



廣東財經大學華商學院

HUASHANG COLLEGE

GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

2018-2019 学年

本科教学质量报告





目 录

前 言.....	1
第一部分 本科教学基本情况.....	3
一、人才培养目标及服务面向.....	3
二、本科专业设置.....	3
三、本科生生源质量.....	4
第二部分 师资与教学条件.....	7
一、师资队伍.....	7
二、教学经费.....	10
三、教学条件.....	10
第三部分 教学建设与改革.....	12
一、专业建设.....	12
二、课程建设.....	13
三、教材建设.....	14
四、教学改革.....	15
五、实践教学.....	16
六、毕业论文（设计）.....	19
七、创新创业教育.....	19
八、学科竞赛.....	21
九、国际交流与合作.....	22
第四部分 专业培养能力.....	23
二、人才培养目标定位与人才培养方案特点.....	24
三、教学经费投入、教学资源、实践教学及实习实训基地.....	24
四、专业课程体系建设、教授授课、实践教学、创新创业教育.....	25
五、学风建设.....	25
第五部分 质量保障体系.....	25
一、教学中心地位.....	25
二、教学质量保障体系.....	26
三、日常监控及运行.....	26
第六部分 学生学习效果.....	30
一、学生学习满意度.....	30
二、学生体质测试.....	30



三、毕业、学位授予及攻读研究生	30
四、就业情况.....	31
五、用人单位对毕业生满意度.....	33
六、2016 届毕业生质量中期评价.....	33
第七部分 特色发展.....	36
一、推进课程改革创新，培养学生专业综合能力.....	36
二、加大综合实验教学平台建设，实现信息技术与教学深度融合	36
三、引进与养多措并举，推进并优化师资队伍结构.....	38
第八部分 存在的主要问题及对策分析.....	39
一、进一步完善校企协同育人机制.....	39
二、进一步加大课堂教学改革力度.....	39
三、进一步加强教学改革与研究.....	39
结 语	40
附：广东财经大学华商学院 2018-2019 学年本科教学质量报告支撑数据.....	41

广东财经大学华商学院 2018-2019 学年 本科教学质量报告

前 言

广东财经大学华商学院（以下简称学校）由广东财经大学与广州太阳城发展有限公司联合创办，始建于 2005 年，于 2006 年经国家教育部批准成立，是一所面向全国招收普通高等教育国家任务生，以经济、管理学科为主体，经、管、文、工、艺术、教育学等多学科协调发展的财经类本科高校。2011 年，经广东省学位委员会批准，学校为学士学位授权单位。

学校以坚持依法办学、规范办学、诚信办学、质量立校、服务社会为宗旨，把办人民满意大学、提高教育质量放在首要位置，努力培养为广东中小企业及社会机构服务的高素质应用型人才。2018 年 11 月，世界著名生物化学家、中国科学院院士、香港浸会大学前校长陈新滋教授出任广东财经大学华商学院院长。2019 年 11 月，诺贝尔化学奖得主 Jean-Marie Lehn 教授出任广东财经大学华商学院荣誉校长。学校在陈新滋校长的引领下，立足广州，服务广东，辐射全国，积极融入粤港澳大湾区建设，努力朝着“建设国内一流、世界知名的高水平民办大学”的目标迈进，实现“创百年名校，育华商英才”的华商梦。



校长陈新滋院士讲话

学校设置会计学院、经济管理学院、文学院、数据科学学院、健康医学院、国际学院、创新创业学院、继续教育学院及思政部、体育部等 10 个专业院部，共设有 34 个本科专业。其中，会计学、国际经济与贸易、市场营销、国际商务、英语、旅游管理等 6 个专业开设了中外联合培养双学位国际班；会计学、学前教育、金融工程等 3 个专业开设了国际双语班；英语和视觉传达设计专业开设了海外创新班；会计学和新闻传播学被广东省教育厅分别列为广东省高校特色重点学科和重点培育学科。

