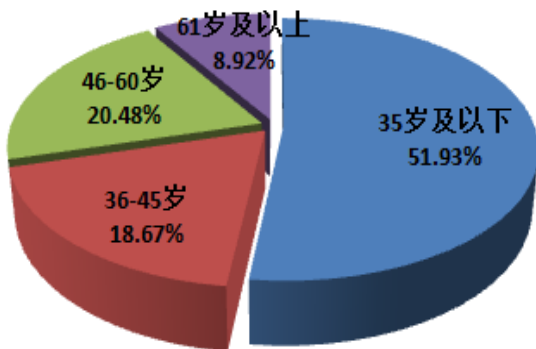


圖2-3 專任教師年齡結構



3. 年齡結構

在專任教師中，35 歲以下教師 431 人，占比 51.93%；36-45 歲教師 155 人，占比 18.67%；46-60 歲教師 170 人，占比 20.48%；61 歲以上教師 74 人，占比 8.92%（圖 2-3）。其中 45 歲及以下教師共 586 人，占專任教師總數 70.60%，中青年教师數量較多，成為教學的主力軍。

（二）本科課程主講教師

根據教育部關於主講教師資格的相关规定，學校制定《主講教師認定辦法》，建立主講教師准入制度，成立主講教師資格認定工作小組，積極開展主講教師認定工作，對符合條件的教師認定為主講教師。2017-2018 學年，學校高級職稱教師承擔的課程門數為 227，占總課程門數的 30.76%；課程門次數為 1,148，占開課總門次的 20.36%。正高級職稱教師承擔的課程門數為 138，占總課程門數的 18.7%；課程門次數為 542，占開課總門次的 9.61%。其中教授職稱教師承擔的課程門數為 132，占總課程門數的 17.89%；課程門次數為 494，占開課總門次的 8.76%。副高級職稱教師承擔的課程門數為 140，占總課程門數的 18.97%；課程門次數為 606，占開課總門次的 10.75%。其中副教授職稱教師承擔的課程門數為 133，占總課程門數的 18.02%；課程門次數為 541，占開課總門次的 9.59%。

（三）教授承擔本科教學課程

學校重視發揮教授對提高本科教學水平的重要作用，明確把教授為本科生上課作為基本制度。除了必須承擔本科課程的教學任務外，每周還需完成 2 節聽課任務，對青年教師的教學方法、教學內容等方面進行指導，促進青年教師教學水平提升。2017-2018 學年，主講本科專業核心課程教授 50 人，占授課教授總人數比例的 43.48%。高級職稱教師承擔本科專業核心課程 74 門，占所開設本科專

業核心課程的比例為 30.96%。主講本科課程的教授比例為 84.62%。



譚天教授



秦嗣毅教授

（四）教師教學能力提升

學校大力引進和培養高层次人才，通過舉辦教學沙龍、學術講座、進修培訓等形式，建立建全教師職業生涯發展激勵體系和終身學習發展機制。

1. 實施“華商特聘崗位”，推進高层次人才隊伍建設。優化師資隊伍，積極引進和培養一批具有較強科研能力的高层次人才，提升核心競爭力和教學科研水平。實施高层次人才隊伍建設，制定《廣東財經大學華商學院“華商特聘崗位”考核與管理辦法（試行）》，明確崗位職責和教學科研等工作任務，發揮特聘教授的學術影響力和引領作用，加強重點學科、特色學科建設。2017-2018 學年，引進特聘教授 1 名，特聘副教授 1 名。

2. 加強雙師型教師隊伍建設。學校從理論和實踐兩個方面入手，探索培養雙師型教師途徑，引進具有企業工作經歷、具有非高校系列專業技術資格或職業資格人才，選派教師到企業實踐鍛煉，提升實踐教學能力。2017-2018 學年，引進具有企業、行業工作經歷的教師 19 人，選派教師到企業、行業接受培訓學習 44 人次。

3. 組織國內外各類進修培訓。為提高教師教學管理能力、學習國際化教育理念和教學方法、拓展國際視野，提升教師國際化水平。學校組織“教師赴國外短



赴台灣教師成果匯報暨經驗交流會

期培訓學習”項目，選派教師及管理人員前往澳大利亞、台灣等國家和地區進行培訓學習；組織新入職教師參加崗前培訓，集中學習《高等教育學》、《高等教育心理學》、《高等教育法規概論》和《高等學校教師職業道德修養》等課程，共組織 2 期崗前培訓，參加人員共計 60 人；為提高中青年教師多媒體課件製作技能，聘請專家講授多媒體課件製作理論及製作技巧。

4. 舉辦青年教師學術沙龍及交流活動。組織舉辦了青年教師學術沙龍活動，參加人數累計達 180 餘人次，通過活動的開展，有助於教師開闊視野、凝聚共識、促進學術，提升教學科研水平；組織教師參加各類學術會議流會議和培訓會議近 46 余場次，參加人數達 90 餘人次；建立全國高等學校教師網絡培訓分會場，為教師參加網絡培訓提供有利的平台。



組織“如何開展科研工作與申報科研項目”為主題的青年教師學術沙龍活動

二、教學經費

學校堅持教學經費優先保障教學運行、教學改革和教學基礎條件建設，教學經費投入逐年增加，充分滿足本科教學工作的各項所需，為培養高質量本科人才提供堅實的资金保障。2017 年，學校全年學費總收入 40885.88 萬元，教學經費總投入 38298.76 萬元，生均教學經費總投入為 17463.30 元 / 生。其中用於本科教學日常運行經費支出 5183.16 萬元，生均 2363.39 元，占教學經費投入比例 13.53%；用於本科專項教學經費支出 2409.73 萬元，生均 1098.78 元，占教學經費投入比例 6.29%；用於本科實習經費支出 226.65 萬元，生均 103.35 元，占教學經費投入比例 0.59%；本科實驗經費 160.53 萬元，生均 73.20 元，占教學經費投入比例 0.42%。

三、教學條件

（一）基礎設施

學校佔地面積 56.15949 萬平方米，生均佔地面積 25.60 平方米；教學行政用房 167930.57 平方米，生均教學行政用房面積 7.7 平方米；實驗、實習場所面

積 37655 平方米，生均實驗室面積 1.66 平方米；宿舍面積 182261 平方米，生均宿舍面積 8.31 平方米；各類教室座位數共 22228 個（見表 2-2），百名學生配備多媒體教室和語音教室座位數 78.5 個。

表 2-2 各類教室座位數統計表

多媒體教室		語音教室		專業教室		實驗室		合計
個數	座位數	個數	座位數	個數	座位數	個數	座位數	座位
158	17488	6	432	15	744	52	3564	22228

（二）儀器設備

學校教學儀器設備先進完備，截至 2018 年 9 月 30 日，教學科研儀器設備總值為 6133.80 萬元，生均教學科研儀器設備值 2796.86 元，新增教學科研儀器設備值 759.08 萬元，新增教學科研儀器設備所佔比例為 12.38%。百名學生配備教學用計算機 17.67 台。近三年教學科研儀器設備情況參見表 2-3。

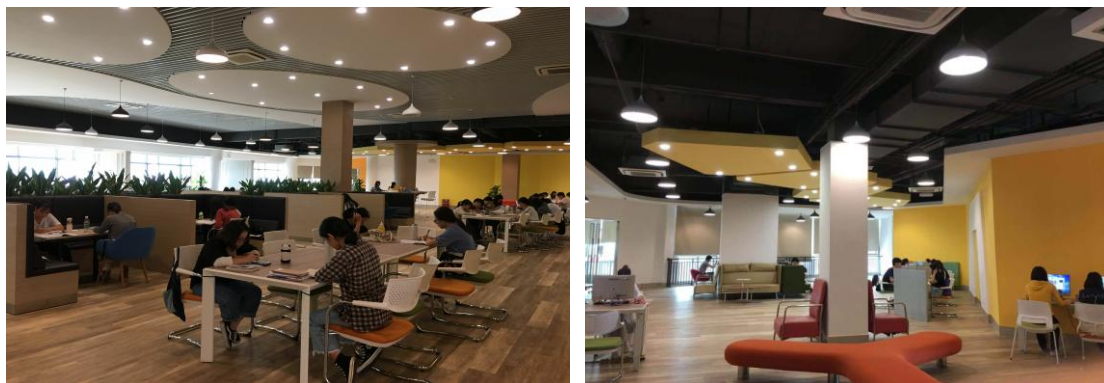
表 2-3 2016~2018 年教學科研儀器設備情況

年度	教學儀器設備總值 (萬元)	當年新增教學儀器 設備值(萬元)	新增比例 (%)
2018	6133.80	759.08	12.38
2017	5374.72	160.38	2.98
2016	5214.34	373.19	7.20

（三）圖書資源

截至 2017 年底，學校擁有圖書館 1 個，圖書館總建築面積 29070 平方米，全館閱覽座位 2312 個。館藏圖書 173.4175 萬冊，比上一年增加 17.6301 萬冊；生均圖書 79 冊/生，比上一年增長 8.01 冊/生；生均年進書量 8 冊/生；中文報刊（含報紙）781 種，其中中文報紙 68 種、中文期刊 690 種、外文報紙 3 種、外文期刊 20 種。圖書館現有超星電子圖書 33 萬冊，清華同方 CNKI 六個專輯 103 個專題數字資源，包括中國期刊全文庫、中國博碩論文庫、中國專利資料庫、中國主要學術會議論文庫、中國主要報紙論文庫，有關資料約 3000 多万篇。圖書館 2017 年電子資源訪問量達 693543 人次，比上一年增長 322789 人次，當年圖書流通量 91936。

學校加強圖書館數字化和智慧化建設，建成面積達 3.3 萬平方米的“學習創新共享中心”，由考研自修室、自主學習空間、自修室、華商記憶項目研究室、教工著作陳列室、寫作研習坊、美術館等多個空間組成。全面覆蓋免費無線上網，提供資源及完善的電子設備，方便讀者上網學習及查閱文獻。共享中心裝修融合了現代化以及古風特色，為學生提供輕鬆自由優雅的交流學習環境，有效提高了學生自主學習效率。“學習創新共享中心”為今後圖書館數字化建設發展打下夯實基礎。



學習創新共享中心

（四）信息資源

學校加強信息化基礎設施建設，持續投入信息化基礎設施和應用軟件系統建設工作。通過與電信合作，對網絡進行升級改造。建成了覆蓋全校的無線網絡接入系統，實現了 WIFI 網絡校園全覆蓋，營造“人人皆學、處處能學、時時可學”的校園網絡環境。目前學校共部署 32400 個有線網絡點、6480 個無線網絡點、校園網出口帶寬 20.9GB、實體服務器 39 台、虛擬服務器 23 台，管理信息系統數據總量 23400GB，形成了覆蓋教學、科研、管理和生活服務等各個領域的數字化綜合服務體系。

學校信息系統安全等級保護項目通過了自主定級、專家評審、主管部門審批、公安機關報備、差距測評、安全建設整改、等級測評等流程。在網絡出口、服務器區均部署了防火牆，通過信息安全等級保護項目的實施，極大地提高了網絡安全防護能力及信息安全管控能力。根據學校教育管理信息化建設發展的需要，為滿足不斷增長的軟件應用系統安裝需求，對雲平台進行了改造升級，在原来的基礎上增加了 240G 的內存和 50T 的存儲，為辦公自動化系統、一卡通系統、教務管理系統，數字圖書館系統、網上選修課系統等提供更高性能的硬件系統支持，確保網絡安全與高效運行。

第三部分 教學建設與改革

一、專業建設

學校結合財經類專業特色，主動適應區域經濟社會發展以及產業結構優化升級的需要，不斷加大重點專業的建設和提升，優化學科布局 and 專業結構。確立會計學、新聞學和市場營銷為校級重點建設專業，工商管理為校級重點學科；會計學和新聞傳播學被廣東省教育廳納入特色重點學科和重點培育學科進行建設。

根據總體發展規劃，不斷優化專業布局結構，推進專業交叉融合，挖掘辦學潛力，開設新興專業。依托自身辦學條件和優勢，積極創辦社會急需，有良好發展前景的新興專業，調整優化專業結構，拓展專業領域和範疇，逐步形成多學科協調發展的專業架構。2018 年新增數字媒體藝術、軟件工程、學前教育等三個本科專業，並於當年開始招生。

2017-2018 學年，為提升專業內涵建設，學校相繼組織開展了專業自查自評工作。以會計學、國際經濟與貿易和新聞學等三個專業為先行試點，對照指標體系評分要求，組織支撐材料和數據，進行歸檔賦分。通過專業自查自評工作發現，專業在建設與發展的過程中取得了較大成效，形成了專業人才培養特色，也找出了差距和努力的方嚮，為下一步全面啟動全校專業自查自評工作起到了較好的示範作用，達到了以評促建、以評促改目的。

二、課程建設

加大課程建設力度，不斷完善課程教學內容和改進教學方法。堅持普遍提高、重點培育的課程建設宗旨，以教研室為單位，分層次對課程進行建設，構建院、系、課程組三級課程建設管理組織體系，主管教學副院長及教務處全面負責課程建設規劃的審核、協調學校課程建設資源；院系及相關部門負責課程建設的日常組織與管理；課程組負責課程具體建設內容的實施。狠抓課程建設質量，確保每門課程合格。

積極推進慕課課程建設，促進優質資源共享。為引導學生自主多樣化學習，提升教學效果，學校利用網絡課程資源推進網絡互動教學，引進超星爾雅通識網絡課程，豐富課程開設類型。各專業通識選修課應修學分數由原來的 8 學分提高到 10 學分。2017-2018 學年共開設了 142 門通識選修課，其中 68 門超星爾雅網絡課程，17 門智慧樹網絡課程，57 門本校課程，32492 人次參加選修，所開設課程能滿足學生的選課需求，已逐步構建了社會科學系列、人文科學系列、自然科學系列、藝術系列、體育系列、創新創業系列六大的通識選修課程模塊。

着力優化課程結構，突出實踐特色。以培養應用型人才為目標，形成由通識課、學科基礎課、專業課、專業拓展課、通識選修課及創新創業課六大課程體系，形成了具有華商特色的人才培養方案。為加快推動辦學向應用型人才培養模式轉型，學校提升經管類跨專業仿真平台使用功能，提高實踐學分比例，目前實踐教學學分佔總學分（學時）平均比例達 31.71%。各學科門類必修課學分、實踐教學、選修課學分分配見表 3-1。

表 3-1 各學科 2017 級培養方案學分統計表

學科門類	總學分	實踐教學學分	實踐教學學分佔總學分比例	選修課學分	選修課佔總學分比例
管理學	159	47	29.51%	26	16.30%
經濟學	159	46	28.58%	22	13.50%
文學	158	48	30.28%	43	27.18%
工學	160	65	40.63%	23	14.38%
藝術學	160	67	41.72%	29	17.97%
合計均值	159	50	31.71%	30	18.79%

三、教材建設

為確保高質量教材進課堂，學校重視教材建設與選用工作。嚴格遵循《廣東財經大學華商學院教材管理制度》，規範教材選用程序，要求各專業優先選用國家規劃教材、教育部教學指導委員會推薦教材、省部級以上獲獎教材、省部級重點建設教材及同行公認的優秀教材，積極選用近 3 年出版及高質量的新教材，適當選用優秀外語原版教材，並規範“西方原版教材”、“馬工程教材”的征訂及使用的過程管理及審核工作。2017-2018 學年，學校使用國家級規劃教材比例達 55.4%，省部級及以上獲獎教材及全國統編教材比例達 60.30%，近三年出版的教材比例達 77.80%。教師積極參與教材建設，2018 年主編教材 6 部，參編 6 部（見表 3-2）。

表 3-2 教師主編及參編教材情況

序號	教材及專著名稱	作者	教學院系	備註
1	金字塔底層城市外來工創業調查	鍾晶靈	經濟管理學院工商管理系	主編
2	電子商務概論（第二版）	楊波	信息工程系	
3	計算機輔助設計 3ds Max 實例教程	蔣明	文學院藝術設計系	

4	物流管理	平海	經濟管理學院工商管理系	
5	會計信息系統	郭婉兒	會計學院	
6	企業行為模擬-ERP 沙盤模擬	郭婉兒		
7	國際結算	黃麗霞	經濟管理學院經濟與金融系	副主編
8	審計	張麗、李志鳳	會計學院	
9	會計信息系統	馬玉娟		
10	旅遊概論（微課課件）	陳秀	經濟管理學院工商管理系	編委
11	信息網絡法教程	陳敏	思教部	
12	新潮大學英語聽說綜合教程	彭波、李峻	文學院外語系	

四、教學改革

（一）推動教學模式改革

學校改革課堂教學方式、學生評價方式以及課程考核方式，提升課堂整體教學質量。2017-2018 學年，制定《廣東財經大學華商學院網絡通識選修課混合式教學實施方案》。在依托超星爾雅網絡課程資源的基礎上，選取《國際經濟學》、《中華詩詞之美》、《管理學精要》、《抽象藝術學》、《數學的奧秘》和《移動互聯網時代的信息安全與防護》等 6 門超星爾雅網絡課程實施混合式教學，將在線教學和傳統教學的優勢結合起來實現“線上”+“線下”相結合的教學。

混合式教學促進了授課教師對課堂授課內容、教學方法、學生評價方式、課程考核方式等的改革與思考。在新的教學模式下，教師關注學生的線上課時完成情況，督促學生的在線學習進度，不定期在線組織學生互動討論或發布作業，及時回答學生關於課程學習的相關疑問。同時，授課教師也定期組織線下參與式教學，線下參與式教學形式包括：辯論比賽、讀書報告會、小組討論、小組匯報、主題講座、作品展示等。

（二）以會計學 ACCA 和 GAMA 班引領人才培養模式改革

學校自 2013 年設立會計學 ACCA（英國特許公認會計師公會）班，主要通過考取 F 類和 P 類課程成績獲取國際認可的專業會計師資格。目前已有 2013-2017 級的學生參與 F 類課程考試，並有 66 名學生通過 F1-F3 課程考核，5 名學生通過 F4-F9 課程並取得高級商業會計證書。與廣東省管理會計師協會合作開辦了管理會計創新班（簡稱 GAMA 創新班），旨在培養適應中國市場經濟發展需要，具備“多技能、善溝通、會管理、有遠見、敢擔當”的複合型管理會計人才。

（三）適度調控教學班級規模

學校為保證課堂教學質量，控制課堂教學規模，嘗試針對課程的需要，設置小班制教學，為 SPOC、混合式教學課程模式改革的開展創造有利條件。2017-2018 學年，共開設 5791 個教學班級。其中 60 人以下教學班數 3107 個，占全校教學班的 53.65%；61-120 人教學班數 2454 個，占全校教學班數的 42.38%；121 人以上教學班數 230 個，占全校教學班數的 3.97%。語言類及藝術类专业教學班嚴格控制在 30 人以內，以保證課堂教學質量。

（四）開展“未來大學聯盟”學習交流活動

未來大學聯盟學生交流學習項目是大學辦學模式的創新與改革，該項目鼓勵大學生在聯盟內各高校間進行短期交流學習。目前聯盟高校已增至 10 所，分別是北京工業大學耿丹學院、西安培華學院、西南財經大學天府學院、雲南經濟管理學院、廈門工學院、武漢工商學院、青島黃海學院、廣東海洋大學寸金學院、蘇州大學應用技術學院、上海師範大學天華學院。通過未來大學聯盟，從學生的交流、教師的交流、到管理團隊的交流，包括人才培養、課程建設、教學資源，線上的教學資源、線下的教學資源，以及各校在當地的社會資源、產業資源、政府資源，以及未來的國際資源，都能夠實現高度共享，建立你中有我，我中有你、特色發展、資源共享的一個群體。學校作為聯盟高校之一，2017-2018 學年有 53 名學生參加了交流學習，來我校交流的學生共 22 人。

（五）推行教考分離

《計算機應用基礎》採用教考分離考試形式，期末考試不再由任課教師命題和閱卷，而是採用廣東省高等學校教學考試管理中心試題，由考試中心閱卷反饋成績。實行教考分離，能更加規範《計算機應用基礎》教學進度，更客觀評價教學效果。

（六）推動學分制改革

貫徹《廣東省教育廳關於普通高等學校實施學分制管理的意見》（粵教高〔2014〕5 號）文件精神，遵循現代高等教育規律，全面深化教育教學綜合改革，尊重受教育者的權利，滿足學習自主的需要，鼓勵多样化的成才追求，推進教育教學管理的信息化建設，啟動學分制改革。制訂《廣東財經大學華商學院學分制五年（2016-2020）建設規劃》，確定了改革目標和路徑。實施學分制管理制度，制定並完善相關文件，實行選課制、彈性學制、間修制、導師制、重修制、收費制度、生活管理制度、畢業和學位制度。廢除“留級”制度，實施彈性學制和重修選課制，學生可延長學習年限完成所缺課程或重新修讀；改進畢業資格及學位資格審核工作程序，從原來的一年一次畢業及學位資格審核改為一年兩次畢業及學位資格的審核，超標準學制修業或提前畢業的學生及時獲得畢業證書和學位證書，保障了學分制改革順利實施。

五、教學科研

學校出台科研成果獎勵辦法，鼓勵教師積極開展教學研究與改革，近年來在科研成果在數量和質量上取得了較大進步。結合“創新強校工程”實施，開展“教學質量與教學改革工程”（以下簡稱“質量工程”）項目建設，2017 年共獲得省級“教學質量與教學改革工程”建設項目立項 2 項，省級“高等教育教學改革”建設項目立項 2 項，學校共資助經費 5 萬元，獲得省廳資助經費 11 萬元，共計投入 16 萬元。本年度順利結項並完成省廳驗收的省級“質量工程”項目 1 項、省“高等教育教學改革”項目 4 項。

學校將“創新強校工程”列為學校重點工作，2014 年已來，累計立項 71 項（不包括大創項目），其中獲教育部重大平台及科研項目立項共 36 項，累計資助經費達到 1044.52 萬元（其中省專項經費 403.72 萬元）。2017 年，教師共發表論文 147 篇，其中被北大核心期刊收錄 10 篇；教師主持科研項目 20 項，其中廣東省社科項目 2 項，廣州市社科項目 5 項，創新強校工程 12 項，廣東省財政廳項目 1 項。獲廣東省教育部重點平台及重大科研 10 項（見表 3-3）。

表 3-3 廣東高校省級重點平台和重大科研項目

序號	項目編號	項目類別	項目名稱	負責人	院系部
1	GD17XGL19	廣東省社科規劃共建項目	基於大數據的高校生精準扶貧政策與策略研究	賴慶	信息工程系
2	GD17XWW04	廣東省社科規劃共建項目	生態翻譯學視角下的中式英文和英式中文的對比研究	陳賽花	文學院外語系
3	2018GZGJ166	廣州市社科規劃共建項目	廣州建設自由貿易港可行性研究	黃麗霞	經濟管理學字經濟與金融系
4	2018GZGJ167	廣州市社科規劃共建項目	廣州深化供給側結構性改革，提高上市公司供給體系質量研究	楊俏文	會計學院
5	2018GZGJ168	廣州市社科規劃共建項目	基於模糊數學理論的民營企業經濟景氣監測預警模型研究——以廣州市為例	郭連紅	會計學院
6	2018GZGJ169	廣州市社科規劃共建項目	基於一帶一路戰略廣州智慧型國際航運中心建設與發展研究	劉蓮花	經濟管理學院工商管理系
7	2018GZGJ170	廣州市社科規劃共建項目	習近平新時代社會主要矛盾理論及其意義研究——基於廣州市經濟發展數據的分析	羅朝遠	思政部

8	2017GXJK247	廣東省教育科學規劃項目	統計學理論與方法在提升學生學科競賽水平中的作用研究	趙慧琴	經濟管理學院經濟與金融系
9	2017GXJK246	廣東省教育科學規劃項目	廣東省高技術產業創新發展研究	朱芳芳	經濟管理學院經濟與金融系
10	2017GXJK248	廣東省教育科學規劃項目	民辦高校學生評教信度研究	羅朝遠	思政部

六、實踐教學

學校圍繞應用型人才培养目標，理論與實踐教學並重，科學構建實踐教學體系。編制了專業（方向）實踐教學方案，包括實踐教學體系構建、實踐教學環節設置、實踐教學計劃安排、實踐教學項目建設。

加強實驗教學條件建設。學校加大實習實訓經費投入，為實習實訓創造良好條件，建有企業模擬實驗室、華商銀行、審計實驗室等各類專業實驗室和实训室 78 間。投資 1000 多萬元建成了由 24 間實驗室組成的經管類跨專業企業經營仿真實習平台，對於推動學校實驗實踐教學水平的跨越式發展和提升經管類人才培养質量具有重大作用。2017-2018 學年，學校又投入 500 多萬元，建設基於大傳播專業的現代化綜合實驗教學平台，為傳媒类专业提供先進的實驗教學環境，打造校內傳媒類專業的從資源拍攝到節目制作再到節目發布的系統化實踐教學體系。建成虛擬演播綜合實驗室、錄音實驗室、攝影實驗室、網絡資源制作實驗室和新媒体研究實驗室等 5 間場景仿真教學設備先進的專用實驗室，每間實驗室都



大傳播專業的現代化綜合實驗教學平台

根据实验使用功能配有不同风格的装修，实验设备仪器先进，可同时容纳 200 多名学生上课。

购进了智盛信贷业务及风险管理模拟系统、虚拟仿真国际商务谈判实训系统、多媒体资源库平台、教务管理系统共享资源对接系统、钱龙金融教学软件、审计实训教学软件、通用网络教学平台、物流系统规划实践平台、国际货代实训平台（南京世格），等各类教学软件，提升实验课程的信息化和技能化，培养学生综合专业技能。

积极拓展校外实践教学基地。学校与各类企事业单位、政府部门、教育机构签订合同建有实习基地 92 个，与珠海长隆集团、珠江钢琴集团有限公司、广州传云物联网技术有限公司、菜鸟网络科技有限公司等知名企业签订校企合作协议，发挥合作企业优质专业人才资源优势。正式启动校外实践导师聘任工作，已聘请 48 位企业有实践指导工作经验的管理或技术人员指导学生实习并到校内开展专题讲座。基地每年接受各专业学生开展课程见习、专业见习、顶岗实习、毕业实习等，顶岗实习的学生受到业界的肯定和欢迎，珠江钢琴集团、雅居乐雅生活服务股份有限公司、珠海横琴长隆集团等企业，通过双向选择，已录用学生多名。2017-2018 学年，全校集中安排实习学生 706 人，达到当年毕业实习生数的 13%，校企合作呈良好态势，实习生表现也获得合作企业的高度认可，珠海长隆集团授予我校“优秀实习生合作院校”。

积极参加社会实践。2017-2018 学年，学生通过志愿系统实名注册志愿者 17018 人，持证志愿者 6957 人，志愿服务时长累计 155250.75 小时；共有 42 支暑期“三下乡”团队，奔赴全国各地广泛开展理论政策、社会考察调查、公益服务、支教助学、技术服务等实践活动。通过暑期三下乡社会实践活动、展翅计划、学生社团活动、青年志愿服务等载体，积极引导学生参与社会实践活动，提高学生社会服务和实践能力。