学校成立了高等教育研究所、商务智能研究所、数学与统计研究所、华商大

湾区高等研究院、传播与传媒研究所、中小企业发展研究所、民营企业会计研究所等 7 个研究院所，为学校科学研究及成果转化发挥纽带作用。“经管学科跨专业综合仿真实习平台”和“计算机综合实验中心”成为广东省实验教学示范中心。

“以提升商科学生综合实践能力为核心的虚实融合实习平台”拟获广东省高等教育教学成果一等奖。

2018 年，学校主持广东省教育科学“十三五”规划项目 3 项，广东省普通高校青年创新人才类项目 10 项，特色创新项目 7 项，校级科研项目 62 项，省部级科研项目 23 项。学校高水平论文数量及质量逐年提升。教师出版学术专著 7 部；编著统计学、社会保障学、经管类专业导论等教材 13 部；公开发表论文 119 篇，其中在 SCI、CSSCI、CSCD、CSTPCD 等国际一流刊物及国内权威刊物发表论文 14 篇；在学校编印出版物发表论文 23 篇；研发的触摸图像识别保险柜、智能移动全景视频图像监控系统、高校智慧校园离校系统等 7 项成果获国家知识产权发明专利。

学校积极推进国际化教育，不断深化国际交流与合作。先后与英国、澳大利亚、新西兰等国家和地区的 20 余所高校建立了合作交流关系。通过“港澳台侨学生国内联合招生考试”，招收海外、香港、澳门、台湾地区学生，提供全日制本科学历教育。与澳大利亚堪培拉大学、英国哈德斯菲尔德大学、新西兰奥塔哥大学联合开发双学位本科教育项目。与澳大利亚墨尔本大学、澳洲纽卡斯尔大学、香港东华学院等高校建立了广泛的合作科研平台。

历经十三年建设发展，广东财经大学华商学院的知名度日益扩大，教育教学质量不断提升，综合实力明显增强，2019 届毕业生初次就业率位居全省本科院校第九名，全省 16 所独立学院中排名第一。2019 年，学校各项事业迈上了新的台阶，显现出崭新面貌和强劲的发展势头，在第三届广东当代优质民办学校评选活动中，被授予“广东当代民办学校突出贡献奖”。

办学以来，学校已为国家培养各类人才 4 万 4 千多人，一大批校友成长为所在单位业务骨干和商界、学界精英。根据学校与麦可思公司长年合作推出的《广东财经大学华商学院毕业生培养质量中期评价报告》，学校绝大多数（98.1%）毕业生就业于广东省，六成以上分布于广州、深圳、佛山等城市，主要就业行业类型为政府及公共管理、金融业、教育业，就业量较大的职业类型为财务、税务、统计，毕业生就业竞争力指数、平均月薪、愿意推荐母校的比例等指标逐年提升。学校在积极服务于区域经济发展的同时，为行业建设发展贡献了众多专业人才。

第一部分 本科教学基本情况

一、人才培养目标及服务面向

(一) 人才培养目标

学校遵循“知识教育、能力教育、素质教育”三位一体的本科教育理念，坚持以社会需求为导向，以全面提高学生专业素养和综合素质为目标，以培养学生实践能力和创新能力为重点的人才培养模式，为广东中小企业及社会服务机构培养理论基础厚、实践能力强、综合素质高的应用型本科人才。

(二) 服务面向

立足粤港澳大湾区，面向全国，坚持为地方经济建设服务和为行业发展服务相结合，充分利用学校学科优势和人才资源优势，办特色鲜明、人民满意的高水平财经大学。

二、本科专业设置

学校设有本科专业 34 个，专业方向 15 个。2018-2019 学年，学校新增工商管理、健康服务与管理、数据科学与大数据 3 个专业，专业涵盖管理学、经济学、文学、数据学、艺术学、教育学等 6 大学科门类(见表 1)。其中经管类专业 52.94%、文学 20.59%、艺术学 14.7%、数据学 8.82%、教育学 2.94%。体现了学校以经济、管理学科为主，多学科协调发展的专业布局 and 结构，形成了优势互补、互为支撑的学科体系，有效地支持了区域经济社会发展对各类人才的需求。本科专业学科门类分布及设置情况见表 1-1。