七、毕业论文（设计）

毕业论文（设计）是实践教学体系中的重要环节，学校制定《广东财经大学华商学院本科毕业论文（设计）工作管理规程》，对毕业论文（设计）指导教师、选题、开题、中期检查、答辩等各环节提出具体要求。颁发《广东财经大学华商学院教务处关于做好 2018 届本科毕业论文（设计）工作的通知》，并对《广东财经大学华商学院本科毕业论文（设计）工作管理规程》中《撰写规范》做出了调整，对毕业论文（设计）各环节实施质量全面监控，开展毕业论文开题审查、开题报告检查、中期检查以及定稿检测。

引进“毕业论文（设计）管理系统”，实现信息化管理，利用线上线下结合方式，最大限度解决了学生实习与毕业论文撰写之间的时间矛盾，提高指导教师

工作效率，整體提升了畢業論文撰寫質量。2018 屆共 5378 篇畢業論文（設計），其中，新選題及改進選題 4980 篇，占 92.6%；選題來自畢業實習、生產實踐、科研類 3605 篇，占 67.03%。使用“維普檢測系統”對全院畢業論文（或設計說明書）進行相似度檢測，有 72 人因檢測不通過或未提交檢測不能參加最後論文答辯。安排現場答辯畢業生人數 3167 人，占總人數的 58.9%，學生答辯時間基本在 10 至 15 分鐘，學生答辯態度認真、準備充分，答辯現場秩序整體良好。

八、青年教師教學能力

青年教師是我校師資力量的重要組成部分，青年教師教學能力的培養是實現教師隊伍可持續發展的關鍵環節。為充分发挥教學先進的示範帶頭作用，以榜樣的力量激勵廣大教師將更多精力投入教學工作中，提高課堂教學質量。2017-2018 學年，學校組織召開了青年教師教學經驗交流會，邀請具有豐富教學經驗的青年教師對教學經驗進行分享，通過交流，旨在儘快提升青年教師掌握教學技巧，提升新技術應用能力，變革教育教學模式，提高教育教學質量。

在經驗交流環節，經濟管理學院經濟與金融系朱芳芳老師從《統計學》課程的教學設計著手，通過課程設置、課程設計、教學實施、教學資源、學情學法、課程特色、建設改革、教學思考等八個方面，系統地分享了統計學學習的課程設計，引導學生思考，用問題導向法，啟發引導法，情景教學法來教育學生，主張因材施教，鼓勵同學們多參加競賽和社會實踐；經濟管理學院工商管理系賀嫦珍老師則向大家分享了在經管實驗課程中運用翻轉課堂的教學模式。什麼是翻轉課



教師教學經驗交流會

堂的教學模式，翻轉課堂教學模式的有效性，成功實施翻轉課堂的五要素這三個問題展開分享；思政部吳玲老師分享了微课與翻轉課堂的運用，談到應當將微课的力量更大作用於教學的重、難點中。以中心主題配合問題讓學生更好地在課前進行了解課程，調動學生的積極性。經濟管理學院經濟與金融系朱芳芳老師獲得教學優秀獎。

九、创新创业教育

学校注重创新创业教育和指导，初步构建起独具特色的“创业教学+创业模拟+创业实践”创业教育模式。深入开展创业教育，培养创新意识，提升创新能力，通过项目评选与资助等形式，鼓励学生自主创业。

在创业教学方面，开设了《创业创新执行力》、《创新思维训练》等 15 门选修课程，其中网络课程 6 门，面授课程 9 门。并将相关创新创业类课程作为专业必修课纳入到人才培养方案中，提升学生创新能力和意识；在创业模拟方面，有国际 SYB 创业能力认证课程、创业巅峰训练营专项能力训练课程。其中创业认证课程《SYB 创业能力鉴定培训》，已通过广东省人力资源和社会保障厅创业训练质量评价与师资素质评估，评定为广东省创业培训定点机构，可自主招生、开展培训、组织考试并颁发证书；在创业实践方面，举办创业策划大赛，建立大学生创业孵化基地，组织企业家进校等模式，提升学生创新创业能力。鼓励学生申报大学生创新创业训练计划项目，配备专业的创业指导教师，提升学生创新创业能力。

2017-2018 学年，学生获得省级大学生创新创业训练计划项目 7 项，其中国家级 2 个、省级 5 个；举办了第四届策划创业大赛校级赛，108 个团队报名参加预赛，筛选出符合要求团队共 15 个（一、二、三等奖），获奖学生代表学校参加了由教育部和商务部主办的第八届全国大学生服务外包创新创业大赛，获得 1 个全国二等奖和 2 个全国三等奖；在由广东省人力资源和社会保障厅与广东省教育厅共同主办的 2017 年广东“众创杯”大学生启航赛暨“赢在广州”第六届大学生创业大赛中，学生团队获得 2 个优秀创意奖和华商创业教育学院获得优秀组织单位奖；“挑战杯·创青春”广东大学生创业大赛中荣获 1 个金奖，4 个铜奖。以历史性突破的优异成绩，首次斩获大赛“金奖”。

十、学科竞赛

以学科竞赛为抓手，整合校内外实践教学资源，以社会生产中实际问题为项目研究对象，用竞赛模式让学生通过实践发现、分析和解决问题，培养学生自主合作探究能力。坚持选拔与培养并重原则，为激励学生发展专业技能，学校每年举办专业技能大赛，以赛促教、以赛促学，培养学生专业技能和创新能力。注重技能大赛与所学专业知识和实践动手能力相结合，并做好校内专业技能大赛与省赛、国赛的对接工作。通过校内竞赛，选拔优秀选手参加省市级以上全国高校大学生学科竞赛。

2017-2018 学年，学生在多个学科竞赛项目中取得优异赛绩，获省级以上奖项共计 30 余项，获教育学会或行业协会赛事奖项 37 项。其中，在“百蝶杯”第三届全国大学生物流仿真运营设计大赛广东省赛中，获一等奖和三等奖；“云丰

杯”第二屆全國逆向物流設計大賽，獲二等獎和優秀答辯獎；“挑戰杯·創青春”廣東大學生創業大賽中榮獲 1 個金獎，4 個銅獎；第八屆“藍橋杯”全國軟件和信息技術專業人才廣東賽區比賽中，獲一等獎和二等獎；廣東高校大學生工業設計大賽廣東賽區獲一等獎等。



獲第三屆“百蝶杯”全國大學生物流運營大賽總決賽二、三等獎



獲首屆“長風杯”全國大學生供應鏈仿真運營設計大賽廣東省賽中榮獲一等獎



獲“雲豐杯”第二屆全國逆向物流設計大賽總決賽二等獎和優秀答辯獎



獲 2018 年“挑戰杯·創青春”廣東大學生創業大賽金獎

十一、國際交流與合作

學校堅持國際化辦學思路，以培養具有全球視野和國際競爭力的人才為中心，着力推進對外交流與合作，穩步推進國際交流互訪、校際合作辦學、教師國（境）外研修、學生交換學習等，逐步建立了本科生國際化人才培養新模式。

（一）與國外暨港澳台高校建立校際合作。學校積極開展對外合作交流，與境外高校建立諸多良好合作關係，現已與英國、澳大利亞、西班牙、新西蘭、泰國、台灣等國家和地區的 20 多所高校及機構簽訂合作協議及合作備忘錄。

（二）組織師生對外交流訪問及本科生到國外實習。密切與澳洲國際商學院合作，確立了會計相關專業、英語專業赴澳大利亞為期 7-9 周的专业課學習。開展師生赴境外交流活動共 8 個團次，共順利派送 78 名學生出境學習交流，項目包括大學生暑期赴美帶薪實習項目、台灣各合作大學的一學期交流生項目、赴澳短期項目包括澳洲國際商學院商業藝術夢想之旅、澳洲國際商學院華為認證網絡

工程師培訓項目、澳洲國際商學院雅思強化培訓項目、2016 級會計專業海外課堂、2016 級英語專業海外課堂等。為開拓學生視野，鼓勵在校學生努力學習，為赴澳項目提供有全額獎學金和部分獎學金，讓優秀學生得到國外學習機會。

（三）開展中外聯合培養學分互認雙學位國際班、境外院校合作辦學項目、境外機構合作辦學項目。2017-2018 學年，學校與澳大利亞堪培拉大學、英國哈德斯菲爾德大學以學分互認的形式，在我校優勢專業國際商務、會計、英語、國際經濟與貿易、計算機科學與技術等 5 個專業合作中外聯合培養學分互認雙學位國際班；與澳洲會計師公會合作會計學雙語班；與澳洲國際商學院合作開設英語專業國際實驗班、學前教育專業國際實驗班。出於對學生國際化視野、了解國外教學模式培養的考慮，學校每年邀請合作院校英國哈德斯菲爾德大學、澳大利亞堪培拉大學師資前來授課並為學生舉辦講座。讓學生在出國前就有機會親身了解和體會國外教師的教學特點、教學方法，為他們通過合作培養成才奠定了良好基礎。

（四）邀請國外暨港澳台高校及機構組織到校交流及舉辦國際化學生活動。為提高學生國際化平台、拓寬學生國際教育發展的途徑，邀請來自包括澳大利亞、英國、西班牙等境外高校及合作機構到校進行講座及學生活動共 21 場次，積極為學生舉辦國際化活動，拓寬其國際化視野，部分講座向學生介紹和提供了港澳台升讀碩士的機會。

第四部分 專業培養能力

一、專業概況

2017-2018 學年，學校新增本科專業 3 個，暫停招生 2 個，擁有本科專業 31 個。專業涵蓋了經濟學、管理學、文學、工學、藝術學、教育學等六大學科門類，其中經濟、管理類學科專業為主，形成了以經濟學、管理學為主體，經、管、文、工、藝、教育等多學科協調的學科體系。並開設了 5 個中外聯合培養雙學位國際班、1 個雙語班、2 個國際實驗班，

會計學科被廣東省教育廳列為高校重點學科，下設會計學、財務管理、審計學三個專業。其中會計學專業分設會計學、金融會計、國際會計（ACCA）和管理會計四個專業方向，在多年的專業建設及辦學中已形成了具有自身特色的本科專業：一是應用型特色。建有國內一流的實驗教學中心，與廣東管理會計師協會共建“GAMA”實驗班，全面提高學生的社會實踐能力；二是國際化特色。建有省級國際會計（ACCA）創新試驗區，舉辦 2+2 國際班，滿足經濟全球化對國際化會計人才的需要；三是金融會計特色。創建金融會計專業，培養既能勝任會計崗位工作，又能夠運用所學知識開展證券投資和金融分析工作；四是面向中小企業特色。

成立民营企业会计研究所，创立“中小企业管理型会计人才创新试验区”，着重培养广东中小企业所需要的会计人才；五是“互联网+”会计教学模式改革特色。构建2个“互联网+”会计教育创新实验班，在多门专业课程改革中循序渐进。

新闻传播学是广东省重点培育学科，以新闻学、广告学专业为基础，融合视觉传达、动画、产品设计、数字媒体艺术等专业，以网络与新媒体专业为重点，建设以新闻与传播学科为主的新兴学科群。网络与新媒体是“新闻学传播学”学科的重点发展专业。建有大数播实验教学平台，设有普惠性专业奖学金。与暨南大学新闻传播学院合作共建模式，致力于打造华南地区网络与新媒体人才培养重镇。

二、人才培养方案特色

学校依托经济和管理学科优势，按照知识、能力和素质协调发展要求，制定各专业人才培养方案，邀请同行专家以及企业家代表进行论证，保证培养目标和路径符合经济社会发展对人才的需求。结合《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》，遵循“对标”与“持续发展”的原则，结合专业发展基础与办学定位，充实实践教学，创新课程体系，制定符合华商特色的人才培养方案。

（一）夯实基础、拓宽口径、突出专业特色。加强学生素质教育尤其是人文、科学素养教育，精心设计通识教育课程平台，建立自然科学系列、社会科学系列、人文科学系列、艺术系列、体育系列、创新创业系列等六个模块；重视学科基础课程平台的构建，使学生不仅具有广博的人文、自然学科知识，而且具有厚实的学科基础知识；进一步突出专业特色，拓宽专业口径，使学生在专业知识学习和技能训练的基础上，实现专才与通才的有机结合。

（二）强化实践教学、突出能力培养。做好理论教学与实践教学相结合，明确实践教学功能和作用，构建科学合理的实践教学体系。每个专业至少开设3门创新创业类必修课；会计学、财务管理、国际商务、物流管理、市场营销、国际经济与贸易、信息管理与信息系统、人力资源管理八个专业在专业必修课程中增加实验学分，每个专业至少开设一门ERP软件课程，进行为期5周的校内仿真综合实习；合理构建课程实习、毕业实习、专业实训、专业调查、学年论文、毕业论文（设计）等环节的实践教学体系，切实加强实践教学，提高教学质量；重视课外科研创新活动的作用，将学生课外科研训练、学科竞赛、文化艺术、技能训练和社会实践等活动纳入培养方案。

（三）多样性与统一性相结合、体现办学特色。在各专业人才培养方案已建立起包括融通课程和创业课程在内的具有特色的课程体系。发挥多学科的优势，加强学科间的交叉、渗透与融合，在统一的学科平台基础上将应用型人才培养这个特色贯穿于人才培养的全过程。



(四) **以学生為本、注重學生個性發展。**貫徹以學生為本的教育理念，充分利用學分制，因材施教，擴大學生學習自主性，發揮學生特長，促進學生個性發展。在課程的設置、教學環節的設計與要求等方面，注重共性與個性相結合。繼續推行外語等課程分層次教學改革，適當減少課內學時，留出足夠的學生自主學習和獨立思考的時間，為學生個性發展提供條件。

二、專業培養目標達成

為更好了解本科人才培養目標定位與社會人才需求適應性，科學分析本校人才中期發展情況、加強教學培養改進、提升畢業生中期的就業競爭力和培養質量，學校與第三方高等教育管理數據與解決方案專業機構麥可思開展了合作，對 2015 屆畢業生實施畢業生培養質量中期評價，評價結果如下：

(一) **畢業生職業發展具有競爭力。**畢業生在工作崗位上表現出競爭力與發展後勁，本校 2015 屆畢業中期的月收入為 6531 元。畢業生在金融（銀行/保險/證券）業、媒體/信息及通信產業就業的月收入相對較高，分別為 7565 元、7219 元。此外，本校 2015 屆畢業中期工作過的畢業生中，超過半數（56%）的人獲得過職位晉升，與全國非“211”本科 2014 屆三年內（56%）持平；畢業生中期獲得職位晉升的平均次數為 0.8 次，與全國非“211”本科 2014 屆三年內（0.9 次）基本持平。

(二) **畢業生積極服務地方建設，為地區經濟發展做出較大貢獻。**本校 2015 屆畢業中期在廣東省就業的比例為 97.5%，就業比例較多的城市為廣州（35.3%）、深圳（14.5%）、佛山（11.5%）。此外，畢業生就業的主要行業類是金融（銀行/保險/證券）業（13.8%）、政府及公共管理（10.3%），主要從事財務/審計/稅務/統計（23.9%）、金融（銀行/基金/證券/期貨/理財）（11.3%）、行政/後勤（10.1%）等相關職業類。可見本校畢業生積極服務於本省的经济發展與建設，较好地体现了本校的办学特色。

(三) **在校培養受到認可，能力、素養培養成效有利於中期職業發展。**本校 2015 屆畢業生能力總體達成度為 84%，畢業生總體能力達成情況較好。其中達成度較高的能力為服務他人（87%）、理解性閱讀（85%）、批判性思維（85%）。與此同時，在校經歷對這三項能力的影響均較高（分別為 85%、87%、83%）。由此可見，畢業生的在校經歷對其能力的培養起到較好的支撐作用。本校 2015 屆畢業生能力達成度較高的專業是物流管理（89%）、市場營銷（87%）、信息管理與信息系統（87%），能力達成度較低的專業是對外漢語（76%）、國際商務（78%）。各專業能力達成情況詳見表 4-1。

表 4-1 各專業畢業生的能力達成度

專業名稱	各專業畢業生的能力達成度（%）
------	-----------------



專業名稱	各專業畢業生的能力達成度 (%)
本校平均	84
物流管理	89
市場營銷	87
信息管理與信息系統	87
行政管理	86
藝術設計（環境藝術設計方向）	86
英語	85
藝術設計（視覺傳達設計方向）	85
藝術設計（工業產品設計方向）	85
日語	85
人力資源管理	84
財務管理	83
國際經濟與貿易	83
會計學（注冊會計師方向）	83
計算機科學與技術	83
旅遊管理	83
新聞學	82
漢語言文學	80
國際商務	78
對外漢語	76

注 1：個別專業由於樣本較少沒有包括在內。

注 2：個別專業部分數據由於樣本較少沒有包括在內。

（四）教師指導、互動學習滿意度高，專業課程培養需持續關注。本校 2015 屆畢業生對母校的教學評價中，均有 82% 的人對教師指導效果、與其他同學互動學習的經歷表示滿意；而在跨學科學習經歷、學習的自主性方面，畢業生表示滿意的比例相對偏低。此外，畢業生畢業中期希望加強培養的課程類型主要是“專業必修課”、“專業選修課”，對此學校可給予適當關注。

（五）校友推薦度仍有提升空間，關注度較高。本校 2015 屆畢業中期對母校的推薦度為 63%，比全國非“211”本科 2014 屆三年後（66%）低 3 個百分點。畢業生對母校的關注度較高，有 87% 的畢業生在畢業中期對母校有所關注，近六成（56%）與母校有過聯繫；同時，本校 2015 屆畢業生畢業中期近八成（77%）對母校有過回饋。

第五部分 質量保障體系

一、教學中心地位

學校始終堅持以人才培養為中心，把提高人才培養質量作為教學改革發展的

根本任務，把教學工作作為院務會議的常設議題，不斷強化教學運行與教學質量管理，為人才培養目標的實現提供保障。

解決和部署教學工作是院長辦公會議的重點，本科教學指導委員會組織的教學工作例會主要是討論、安排、指導本科教學工作，加強各教學管理部門和溝通、管理，增強服務於教學的意識，推進教學改革、教學管理制度的嚴格執行；加強二級院系（部）和教研室的教學活動督促和檢查，充分發揮教學基層組織的教學質量管理的功能，提高管理輻射力度和管理效能，使教學管理工作更加深入細化；學校領導長期堅持為本科生上課，並經常深入課堂教學一線，實地調研、參加師生教學座談會和學生活動等各種形式接觸師生，掌握教育教學第一手資料，為針對性出台教學管理制度提供依據。

2017-2018 學年，學校領導班子先後召開了 19 次院長辦公會議和多次專題工作會議，其中 8 次院長辦公會議將教學工作研究部署列為專門議題，圍繞提高教育教學質量，不斷加強內涵建設的中心任務，以教育部高等教育改革精神，研究部署學校本科教學工作相關安排。出台完善《廣東財經大學華商學院普通全日制本科學生學生學籍管理規定》、《廣東財經大學華商學院學生申請延長學制的管理辦法》、《廣東財經大學華商學院國際班學生學籍學業管理規定（試行）》、《廣東財經大學華商學院學士學位管理細則（2018 年 5 月修訂）》等一系列教學管理文件。堅持“以教學為中心”為導向，以兩個省級重點建設學科為引領，以三個研究所為紐帶，以高效行政管理為推力，以人事制度改革為保障，推進學校各項事業良性發展。

二、教學質量保障體系

學校強化教學質量生命線意識，高度重視教學保障體系建設工作，建立和完善的教學質量監督和保障體系，成效明顯。建立由學校、院系（部）、教研室三級構成的監控組織，在教學工作不同層面實施監控。其中，校級教學質量監控組織，由教學指導委員會、教學督導組、教務處組成，在整個教學質量監控體系中起主導作用。院系（部）教學質量監控組織，在教學質量監控中起主體作用，負責組織本院系（部）的教學質量監控工作，確保規章制度貫徹執行，並負責落實學校監控中反饋的問題。教研室教學質量監控組織，是教學質量監控的基礎組織，負責各類教學質量監控任務的落實，保持良好教學秩序。

此外，強化教學督導職能，實施校、院系（部）二級督導制，通過檢查、巡視、聽課，指導和幫助青年教師提高課堂授課水平。搭建信息溝通平台，加強學生對教學質量的監控，組織學生網上評教，學生教學信息員反饋等工作，促使教師嚴格執行教學工作規範，提高授課水平。

三、日常監控及運行

（一）教學檢查制度

學校每學期進行期初、期中教學檢查以及每周例行常規性的教學檢查。期初教學檢查于每學期第一周開展，主要檢查教學準備情況和教學運行情況；期中教學檢查在每學期的第 9-11 周進行，常規性的教學檢查貫穿于整個學期，每周印發一期教學簡報，舉辦公開課，組織各年級學生座談會了解教學情況，良好的教學秩序為提高人才培養質量保駕護航。

（二）聽課制度

學校各級領導以及教學管理人員經常深入教學一線了解教學情況，要求每學期領導聽課節數不少於 8 節；教研室主任聽課節數不少於 6 節；教師聽課不少於 4 節；其他教學管理人員聽課不少於 3 節，并要求隨機聽課。2017-2018 學年，各級領導聽課 1268 節次，教師聽課 3859 節次，收回《廣東財經大學華商學院聽課記錄表》共 4591 份，提出 1212 條建議。聽課制度有效促進了教師相互學習、取長補短，對改進課堂教學質量起到了較好的促進作用。

（三）教學督導制度

學校堅持教學督導制度，聘用專兼職教學督導員，成立教學督導組，開展日常教學督導工作。教學督導組以聽課為主要形式，采取突出重點、兼顧全面的方法，對全校課程教學組織、教學效果、和學生到課情況進行全面檢查。2017-2018 學年督導組共聽課 569 人次，重點對學生評教排名前三名、后五名教師情況進行聽課調研，對新入職專任教師及部分外聘教師授課情況進行督查，並對教師的授課效果進行定性評價，幫助教師不斷提升教學水平，對促進學校教學質量提升發揮重要作用。

（四）學生教學信息反饋制度

學生教學信息員是在教務處直接領導下，為教學工作提供信息參考的大學學生群體。主要對學校的專業設置、教學計劃、教學內容、教學方法、教學手段、教學管理、教學條件、教師教學態度等方面提供有價值的資訊、意見和建議，及時了解教與學的狀況，有利於教學秩序穩定和各門課程教學目標的實現。目前，學校共聘任學生教學信息員 112 人，構建了校院二級學生信息員組織。2017-2018 學年，印發教學信息簡報 14 期。信息經整理歸類後反饋到相關學院和職能部門，充分體現了學生在學校質量監控工作中的地位和作用。

（五）試卷質量檢查制度

為加強對試卷質量監控，進一步提高試卷質量。每學期第四周至第六周對上

学期课程考试质量进行专项检查。检查主要分为开课单位自查和学校专项检查两个阶段，学校专项检查形式为组织各开课单位专家检查试卷命题质量和阅卷质量，重点检查试卷分数统计与登录、试卷命题、试卷评阅等方面，并将检查后的结果形成检查情况通报，反馈给各教学单位及时整改，以进一步规范试卷管理，全面提升教学质量。2017-2018 学年，学校开展了两次试卷专项检查，共抽检试卷 360 袋，合格袋数 357 袋，合格率 99%。

（六）毕业论文（设计）检查制度

严格按照学校及教务处相关文件要求，认真组织毕业论文（设计）工作，明确指导教师、选题、开题、中期检查、答辩等各环节的要求。在监管方面，学校成立专门工作领导小组，实行校、院（系）、教研室三级管理，将毕业论文（设计）工作全程纳入质量监控，开展毕业论文中期的专项检查工作。检查分三个部分进行：一是前期检查，重点评审选题的合理性、准确性、难度，检查开题报告、任务书完成情况及质量；二是中期检查，重点检查毕业论文（设计）工作进度，初稿完成情况；三是质量评估，重点对毕业论文（设计）完成的质量及过程管理材料等进行评估。为提高学生论文原创性，避免学生论文作假，使用“维普论文检测管理系统”对学校 100%毕业论文进行了相似度检测，并实行二检终检制。2017-2018 学年，学校对 2018 届毕业论文进行全面检测，提高了评选优秀毕业论文（设计）的要求，通过对全校 5378 篇论文进行评选，优良率为 58.27%，选出了优秀论文（设计）82 篇，其中评选出校级优秀论文（设计）42 篇。

（七）实践教学基地评估

为进一步加强实践教学基地管理与建设，加大校企合作力度，提高实践教学质量。2017-2018 学期，组织对全校实践教学基地进行评估，制定了实践教学基地建设评估指标体系及评价标准，主要针对基地的建设管理、教学资料、指导教师、教学运行、实践成效、条件保障等六个方面进行评估。评估专家通过到基地



实习基地评估小组专家到企业调研及走访实习学生

实地考察、召开学生访谈、查看佐证材料等多种形式进行。通过此次评估，每个专业明确了 1-2 个合作时间长、地理位置便利，能够很好地满足专业实践教学需要，使用效果好，并且在培养人才机制创新、科学研究、大学生就业创业等领域实现深度合作的重点基地，学校将对各专业评选出的典型示范基地进行重点建设。

（八）学生评教制度

2017-2018 学年，学校组织学生每学期对开设的所有课程教师课堂教学质量进行网上测评，被评教师共 1455 人次，其中评为优秀教师 779 人次，占总人数 53.54%；评为良好教师 673 人次，占总人数 46.25%；合格的 3 人，占总人数 0.21%，评价结果见表 5-1。

表 5-1 2017-2018 学年学生评教结果一览表

等级	有效被评人次	百分比
优秀	779	53.54%
良好	673	46.25%
合格	3	0.21%
有效被评数据合计	1455	100%

（九）教师业绩考核

为强化教师职责和教学质量意识，优化教师课堂教学效果以及教师教研能力的提高，学校对所有承担教学任务的专任教师每学期进行业绩考核。根据制定的业绩考核办法，坚持公开、公平、公正原则，以教学与科研的质量和效果为主，以量化考核为主，以客观工作成果为主，以过程考核为主。教师业绩考核内容包括教学质量、教学纪律、指导学生、科研、教学档案、获奖情况六个部分，考核结果作为学校年终教职工考核的一项重要环节，为培养优秀骨干教师提供必要的参考，也是监控教师日常教学与研究质量的重要保障。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

学校学风状况良好，学生在校学习满意度较高。2017-2018 学年，组织开展了学生学习满意度问卷调查，满意度调查项包含专业学习、人才培养方案和课程设置、教师方式、课堂学习效率、课堂考核方式、课外学习等六个方面。此次调查是以网络问卷的形式进行，本次调查共组织 4100 名来自各专业学生参与问卷，最后共有 4005 份有效问卷，回收率 97.68%。

从调查结果分析可知,学生对自己的专业、人才培养方案和课程设置、任课老师的教学方式和教学水平等教学保障呈现满意状态。结果显示:有 88.5% 的学生对自己的专业感到基本满意以上;有 90.46% 的学生对专业人才培养方案和课程设置感到满意;78.80% 的学生对任课老师的教学方式和教学水平感到满意;82.50% 的学生对课堂上学习、掌握知识的效率感到满意;88.10% 的学生对课程的考核方式感到满意;84.50% 的学生对课堂内外的学习,在学习能力和处理各种事情的技巧的提升方面感到满意。从本次学生的满意度调查不仅可以看出学生对在校学习的态度与倾向,而且可以从侧面反映出学校相关工作的绩效及改进方向。针对满意度较低的现状,学校将切实转变教学管理理念,建立以学生为中心、更加贴近学生的管理模式。