表 1-1 本科专业分布情况

学科门类	专业名称	专业数(个)	所占比例
管理学	会计学	14	41.18%
	财务管理		
	审计学		
	旅游管理		
	市场营销		
	物流管理		
	人力资源管理		
	行政管理		
	公共事业管理		
	信息管理与信息系统		
	电子商务		
	国际商务		

	工商管理		
	健康服务与管理		
经济学	国际经济与贸易	4	11.76%
	经济统计学		
	金融工程		
	经济与金融		
文学	汉语言文学	7	20.59%
	新闻学		
	网络与新媒体		
	汉语国际教育		
	广告学		
	英语		
	日语		
艺术学	产品设计	5	14.7%
	环境设计		
	视觉传达设计		
	动画		
	数字媒体艺术		
工学	计算机科学与技术	3	8.82%
	软件工程		
	数据科学与大数据技术		
教育学	学前教育学	1	2.94%
合计		34	

三、本科生生源质量

学校面向全国 15 个省（区）招收本科生，包括香港、澳门、台湾、广东、湖南、海南、云南、河南、江西、广西、新疆和福建等。2019 年，教育部下达招生计划为 6348 人（含外省 400 人），另有本科插班生 1816 人，合计 8164 人。学校实际录取本科新生 8178 人，其中普高录取 6348 人，本科插班生 1816 人，全国联合招生（香港、澳门）6 人，台湾免试生 8 人。普高和本科插班生报到人数为 7496 人，报到率达 91.82%，在全省 25 所民办本科和独立学院中排位第 6 名。

学校高度重视招生工作，创新招生宣传方式，以珠三角区域为重点，组织招生人员开展招生宣传活动，采取校园网、微信平台、开通招生热线等措施，加大招生宣传力度和信息发布，生源质量不断提升。2019 年，学校在广东省本科批

次招生最低投档录取线：文科 486 分，理科 418 分。文科比省划线高出 31 分。理科比省划线高出 28 分。艺术类按省划线，文化 280 分，术科 205 分（含以上），根据综合分投档录取，共录取 340 人（见表 1-2）。

表 1-2 2019 年各专业在粤招生录取分数统计表

专业名称	科类	人数	最高分	最低分	平均分
会计学	文科	639	516	486	493.37
	理科	348	452	418	425.14
会计学（双语班）	文科	15	506	489	494.67
	理科	23	442	419	425.33
会计学（国际班）	文科	3	492	487	488.67
	理科	6	436	424	428.17
财务管理	文科	121	506	486	492.71
	理科	75	434	418	423.91
审计学	文科	63	502	486	493.22
	理科	49	435	418	424.39
国际经济与贸易	文科	209	511	486	492.28
	理科	94	444	418	424.63
国际经济与贸易（国际班）	文科	6	495	486	492.67
	理科	9	436	419	425.33
金融工程	文科	86	503	486	492.66
	理科	156	457	418	425.24
金融工程（双语班）	文科	7	494	487	491.71
	理科	12	435	419	424.42
国际商务	文科	21	500	486	491.9
	理科	18	430	419	424.17
国际商务（国际班）	文科	3	492	487	490
	理科	1	422	422	422
经济统计学	文科	21	502	486	492.81
	理科	27	431	418	423.3
经济与金融	文科	116	514	486	492.92
	理科	86	445	419	424.66
市场营销	文科	39	505	486	492.36
	理科	37	443	418	424.27
市场营销（国际班）	文科	1	496	496	496
	理科	2	421	418	419.5
物流管理	文科	41	503	486	492.24
	理科	21	438	418	423.38
旅游管理	文科	35	501	486	491.8
	理科	10	435	419	425.2