二、学生体质测试

学校严格执行国家学生体质健康标准,认真做好国家学生体质健康标准项目测试工作。2017-2018 学年,共组织 20304 名学生参加了体质健康测试,其中男生 5720 名,女生 14584 名。学生体质健康测试合格率为 97.09%,与去年基本持平,测试结果表明学生体质健康状况普遍良好。

三、毕业、学位授予及攻读研究生

2018 届应届本科生毕业 5250 人,取得毕业证学生 5242 人,毕业率为 99.80%;授予学士学位 5241 人,学位授予率 99.8%。

学校鼓励毕业生进一步提升学历层次。2017-2018 学年,共有 42 名学生考取国内外高校硕士研究生,被华南理工大学、华南师范大学、广东外语外贸大学、曼彻斯特大学等国内外高校录取。

四、就业情况

学校多措并举开拓就业市场,联系用人单位到校招贤纳士,建立就业指导公众号,及时推介就业信息,拓宽学生就业渠道,为学生提供优质的就业服务平台。每年 12 月举办校园招聘会及次年 5 月举办“阳光助推”专场招聘会,充分为学生提供优质的就业服务平台。

(一) 就业率

2018 届本科毕业生参加就业人数 5130 人,截至 2018 年 9 月底,已就业人数为 4935 人。2018 年广东省本科生初次就业率为 93.84%,我校初次就业率为 96.20%,高于全省平均水平(见表 6-1)。毕业生就业情况良好,数据表明,学校人才培养定位准确,教学质量得到用人单位的认可,毕业生能够在激烈的就业竞争中实现就业。

表 6-1 2018 届本科毕业生初次就业率统计表

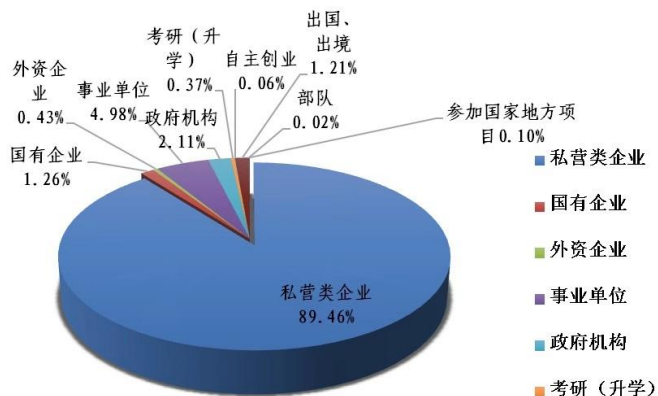
院系	專業	參加就業人數	已就業人數	各專業就業率	各院系就業率
經濟管理學院公共管理系	公共事業管理	18	18	100.00%	99.56%
	行政管理	64	64	100.00%	
	人力資源管理	144	143	99.31%	
信息工程系	計算機科學與技術	72	72	100.00%	98.79%
	電子商務	143	141	98.60%	
	信息管理與信息系統	32	31	96.88%	
經濟管理學院工商管理系	旅遊管理	63	62	98.41%	97.81%
	物流管理	91	89	97.80%	
	市場營銷	211	206	97.63%	
經濟管理學院經濟與金融系	國際商務	53	53	100.00%	97.52%
	國際經濟與貿易	442	434	98.19%	
	經濟統計學	39	38	97.44%	
	金融工程	434	419	96.54%	
文學院文學系	新聞學	84	83	98.81%	97.39%
	漢語言文學	182	178	97.80%	
	漢語國際教育	40	39	97.50%	
	廣告學	77	73	94.81%	
會計學院	財務管理	244	243	99.59%	95.45%
	會計學	2088	1983	94.97%	
文學院外語系	日語	57	56	98.25%	95.41%
	英語	270	256	94.81%	
文學院藝術設計學系	產品設計	46	44	95.65%	90.07%
	視覺傳達設計	68	64	94.12%	
	環境設計	153	134	87.58%	
	動畫	15	12	80.00%	
總計		5130	4935	96.20%	96.20%

圖6-1 2018屆畢業生就業單位類型分布圖

(二) 就業流向

1. 就業單位類型

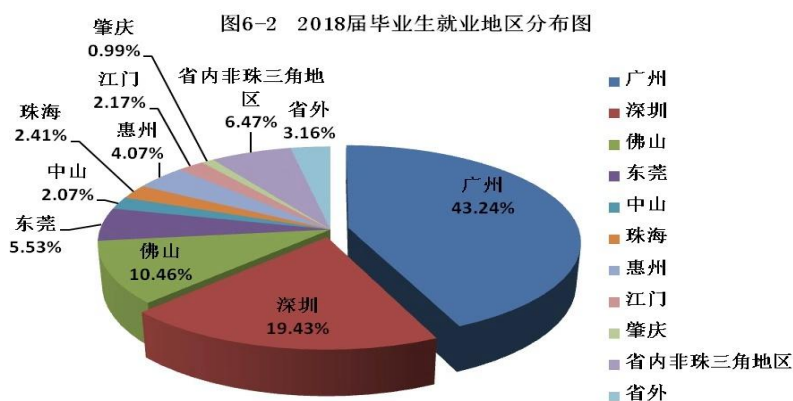
2018 屆本科畢業生中，有 4415 人在私營類企業單位就業，占已就業人數的 89.46%；246 人在事業單位就業；104 人在政府機構就業；62 人在國有企業就業；102 人選擇如外資企業、考研升學、出國、自



主創業等（见图 6-1）。从就业单位类型来看，毕业生就业仍以私营类中小企业为主，与学校人才培养目标基本一致。

2. 就业地区流向

2018 届本科毕业生主要集中在广东省珠三角地区就业，共有 4460 人，占已就业人数 90.37%，其中在广州市、深圳市、佛山市就业的毕业生最多，分别为 2134 人、959 人、516 人，共占已就业人数 73.13%，比 2017 届增加 4.57%；在省内非珠三角地区就业的有 319 人，占已就业人数 6.47%；在省外就业的有 156 人，占已就业人数 3.16%（图 6-2）。



3. 职业类型分布

2018 届已就业本科毕业生中，就业人数排在前三位的职业类型为财务相关职业、服务业、科教文卫类职业。其中，财会相关职业 1775 人，占 35.97%；服务业 929 人，占 18.82%；行政事务类 689 人，占 13.96%；科教文卫 218 人，占 4.42%；其他各类职业合计 1324 人，占 26.83%（见图 5-3）。以上数据表明，职业类型分布情况与学校专业设置较为吻合，体现了学校以经济、管理学科为主，是所特色明显的财经类院校，毕业生的就业特点符合本校培养高素质本科应用型人才的教学目标，为区域经济发展提供了重要的人力支持。

图6-3 2018届毕业生职业类型分布图



五、用人單位對畢業生滿意度

為了解用人單位對我校畢業生的滿意度，學校對 2018 屆畢業生所屬用人單位進行跟蹤調查並進行滿意度及相關分析。從參加就業的 5130 個畢業生中選取 3497 人（占總就業人數的 68%），將其所屬的用人單位作為調查對象。用人單位對畢業生的綜合素質、思想道德品質、綜合工作能力三個核心指標進行評價，樣本的分布涵蓋 2018 屆 25 個專業畢業生的用人單位，能較全面地反映用人單位對我校畢業生的滿意度。此次調查發出用人單位作答問卷 5130 份，回收問卷 4617 份，取其中 3497 份問卷進行統計和數據分析。調查結果顯示，用人單位對我校本科畢業生總體評價較高，整體滿意度達 96%，其中綜合素質評價滿意度為 96%，思想道德品質方面綜合滿意度為 96.6%，綜合工作能力滿意度為 96.3%。

第七部分 特色發展

一、整合經管類實驗教學資源，形成華商特色仿真實習平台

學校把實踐育人工作擺在人才培養的重要位置，系統設計實踐育人教育教學體系，規定相應學時學分，合理增加實踐課時，強化實踐教學環節。結合專業特點和人才培養要求，制訂實踐教學標準，增加實踐教學比重。落實本科專業類教學質量國家標準對實踐教學的基本要求，加強實踐教學管理，提高實驗、實習、實踐和畢業設計（論文）質量。加大實踐育人經費投入，積極調動整合校內資源，形成實踐育人合力，不斷拓展實踐育人工作新模式。

2014 年，學校投入 1000 多萬元，建成面積達 3000 平方米的校內經管類跨專業企業經營綜合仿真實習平台。平台創造性的引入企業當前廣泛使用的財務軟件用友 U8 系統，借助線上企業管理軟件強大的集成、分析、預算和共享服務功能，融合線下業務推送、資金運動、流程優化、內控同步、賬務同步、預算同步、移動互聯同步以及知識共享同步，協同各方應用系統，從技術上、管理上 and 發展理念上引領時代，與當下企業用人需求同步，融合時代需要，借助當前最新研發的主流管理信息系統，迎合國際視野型、管理應用型、區域適應型人才培養目標，提升經管類人才的社会適應能力及創業創新能力，形成獨特的跨專業經管型人才培養核心競爭能力。平台投入運行以來，已開設 15 期，共計 13318 名學生參與平台實習，橫跨會計學院、工商管理系、經濟與金融系、公共管理系四大系 8 個專業。經過四年來的建設及實踐，已形成了具有華商特色的經管類跨專業企業綜合仿真平台。仿真平台以現代企業為仿真背景，模擬企業的日運行模式，大規模的集中式角色扮演仿真實習，實現畢業生從學校到企業的平穩過渡。仿真實習的團隊包括 48 家生產製造企業、24 家品牌渠道企業，以及海關、第三方物流

中心、人才交流中心、信息中心、審計事務所、商業銀行、工商局、稅務局等一系列的外圍機構，企業團隊設置“CEO”、“財務總監”、“人力資源總監”、“銷售總監”“生產主管”“物流主管”等崗位。每期來自於不同專業的 4000 名左右學生被分成 3 或 4 批進行仿真實習，分為 A、B 兩個獨立的仿真市場分別進行。學生在動態的仿真環境中，擔任了不同的職務，承擔着不同的職責，共同協作完成了至少為期四年的經營活動周期。在四周為一期的仿真實習工作中，每家企業及機構要完成大量、系統的實習文檔。為了使理論教學在“仿真綜合實習”中得到深化，開設了豐富多彩的大賽活動，包括 CI 設計大賽、舉辦了 3C(CEO、CFO、CMO) 專題論壇，引導與組織學生在仿真綜合實習過程中接觸到的經濟與管理知識點去加強理論研究與創新探索。

通過經管類跨專業校內仿真平台實習，80% 的學生專業知識與綜合實踐能力得到明顯提升，特別是擔任 CEO 及機構負責人的學生在團隊管理能力、戰略決策能力得到較大程度的鍛煉；教師們通過平台，在教學教研方面也取得了諸多成果，積累了一批豐富實訓成果和教學研究材料，獲得 9 項省級課題立項建設，主編或參編教材 13 部，發表論文 8 篇，有效鍛煉了一支高水平實踐教師隊伍。同時，在廣東省同類高校中在經管類實驗教學方面起到了示範輻射作用，目前已接待 50 多所高校同行到仿真平台參觀交流。

二、以開展專業評估為抓手，激發和提升專業內涵建設

為加強專業建設，推動人才培養機制改革，保障和提升本科專業人才培養質量。學校根據廣東省教育廳關於徵求《廣東省普通高等學校本科專業評估方案(試行)》(徵求意見稿)意見的通知，結合學校專業建設情況，達到“以評促建、以評促改、以評促強”的目的，研究制定《廣東財經大學華商學院專業試評估工作方案》，分別組織對會計學、新聞學、國際經濟與貿易三個專業開展試評估工作。

學校首先以會計學專業為示範，組織對該專業進行試評估工作，評估內容包括生源質量及辦學聲譽、教師質量、培養過程、條件資源、質量保障、學生發展以及專業特色描述等七個一級指標，其中涉及到第三方調查指標 15 項，第三方調查採用網頁及微信問卷形式進行。評估工作由學校評估辦公室牽頭，教務處、科研處、人事處、學生處、實驗中心、招生辦、就業指導中心、會計學院等八個單位共同參與，完成了會計學專業試評估工作。學校根據參與單位完成的支撐材料及數據，對照專業評估指標體系中的評分要求，進行了歸檔及賦分，形成評估結果，試評專業依據評估結果及對照指標要求，形成自評報告。結合會計學專業試評估工作，學校組織各教學院系負責人、專業負責人召開了會計學專業試評估專業研討會，以會計學專業為例，對專業的難點、弱點進行深入剖析，查找問題，

解決問題，幫助評估專業找到努力方向，加快專業建設。



學校結合專業評估，召開專業建設研討會

2018年4月，學校根據廣東省教育廳關於徵求《廣東省普通高等學校本科專業評估方案（試行）》（第二次徵求意見稿）意見的通知，在完成會計學專業試評估工作的基礎上，根據新的評估指標體系，再次組織對新聞學、國際經濟與貿易專業進行評估，相關職能部門參與，聘請專家評議，形成評價結果。評估專業對照評估指標，結合自身實際，認真開展自評，撰寫自評報告，着重梳理存在問題，尋找解決對策。學校以開展新聞學、國際經濟與貿易專業專業評估為契機，組織召開本科專業建設研討會，圍繞教育部黨組書記、部長陳寶生在全國教育工作会议上的講話，加強學校教育教學質量，促進教育內涵發展，提升辦學質量。對各專業人才培養、教學改革、實踐教學等方面建設情況進行認真研討，以促進專業加強教學與管理規範，健全內部質量保障體系，保證人才培養質量提升。要求專業制定符合經濟社會發展的人才培養目標，體現專業優勢與特色，主動適應區域發展，增強畢業生就業競爭力，獲得用人單位認同，提高社會聲譽。通過專業評估，使專業明晰了建設目標和努力方向。

第八部分 存在的主要問題及對策分析

學校高度重視本科教學工作，不斷鞏固本科教學中心地位，堅持主動適應社會需求，繼續推進人才培養模式改革，進一步提高人才培養質量，服務地方及區域經濟發展需要。在取得各項教育教學成果的同時，學校也深刻認識到，面對經濟社會發展對應用型、創新型人才的需求，學校的本科教學工作仍然存在需要進一步解決的問題。

一、專業結構體系有待優化

學校尚未形成真正意義上的專業動態調節機制，有些專業人數增長過快，有些專業則招生滑坡明顯，專業退出、調整和整合力度不夠。專業的改造升級緩慢，

專業建設的具體實施內容不夠清晰，缺乏量化考核標準，發展方向和策略還有待改進。加強以“商科”為主的專業建設布局，明確學校發展定位，培養財經類應用型人才，根據廣東經濟社會發展需求來設置新增專業，調整優化結構，要以商科（經管）專業發展為主非商科專業發展為輔、協調發展，擴大商科專業數量。實現經濟學專業群協同建設、管理學專業群協同建設、經濟管理交叉融合專業建設，做到新聞滲透商科、外語滲透商科，所有專業都要滲透商科課程，使專業發展很好的兼容標準化和特色化。

二、課程資源建設有待提升

進一步優化課程體系和教學內容。以課程建設為抓手，推動專業配套建設，成立課程組，建立課程負責人制度，啟動課程評估體系，全面推動課堂教學改革，大力發展翻轉課堂、在線開放課程，加強課程教學大綱、教學團隊，以及課程網絡化教學資源等課程基礎建設。自建和引進相結合，打造優質教學資源，構建數字化教學資源庫、開放式網絡課程教學平台；總結和探索在線課程建設經驗和評價體系，提升在線課程建設質量；建設具有示範性的在線開放課程，使線上線下教學有機結合，翻轉課堂教學得到有效利用。提高教師的課堂教學能力、實驗實踐教學能力、創新創業教育能力、信息化教學能力和國際化教學能力。

三、教科研整體水平有待提高

目前高水平高層次教學科研成果不多，學校將進一步加大科研工作支持力度，鼓勵教師在完成本職教學任務的同時加強教學科學研究，爭取更多教學科研立項，形成更多高水平教學科研成果。將加強科研專題培訓，如針對科研項目申報、開題、科學研究設計方法、項目管理、經費及財務知識管理、學術論文撰寫等內容，開展系列的、系統的培訓。建立健全科研配套激勵保障機制，調動中青年教师參與科研積極性，提高科研水平質量。強化績效導向，注重過程管理，結合省教育廳創強考核工作，加強並發揮二級學院科研管理與服務職能作用，指導項目申報、保障項目研究順利進行，調節教師教學任務與科研工作的矛盾和衝突，及時協調教師科研工作問題。加快重點學科建設、設立“華商特聘崗”、創建科研机构等，進一步推動高水平科學研究和高層次人才培養。



结 语

奋进中的广东财经大学华商学院，将继续贯彻党的教育方针，以质量为本，落实立德树人为根本任务，深化教育改革，加强内涵建设，加快教育现代化步伐，努力培养德智体美全面发展的社会主义建设者和接班人，办人民满意大学，为实现中华民族伟大复兴的中国梦、实现人民对美好生活的向往做出贡献！



廣東財經大學華商學院 2018 年度《本科教學質量報告》

支撐數據

一、本科生占全日製在校生的比例

學生類別	人數	占比 (%)
全日製在校學生	21931	
本科生	21931	100

統計時間：2017-2018 學年

二、教師數量及結構

2-1 全校教師數量及結構

類別		人數 (人)	占比 (%)	
自有專任教師總數 (含母體學校委派)		830		
師資隊伍 數量及結構	職稱結構	教授 (或相當專業技術職務者)	129	15.54
		副教授 (或相當專業技術職務者)	123	14.82
		講師	350	42.17
		初級及以下	228	27.47
	學位結構	博士	112	13.49
		碩士	526	63.37
		學士	192	23.13
	年齡結構	35 歲以下	431	51.93
		36-45 歲	155	18.67
		46-60 歲	170	20.48
		61 歲以上	74	8.92

統計時間：2017-2018 學年

2-2 會計學專業教師數量及結構

項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	12	14.63



	副教授(或相當專業技術職務者)	23	28.05
	講師	28	34.15
	初級及以下	19	23.17
最高學位	博士	17	20.73
	碩士	41	50
	學士	24	29.27
年齡	35 歲以下	33	40.24
	36-45 歲	12	14.63
	46-55 歲	25	30.49
	56 歲以上	12	14.63
學緣	境內	80	97.56
	境外	2	2.44
本專業專任教師人數		82 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-3 財務管理專業教師數量及結構

項目類別		專任教師(人)	比例(%)
職稱	教授(或相當專業技術職務者)	4	20
	副教授(或相當專業技術職務者)	2	10
	講師	8	40
	初級及以下	6	30
最高學位	博士	5	25
	碩士	9	45
	學士	6	30
年齡	35 歲以下	13	65
	36-45 歲	2	10
	46-55 歲	3	15
	56 歲以上	2	10
學緣	境內	20	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		20 人	

統計時間：2017-2018 學年



2-4 審計學專業教師數量及結構

項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	2	15.38
	副教授 (或相當專業技術職務者)	3	23.08
	講師	2	15.38
	初級及以下	6	46.15
最高學位	博士	1	7.69
	碩士	8	61.54
	學士	4	30.77
年齡	35 歲以下	8	61.54
	36-45 歲	1	7.69
	46-55 歲	3	23.08
	56 歲以上	1	7.69
學緣	境內	13	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		13 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-5 網絡與新媒體專業教師數量及結構

項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	2	33.33
	副教授 (或相當專業技術職務者)	0	0
	講師	0	0
	初級及以下	4	66.67
最高學位	博士	1	16.67
	碩士	4	66.67
	學士	1	16.67
年齡	35 歲以下	4	66.67
	36-45 歲	0	0
	46-55 歲	0	0
	56 歲以上	2	33.33



學緣	境內	6	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		6 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-6 漢語言文學專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	5	29.41
	副教授（或相當專業技術職務者）	4	23.53
	講師	6	35.29
	初級及以下	2	11.76
最高學位	博士	4	23.53
	碩士	7	41.18
	學士	6	35.29
年齡	35 歲以下	3	17.65
	36-45 歲	4	23.53
	46-55 歲	3	17.65
	56 歲以上	7	41.18
學緣	境內	17	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		17 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-7 新聞學專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	9.09
	副教授（或相當專業技術職務者）	2	18.18
	講師	4	36.36
	初級及以下	4	36.36
最高學位	博士	0	0
	碩士	9	81.82
	學士	2	18.18



年齡	35 歲以下	5	45.45
	36-45 歲	3	27.27
	46-55 歲	1	9.09
	56 歲以上	2	18.18
學緣	境內	10	90.91
	境外	1	9.09
本專業專任教師人數		11 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-8 漢語國際教育專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	11.11
	副教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	講師	6	66.67
	初級及以下	2	22.22
最高學位	博士	1	11.11
	碩士	8	88.89
	學士	0	0
年齡	35 歲以下	6	66.67
	36-45 歲	2	22.22
	46-55 歲	1	11.11
	56 歲以上	0	0
學緣	境內	9	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		9 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-9 廣告學專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	14.29
	副教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	講師	3	42.86



	初級及以下	3	42.86
最高學位	博士	1	14.29
	碩士	6	85.71
	學士	0	0
年齡	35 歲以下	5	71.43
	36-45 歲	1	14.29
	46-55 歲	1	14.29
	56 歲以上	0	0
學緣	境內	6	85.71
	境外	1	14.29
本專業專任教師人數		7 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-10 英語專業教師數量及結構

項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	3	4.84
	副教授 (或相當專業技術職務者)	5	8.06
	講師	26	41.94
	初級及以下	28	45.16
最高學位	博士	3	4.84
	碩士	53	85.48
	學士	6	9.68
年齡	35 歲以下	48	77.42
	36-45 歲	6	9.68
	46-55 歲	3	4.84
	56 歲以上	5	8.06
學緣	境內	50	80.65
	境外	12	19.35
本專業專任教師人數		62 人	

統計時間：2017-2018 學年



2-11 日語專業教師數量及結構

項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	3	17.65
	副教授 (或相當專業技術職務者)	1	5.88
	講師	7	41.18
	初級及以下	6	35.29
最高學位	博士	2	11.76
	碩士	9	52.94
	學士	6	35.29
年齡	35 歲以下	12	70.59
	36-45 歲	0	0
	46-55 歲	2	11.76
	56 歲以上	3	17.65
學緣	境內	13	76.47
	境外	4	23.53
本專業專任教師人數		17 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-12 視覺傳達設計專業教師數量及結構

項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	0	0
	副教授 (或相當專業技術職務者)	2	16.67
	講師	9	75
	初級及以下	1	8.33
最高學位	博士	0	0
	碩士	8	66.67
	學士	4	33.33
年齡	35 歲以下	6	50
	36-45 歲	5	41.67
	46-55 歲	1	8.33
	56 歲以上	0	0



學緣	境內	12	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		12 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-13 環境設計專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	6.25
	副教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	講師	13	81.25
	初級及以下	2	12.50
最高學位	博士	0	0
	碩士	9	56.25
	學士	7	43.75
年齡	35 歲以下	12	75
	36-45 歲	3	18.75
	46-55 歲	0	0
	56 歲以上	1	6.25
學緣	境內	15	93.75
	境外	1	6.25
本專業專任教師人數		16 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-14 產品設計專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	12.50
	副教授（或相當專業技術職務者）	1	12.50
	講師	6	75
	初級及以下	0	0
最高學位	博士	0	0
	碩士	4	50
	學士	4	50



年齡	35 歲以下	4	50
	36-45 歲	3	37.50
	46-55 歲	0	0
	56 歲以上	1	12.50
學緣	境內	8	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		8 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-15 動畫專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	16.67
	副教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	講師	4	66.67
	初級及以下	1	16.67
最高學位	博士	0	0
	碩士	1	16.67
	學士	5	83.33
年齡	35 歲以下	5	83.33
	36-45 歲	1	16.67
	46-55 歲	0	0
	56 歲以上	0	0
學緣	境內	6	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		6 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-16 數字媒體藝術專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	11.11
	副教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	講師	7	77.78



	初級及以下	1	11.11
最高學位	博士	0	0
	碩士	9	100
	學士	0	0
年齡	35 歲以下	6	66.67
	36-45 歲	2	22.22
	46-55 歲	1	11.11
	56 歲以上	0	0
學緣	境內	9	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		9 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-17 學前教育專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	2	20
	副教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	講師	6	60
	初級及以下	2	20
最高學位	博士	2	20
	碩士	8	80
	學士	0	0
年齡	35 歲以下	8	80
	36-45 歲	1	10
	46-55 歲	0	0
	56 歲以上	1	10
學緣	境內	10	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		10 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-18 國際經濟與貿易專業教師數量及結構



項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	3	18.75
	副教授 (或相當專業技術職務者)	0	0
	講師	12	75
	初級及以下	1	6.25
最高學位	博士	3	18.75
	碩士	12	75
	學士	1	6.25
年齡	35 歲以下	11	68.75
	36-45 歲	2	12.50
	46-55 歲	2	12.50
	56 歲以上	1	6.25
學緣	境內	16	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		16 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-19 金融工程專業教師數量及結構

項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	9	21.43
	副教授 (或相當專業技術職務者)	3	7.14
	講師	11	26.19
	初級及以下	19	45.24
最高學位	博士	7	16.67
	碩士	33	78.57
	學士	2	4.76
年齡	35 歲以下	24	57.14
	36-45 歲	5	11.90
	46-55 歲	7	16.67
	56 歲以上	6	14.29
學緣	境內	38	90.48



	境外	4	9.52
本专业专任教师人数		42 人	

统计时间：2017-2018 学年

2-20 经济统计学专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	3	16.67
	副教授 (或相当专业技术职务者)	4	22.22
	讲师	7	38.89
	初级及以下	4	22.22
最高学位	博士	3	16.67
	硕士	13	72.22
	学士	2	11.11
年龄	35 岁以下	8	44.44
	36-45 岁	5	27.78
	46-55 岁	2	11.11
	56 岁以上	3	16.67
学缘	境内	18	100
	境外	0	0
本专业专任教师人数		18 人	

统计时间：2017-2018 学年

2-21 国际商务专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	5	33.33
	副教授 (或相当专业技术职务者)	3	20
	讲师	5	33.33
	初级及以下	2	13.33
最高学位	博士	3	20
	硕士	11	73.33
	学士	1	6.67
年龄	35 岁以下	4	26.67



	36-45 岁	5	33.33
	46-55 岁	4	26.67
	56 岁以上	2	13.33
学缘	境内	14	93.33
	境外	1	6.67
本专业专任教师人数		15 人	

统计时间：2017-2018 学年

2-22 经济与金融专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	1	12.50
	副教授 (或相当专业技术职务者)	0	0
	讲师	6	75
	初级及以下	1	12.50
最高学位	博士	1	12.50
	硕士	7	87.50
	学士	0	0
年龄	35 岁以下	5	62.50
	36-45 岁	2	25
	46-55 岁	1	12.50
	56 岁以上	0	0
学缘	境内	8	100
	境外	0	0
本专业专任教师人数		8 人	

统计时间：2017-2018 学年

2-23 市场营销专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	5	19.23
	副教授 (或相当专业技术职务者)	6	23.08



	講師	13	50
	初級及以下	2	7.69
最高學位	博士	3	11.54
	碩士	19	73.08
	學士	4	15.38
年齡	35 歲以下	7	26.92
	36-45 歲	8	30.77
	46-55 歲	9	34.62
	56 歲以上	2	7.69
學緣	境內	25	96.15
	境外	1	3.85
本專業專任教師人數		26 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-24 物流管理專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	11.11
	副教授（或相當專業技術職務者）	1	11.11
	講師	7	77.78
	初級及以下	0	0
最高學位	博士	0	0
	碩士	6	66.67
	學士	3	33.33
	無學位	0	0
年齡	35 歲以下	5	55.56
	36-45 歲	2	22.22
	46-55 歲	1	11.11
	56 歲以上	1	11.11
學緣	境內	8	88.89
	境外	1	11.11
本專業專任教師人數		9 人	

統計時間：2017-2018 學年



2-25 旅遊管理專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	11.11
	副教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	講師	7	77.78
	初級及以下	1	11.11
最高學位	博士	1	11.11
	碩士	8	88.89
	學士	0	0
年齡	35 歲以下	7	77.78
	36-45 歲	1	0
	46-55 歲	1	11.11
	56 歲以上	0	0
學緣	境內	9	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		9 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-26 行政管理專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	2	25
	副教授（或相當專業技術職務者）	1	12.50
	講師	3	37.50
	初級及以下	2	25
最高學位	博士	0	0
	碩士	6	75
	學士	2	25
年齡	35 歲以下	5	62.50
	36-45 歲	0	0
	46-55 歲	1	12.50
	56 歲以上	2	25



學緣	境內	7	87.50
	境外	1	12.50
本專業專任教師人數		8 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-27 公共事業管理專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	副教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	講師	4	66.67
	初級及以下	2	33.33
最高學位	博士	0	0
	碩士	6	100
	學士	0	0
年齡	35 歲以下	5	83.33
	36-45 歲	1	16.67
	46-55 歲	0	0
	56 歲以上	0	0
學緣	境內	5	83.33
	境外	1	16.67
本專業專任教師人數		6 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-28 人力資源管理專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	1	11.11
	副教授（或相當專業技術職務者）	2	22.22
	講師	5	55.56
	初級及以下	1	11.11
最高學位	博士	2	22.22



	碩士	7	77.78
	學士	0	0
年齡	35 歲以下	3	33.33
	36-45 歲	2	22.22
	46-55 歲	3	33.33
	56 歲以上	1	11.11
學緣	境內	9	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		9	人

統計時間：2017-2018 學年

2-29 計算機科學與技術專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	5	16.67
	副教授（或相當專業技術職務者）	7	23.33
	講師	12	40
	初級及以下	6	20
最高學位	博士	4	13.33
	碩士	22	73.33
	學士	4	13.33
年齡	35 歲以下	8	26.67
	36-45 歲	8	26.67
	46-55 歲	8	26.67
	56 歲以上	6	20
學緣	境內	29	96.67
	境外	1	3.33
本專業專任教師人數		30	人

統計時間：2017-2018 學年



2-30 信息管理與信息系統專業教師數量及結構

項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	1	9.09
	副教授 (或相當專業技術職務者)	0	0
	講師	7	63.64
	初級及以下	3	27.27
最高學位	博士	1	9.09
	碩士	10	90.91
	學士	0	0
年齡	35 歲以下	8	72.73
	36-45 歲	2	18.18
	46-55 歲	1	9.09
	56 歲以上	0	0
學緣	境內	11	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		11	人

統計時間：2017-2018 學年

2-31 電子商務專業教師數量及結構

項目類別		專任教師 (人)	比例 (%)
職稱	教授 (或相當專業技術職務者)	4	28.57
	副教授 (或相當專業技術職務者)	3	21.43
	講師	4	28.57
	初級及以下	3	21.43
最高學位	博士	2	14.29
	碩士	10	71.43
	學士	2	14.29
年齡	35 歲以下	6	42.86
	36-45 歲	2	14.29
	46-55 歲	3	21.43
	56 歲以上	3	21.43



學緣	境內	13	92.86
	境外	1	7.14
本專業專任教師人數		14 人	

統計時間：2017-2018 學年

2-32 軟件工程專業教師數量及結構

項目類別		專任教師（人）	比例（%）
職稱	教授（或相當專業技術職務者）	0	0
	副教授（或相當專業技術職務者）	1	12.50
	講師	6	75
	初級及以下	1	12.50
最高學位	博士	0	0
	碩士	6	75
	學士	2	25
年齡	35 歲以下	5	62.50
	36-45 歲	1	12.50
	46-55 歲	0	0
	56 歲以上	2	25
學緣	境內	8	100
	境外	0	0
本專業專任教師人數		8	人

統計時間：2017-2018 學年

三、專業設置情況

教學單位	學科門類	專業名稱	全校專業總數	招生層次	招生狀態
會計學院	管理學	會計學	31	本科	正常招生中
		財務管理			
		審計學			
經濟管理學院	經濟學	國際經濟與貿易			
		經濟統計學			
		金融工程			



	管理學	經濟與金融			
		國際商務			
		旅遊管理			
		市場營銷			
		物流管理			
		人力資源管理			
		行政管理			
		公共事業管理			
文學院	文學	英語			正常招生中
		廣告學			
		新聞學			
		漢語言文學			
		日語			
		漢語國際教育			
		網絡與新媒體			
	藝術學	產品設計			已停招
		環境設計			
		視覺傳達設計			
		動畫			
		數字媒體藝術			
	教育學	學前教育			2018 年新增專業
信息工程系	工學	計算機科學與技術			正常招生中
		軟件工程			2018 年新增專業
	管理學	信息管理與信息系統			正常招生中
		電子商務			

統計時間：2017-2018 學年。

備註：全校本科專業總數 31 個，當年本科招生專業總數 29 個，停招公共事業管理、動畫 2 個專業，當年新增數字媒體藝術、學前教育、軟件工程 3 個專業。



四、生師比

4-1 全校生師比

在校學生數	專任教師總數		外聘教師數 (折合數)	教師 折合數	生師比
	自有專任 教師數	母體學校 委派教師數			
21931	696	134	133	963	22.77:1

統計時間：2017-2018 學年

4-2 分專業生師比

教學 單位	學科 門類	專業名稱	學生人數	專任教師人 數	專業 生師比
會計 學院	管理學	會計學	6838	86	75.51:1
		財務管理	1070	18	59.44:1
		審計學	129	11	11.73:1
經濟管理學 院	經濟學	國際經濟與 貿易	1825	16	114.06:1
		經濟統計學	156	14	11.14:1
		金融工程	2039	34	59.97:1
		經濟與金融	121	8	15.13:1
	管理學	國際商務	287	14	20.50:1
		旅遊管理	276	9	30.67:1
		市場營銷	840	20	42:1
		物流管理	341	9	37.89:1
		人力資源管理	651	11	59.18:1
		行政管理	311	8	38.88:1
公共事業管理	47	6	7.83:1		
文學院	文學	英語	1831	62	29.53:1
		廣告學	504	9	56:1
		新聞學	385	11	35:1
		漢語言文學	998	17	58.71:1
		日語	296	17	17.41:1



		漢語國際教育	150	9	16.67:1
		網絡與新媒體	33	6	5.50:1
	藝術學	產品設計	210	8	26.25:1
		環境設計	639	14	45.64:1
		視覺傳達設計	404	12	33.67:1
		動畫	60	6	10:1
		數字媒體藝術	未招生	9	0
教育學	學前教育	未招生	10	0	
信息工程系	工學	計算機科學與技術	624	30	20.80:1
		軟件工程	未招生	8	0
	管理學	信息管理與信息系統	162	11	14.73:1
		電子商務	704	14	50.29:1

統計時間：2017-2018 學年

五、生均教學科研儀器設備值

教學科研儀器設備總值（萬元）	6133.80
全日制在校學生（人）	21931
生均教學科研儀器設備值（元）	2796.86

統計時間：2017-2018 學年

六、當年新增教學科研儀器設備值

教學科研儀器設備總值（萬元）	6133.80
全日制在校學生（人）	21931
當年新增教學科研儀器設備值（萬元）	759.08
新增教學科研儀器設備所佔比例（%）	12.38

統計時間：2017-2018 學年

七、生均圖書

紙質圖書	圖書總數（萬冊）	173.42
	全日制在校學生（人）	21931

	生均圖書（冊）	79
--	---------	----

統計時間：2017-2018 學年

八、電子圖書、電子期刊種數

電子圖書	圖書總數（萬冊）	33
	電子期刊種數（種）	5067

統計時間：2017-2018 學年

九、生均教學行政用房

教學行政用房（m ² ）	167930.57
全日制在校學生（人）	21931
生均教學行政用房面積（m ² ）	7.7
實驗室面積（m ² ）	37655
生均實驗室面積（m ² ）	1.66

統計時間：2017-2018 學年

十、生均本科教學日常運行支出

年份	2017年	
教學經費總投入（萬元）	38,298.76	
在校學生數（人）	21931	
本科教學日常運行經費	總支出（萬元）	5,183.16
	占教學經費投入比例（%）	13.53
	生均（元/生）	2,363.39

統計時間：2017 自然年

十一、本科專項教學經費

年份	2017年	
在校學生數（人）	21931	
本科專項教學經費	總支出（萬元）	2,409.73
	占教學經費投入比例（%）	6.29
	生均（元/生）	1,098.78

統計時間：2017 自然年

十二、生均本科實驗經費

年份	2017年
----	-------



在校生數（人）		21931
本科實驗經費	總支出（萬元）	160.53
	占教學經費投入比例（%）	0.42
	生均（元/生）	73.20

統計時間：2017 自然年

十三、生均本科實習經費

年份		2017 年
在校生數（人）		21931
本科實習經費	總支出（萬元）	226.65
	占教學經費投入比例（%）	0.59
	生均（元/生）	103.35

統計時間：2017 自然年

十四、全校開設課程總門數

開設本科課程總門數（門）		786	
開設本科課程總門次（門次）		5791	
課程類別		門數（門）	占百分比（%）
合計	專業必修課	422	53.68
	專業選修課	161	20.48
	通識教育必修課	44	5.59
	全校性公選課	142	18.06

統計時間：2017-2018 學年

十五、實踐教學學分占總學分比例

教學單位	學科門類	專業名稱	實踐教學學分	總學分	實踐教學占總學分比例（%）
會計學院	管理學	會計學	41	158	25.95
		財務管理	44	160	27.50
		審計學	40	159	25.16
經濟管理學院	經濟學	國際經濟與貿易	45	160	28.13
		經濟統計學	48	157	30.57
		金融工程	44	160	27.5



	管理學	經濟與金融	45	160	28.13
		國際商務	42	153	27.45
		旅遊管理	46	160	28.75
		市場營銷	53	160	33.13
		物流管理	48	160	30
		人力資源管理	47	159	29.38
		行政管理	45.5	159	28.62
		公共事業管理	46.5	159	29.25
文學院	文學	英語	43	158	27.22
		廣告學	50	156	32.05
		新聞學	48	156	30.77
		漢語言文學	48	159	30.19
		日語	49	160	30.63
		漢語國際教育	48.5	160	30.31
		網絡與新媒體	48	156	30.77
	藝術學	產品設計	66.5	160	41.45
		環境設計	66.5	160	41.45
		視覺傳達設計	62.5	160	39.06
		動畫	71.5	160	44.69
		數字媒體藝術	68	157	43.31
	教育學	學前教育	36	156	23.08
	信息工程 系	工學	計算機科學 與技術	65	160
軟件工程			59	161	36.65
管理學		信息管理 與信息系統	55	160	34.38
		電子商務	55	160	34.38
合計均值			50.79	158.81	31.98

統計時間：2017-2018 學年

十六、選修課學分占總學分比例

教學 單位	學科 門類	專業名稱	選修課 學分	總學分	選修課占總學分比 例 (%)
----------	----------	------	-----------	-----	-------------------



會計學院	管理學	會計學	28	158	17.72
		財務管理	27	160	16.88
		審計學	25	159	15.72
經濟管理學院	經濟學	國際經濟與貿易	23	160	14.38
		經濟統計學	22	157	14.01
		金融工程	19	160	11.88
		經濟與金融	22	160	13.75
	管理學	國際商務	21	153	13.73
		旅遊管理	32	160	20.00
		市場營銷	28	160	17.50
		物流管理	25	160	15.63
		人力資源管理	27	159	16.98
		行政管理	27	159	16.98
	公共事業管理	27	159	16.98	
文學院	文學	英語	45	158	28.48
		廣告學	43	156	27.56
		新聞學	43	156	27.56
		漢語言文學	45	159	28.30
		日語	36	160	22.50
		漢語國際教育	34	160	21.25
		網絡與新媒體	54	156	34.62
	藝術學	產品設計	27	160	16.88
		環境設計	30	160	18.75
		視覺傳達設計	30	160	18.75
		動畫	28	160	17.50
		數字媒體藝術	28	157	17.83
	教育學	學前教育	42	156	26.92
信息工程系	工學	計算機科學與技術	23	160	14.38
		軟件工程	20	161	12.42
	管理學	信息管理與信息系統	22	160	13.75



	電子商務	22	160	13.75
合計均值		29.84	158.81	18.79

統計時間：2017-2018 學年

十七、主講本科課程的教授占教授總數的比例（全校及分專業）

教學單位	學科門類	專業名稱	專業教授人數	教授上課人數	教授上課率(%)
會計學院	管理學	會計學	11	10	90.91
		財務管理	4	3	75
		審計學	2	1	50
經濟管理學院	經濟學	國際經濟與貿易	3	2	66.67
		經濟統計學	3	3	100
		金融工程	9	8	88.89
		經濟與金融	1	1	100
	管理學	國際商務	5	5	100
		旅遊管理	1	1	100
		市場營銷	5	4	80
		物流管理	1	1	100
		人力資源管理	1	1	100
		行政管理	1	1	100
公共事業管理	0	0	0		
文學院	文學	英語	3	3	100
		廣告學	1	1	100
		新聞學	1	0	0
		漢語言文學	5	5	100
		日語	3	2	66.67
		漢語國際教育	1	1	100
		網絡與新媒體	2	2	100
	藝術學	產品設計	1	1	100
		環境設計	0	0	0
		視覺傳達設計	0	0	0



		动画	1	0	0
		数字媒体艺术	2018 年新增专业		
	教育学	学前教育	2018 年新增专业		
信息工程系	工学	计算机科学与技术	5	4	80
		软件工程	2018 年新增专业		
	管理学	信息管理与信息系统	1	1	100
		电子商务	4	3	75
合计及均值			78	66	84.62

统计时间：2017-2018 学年

十八、教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校及分专业）

教学单位	学科门类	专业名称	课程总门次数	教授上课门次	教授上课门次占比 (%)
会计学院	管理学	会计学	1554	122	7.85
		财务管理	323	26	8.05
		审计学	39	3	7.69
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易	46	6	13.04
		经济统计学	111	13	11.71
		金融工程	350	27	7.71
		经济与金融	24	7	29.17
	管理学	国际商务	147	10	6.80
		旅游管理	123	6	4.88
		市场营销	337	19	5.64
		物流管理	146	10	6.85
		人力资源管理	161	7	4.35
		行政管理	140	11	7.86
公共事业管理	16	1	6.25		
文学院	文学	英语	896	28	3.13
		广告学	190	10	5.26
		新闻学	159	1	0.63



		漢語言文學	304	53	17.43
		日語	145	12	8.28
		漢語國際教育	83	13	15.66
		網絡與新媒體	40	5	12.5
	藝術學	產品設計	123	3	2.44
		環境設計	242	3	1.24
		視覺傳達設計	190	2	1.05
		動畫	48	1	2.08
		數字媒體藝術	2018 年新增專業		
	教育學	學前教育	2018 年新增專業		
信息工程 系	工學	計算機科學 與技術	217	10	4.61
		軟件工程	2018 年新增專業		
	管理學	信息管理 與信息系統	140	6	4.29
		電子商務	263	15	5.70
全校教授上課門次占比 占比合計			6557	430	6.56

統計時間：2017-2018 學年

十九、實踐教學及實習實訓基地（分專業）

教學 單位	學科 門類	專業名稱	基地名稱	專業小 計
會計 學院	管理學	會計學	中天會計事務所	6 個
			廣州皓程會計師事務所有限公司	
			廣州市金銘會計師事務所有限公司	
			天津中審聯有限責任會計師事務所	
			廣東智華會計師事務所（普通合夥）	
			廣州信道會計師事務所有限公司	
		財務管理	廣州市華萊投資有限公司	11 個
			致同會計師事務所（特殊普通合夥）深圳 分所	
			廣東中海粵會計師事務所有限公司	
			東莞華商稅務師事務所有限公司	



			廣州市增信鴻日會計師事務所有限公司	
			中天運會計師事務所（特殊普通合夥）廣東分所	
			天津中審聯有限責任會計師事務所廣東分所	
			廣州市增城區通衡財務諮詢有限公司	
			廣州業勤會計師事務所	
			廣州穗東紅日會計師事務所	
			深圳華潤總部	
		審計學	廣州市增城區國家稅務局	3 個
			廣州萬隆榮鑫會計師事務所	
			廣州智華會計師事務所	
經濟管理學院	經濟學	國際經濟與貿易	揭陽市創潔家電有限公司	15 個
			廣東百聚匯企業管理諮詢有限公司	
			廣州順宏貿易發展有限公司	
			東莞南谷第電子有限公司	
			廣東靠譜人教育服務有限公司	
			深圳市中澳通網絡信息有限公司	
			廣州市正茂印刷有限公司	
			廣州市增城科栎達塑料制品廠	
			廣州貝斯特電子科技有限公司	
			廣州毅盟硅橡膠科技有限公司	
			廣州市津冠制品有限公司	
			廣州市天野硅橡膠科技有限公司	
			惠州彤鑫電子商務培訓教育有限公司	
			招銀金融信息服務（深圳）有限公司蛇口分公司	
			艾利（廣州）包裝系統產品有限公司	
		經濟統計學	增城市清燕小學	9 個
			廣州市豪森威有限公司	
			深圳市唐磚漢瓦軟裝設計有限公司	
	揭陽市創潔家電服務有限公司			



			广州数控设备有限公司	
			揭阳市光顺制管有限公司	
			广州汇沣投资咨询有限公司	
			东莞证券股份有限公司	
			广州市邦弈泽资产管理有限公司	
		经济与金融	广发证券股份有限公司广州分公司	2 个
			东莞证券股份有限责任公司东莞石碣证券营业部	
		金融工程	东莞证券股份有限公司	5 个
			广州汇沣投资咨询有限公司	
			广州数控设备有限公司	
	东莞南谷第电子有限公司			
	招银金融信息服务（深圳）有限公司蛇口分公司			
	管理学	国际商务	广东锐迈电器有限公司	3 个
			深圳市布谷鸟信息科技有限公司	
			广东启橙信息技术有限公司	
		旅游管理	广东金马旅行社	2 个
			珠海长隆投资发展有限公司	
		市场营销	广州珠江钢琴集团股份有限公司	7 个
			广州邮电人才服务有限公司广州分公司	
			广州卓创教育服务有限公司（华商E家）	
广州霍曼置业有限公司				
广美香满楼畜牧有限公司				
广州珠江钢琴股份有限公司				
雅居乐雅生活服务股份有限公司（待定）				
物流管理	广州三井商船信息处理服务有限公司	3 个		
	广州传云物联网技术有限公司（菜鸟）			
	广东心怡供应链管理有限公司			
人力资源管理	中山市云网信息科技有限公司	2 个		
	广州西奥多科技有限公司			



		行政管理	广东中凯智慧政务软件有限公司	1 个
		公共事业管理	广东紫方环保技术有限公司	1 个
文学院	文学	英语	广州市海珠区汇源大街小学	5 个
			广州市增城区荔城街三联小学	
			珠海长隆实践教学基地	
			东软集团股份有限公司	
			广州市大洋信息技术股份有限公司	
		广告学	协茂纸业广州有限公司	2 个
			广州恒邦文化传媒有限公司	
		新闻学	增城广播电视台	1 个
		汉语言文学	广州大把菜电子商务有限公司	7 个
			广州市增城区司法局永宁司法所	
			广东天擎财务服务有限公司	
			广州市增城区人民检察院	
			增城市大鹏中学	
			广州微讯电企业管理有限咨询公司	
		日语	龙文教育集团	3 个
			深圳三二一电子商务咨询管理有限公司广州分公司	
			广州爱英奇教育科技有限公司	
		汉语国际教育	广州市增城区博物馆	2 个
			增城清燕小学	
		网络与新媒体	广州璀璨广告有限公司	1 个
艺术学	产品设计	广州市飞鱼工业设计有限公司	4 个	
		广东顺德和壹设计咨询有限公司		
		广州美尼美家居设计有限公司		
		广州和壹设计咨询有限公司		
	环境设计	广州市靓家居装饰材料有限公司增城分公司	4 个	
肇庆美凯龙设计有限公司				



			廣州市大度裝飾設計有限公司	4 個		
			廣州市靚家居裝飾材料有限公司			
		視覺傳達設計	廣州增城燃創廣告有限公司			
			廣東易美家園文化傳媒股份有限公司			
			廣州大洋圖文印刷			
			廣州恒邦文化傳媒有限公司			
		動畫	廣州飛魚工業設計有限公司		1 個	
		數字媒體藝術	廣州恒邦文化傳媒有限公司		1 個	
		教育學	學前教育		華商·東江拓慧幼兒園	3 個
					華商·啟航拓慧幼兒園	
	華商·天悅拓慧幼兒園					
信息工程系	工學	計算機科學與技術	廣州信晟帆布製造有限公司	2 個		
			江蘇傳智播客教育科技股份有限公司廣州分公司			
		軟件工程	廣州中星信息技術服務股份有限	3 個		
			廣州砺鋒信息科技有限			
	天津東軟睿道教育信息技術有限公司					
	管理學	信息管理與信息系統	天津東軟睿道教育信息技術有限公司	5 個		
			廣州傳云物聯網技術有限公司			
			廣州信晟帆布織造有限公司			
			廣州中星信息技術服務股份有限公司			
		廣州砺鋒信息科技有限				
電子商務	廣州市卓創教育信息科技有限	2 個				
	廣州粵嵌通信科技股份有限					
實習实训基地总数				95 個		

統計時間：2017-2018 學年

二十、應屆本科生畢業率（全校及分專業）

教學單位	學科門類	專業名稱	畢業生人數	未能準時畢業人數	畢業率（%）
會計學院	管理學	會計學	2088	2	99.9
		財務管理	244	0	100



經濟管理學院	經濟學	國際經濟與貿易	447	4	99.11
		經濟統計學	40	1	97.5
		金融工程	435	0	100
		經濟與金融	0	0	0
	管理學	國際商務	54	1	98.15
		旅遊管理	64	1	98.44
		市場營銷	212	0	100
		物流管理	92	1	98.91
		人力資源管理	144	0	100
		行政管理	66	0	100
	公共事業管理	19	1	94.74	
文學院	文學	英語	270	0	100
		廣告學	77	0	100
		新聞學	85	0	100
		漢語言文學	182	0	100
		日語	57	0	100
		漢語國際教育	42	1	97.62
	藝術學	產品設計	46	0	100
		環境設計	154	0	100
		視覺傳達設計	68	0	100
		動畫	15	0	100
信息工程系	工學	計算機科學與技術	72	0	100
	管理學	信息管理與信息系統	32	0	100
		電子商務	143	0	100
全校畢業率					99.34

統計時間：2017-2018 學年



二十一、應屆本科生學位授予率（全校及分專業）

教學單位	學科門類	專業名稱	畢業生人數	授予學位人數	學位授予率（%）	
會計學院	管理學	會計學	2088	2086	99.90	
		財務管理	244	244	100	
		審計學	0	0	0	
經濟管理學院	經濟學	國際經濟與貿易	447	443	99.11	
		經濟統計學	40	39	97.50	
		金融工程	435	435	100	
		經濟與金融	0	0	0	
	管理學	國際商務	54	53	98.15	
		旅遊管理	64	63	98.44	
		市場營銷	212	212	100	
		物流管理	92	91	98.91	
		人力資源管理	144	144	100	
		行政管理	66	66	100	
	公共事業管理	19	18	94.74		
	文學院	文學	英語	270	270	100
			廣告學	77	77	100
新聞學			85	85	100	
漢語言文學			182	182	100	
日語			57	57	100	
漢語國際教育			42	41	97.62	
網絡與新媒體			0	0	0	
藝術學		產品設計	46	46	100	
		環境設計	154	154	100	
		視覺傳達設計	68	68	100	
		動畫	15	15	100	
		數字媒體藝術	0	0	0	
教育學		學前教育	0	0	0	
信息工程		工学	計算機科學	72	72	0



系		與技術			
		軟件工程	0	0	0
	管理學	信息管理 與信息系統	32	32	100
		電子商務	143	143	100
全校學位授予率				99.34	

統計時間：2017-2018 學年

二十二、應屆本科生初次就業率（全校及分專業）

教學單位	學科門類	專業名稱	畢業人數	就業人數	專業初次就業率(%)
會計學院	管理學	會計學	2174	1983	94.97
		財務管理	260	243	99.59
		審計學	0	0	0
經濟管理學院	經濟學	國際經濟與貿易	472	434	98.19
		經濟統計學	43	38	97.44
		金融工程	454	419	96.54
		經濟與金融	0	0	0
	管理學	國際商務	53	53	100
		旅遊管理	66	62	98.41
		市場營銷	225	206	97.63
		物流管理	95	89	97.80
		人力資源管理	147	144	99.31
		行政管理	64	64	100
公共事業管理	18	18	100		
文學院	文學	英語	271	256	94.81
		廣告學	82	73	94.81
		新聞學	98	83	98.81
		漢語言文學	187	178	97.8
		日語	57	56	98.25



		汉语国际教育	43	39	97.5
		网络与新媒体	0	0	0
	艺术学	产品设计	53	44	95.65
		环境设计	176	134	87.58
		视觉传达设计	75	64	94.12
		动画	18	12	80
		数字媒体艺术	0	0	0
	教育学	学前教育	0	0	0
信息工程系	工学	计算机科学与技术	72	72	100
		软件工程	0	0	0
	管理学	信息管理与信息系统	38	31	96.88
		电子商务	148	143	98.6
全校应届本科生初次就业率					96.20

统计时间：2017-2018 学年

二十三、体质测试达标率（全校及分专业）

教学单位	学科门类	专业名称	专业达标率
会计学院		会计学	97.14
		财务管理	97.27
		审计学	98.32
经济管理学院		国际经济与贸易	100
		经济统计学	96.64
		金融工程	97.62
		经济与金融	99.12
		国际商务	98.05
		旅游管理	98.46
		市场营销	98.13



		物流管理	97.62
		人力資源管理	96.65
		行政管理	97.67
		公共事業管理	53.57
文學院		英語	96.99
		廣告學	96.56
		新聞學	97.07
		漢語言文學	97.76
		日語	96.53
		漢語國際教育	98.58
		網絡與新媒體	84.38
		產品設計	96.52
		環境設計	96.66
		視覺傳達設計	96.71
		動畫	100
		數字媒體藝術	2018年新增專業
		學前教育	2018年新增專業
	信息工程 系		計算機科學與技術
軟件工程			2018年新增專業
		信息管理與信息系統	96.84
		電子商務	96.59
全校體質測試達標率			97.09

厚德勵志

博學創新