旅游管理（国际班）	文科	2	492	489	490.5
	理科	2	421	420	420.5
工商管理	文科	64	506	487	493.67
	理科	40	432	418	422.88
行政管理	文科	45	511	486	491.93
	理科	13	433	419	425.62
人力资源管理	文科	77	506	486	493.05
	理科	44	433	418	424.18
公共事业管理	文科	9	493	486	489.44
	理科	5	424	421	422.6
学前教育	文科	104	510	486	492.6
	理科	68	445	418	425.03
学前教育（双语班）	文科	6	500	486	490
	理科	6	440	419	426.83
汉语言文学	文科	675	514	486	493.04
	理科	92	445	418	425.42
汉语国际教育	文科	88	505	486	492.61
	理科	15	432	419	424.2
新闻学	文科	211	515	486	492.32
	理科	46	444	418	424.54
广告学	文科	156	511	486	493.19
	理科	55	440	418	425.51
网络与新媒体	文科	101	515	486	492.52
	理科	40	433	418	423.98
英语	文科	386	512	486	492.65
	理科	136	448	418	424.2
英语（海外创新班）	文科	10	500	487	491.1
	理科	5	429	422	424.6
英语（国际班）	文科	8	499	486	492.25
	理科	4	436	423	429.25
日语	文科	86	519	486	493.06
	理科	24	430	418	422.29
视觉传达设计	美术	151	497	460	466.52
视觉传达设计（海外创新班）	美术	7	478	462	465.43
环境设计	美术	83	482	460	465.82
数字媒体艺术	美术	29	491	459	466.59
产品设计	美术	34	483	460	466.5
动画	美术	36	493	460	465.78
计算机科学与技术	文科	0	0	0	0
	理科	166	446	418	423.27

软件工程	文科	0	0	0	0
	理科	124	440	418	423.76
数据科学与大数据技术	文科	0	0	0	0
	理科	66	437	418	424.02
信息管理与信息系统	文科	65	502	486	491.95
	理科	38	433	419	422.66
电子商务	文科	61	501	487	492.97
	理科	30	435	418	424.63
健康服务与管理	文科	23	504	487	492.13
	理科	12	437	418	424.08

第二部分 师资与教学条件

一、师资队伍

学校坚持实施人才强校战略，创新人才工作体制机制，实施岗位聘任及收入分配制度改革，为教师提供制度、组织、工作环境、生活待遇等方面的服务保障，着力打造高水平的管理、科研、教学队伍。充分借助母体学校（广东财经大学）师资优势，加大教师引进力度。实施特聘岗位、优才计划、博士引进等办法，重点培养青年骨干教师。提升教师学历层次，改善年龄结构，优化职称结构，逐步建立一支以教授、副教授为龙头，以讲师、会计师、经济师、工程师为骨干，以博士生、硕士生为主力，专兼职结合较为合理的师资队伍。

（一）师资队伍数量与结构

学校注重引进与培养教师相结合，师资数量和结构不断优化。2018-2019 学年，在校学生人数 24095 人，专任教师总数 924 人，其他公办高校教师 272 人，教师折合数 1060 人，生师比为 22.73:1(见表 2-1)。

表 2-1 生师比构成情况表

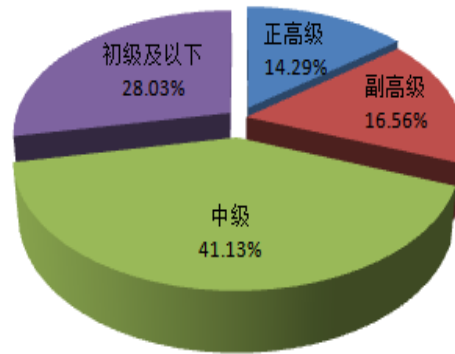
在校生数	专任教师总数		外聘教师数 (折合数)	教师 折合数	生师比
	自有专任 教师数	母体学校 委派教师数			
24095	820	104	136	1060	22.73:1



1. 职称结构

学校自有专任教师 820 人，母体学校委派教师 104 人，合计专任教师总数 924 人。具有教授职称(或相当专业技术职务者)132 人，占专任教师总数的 14.29%；具有副教授职称（或相当专业技术职务者）153 人，占专任教师总数的 16.56%；具有讲师职称（或相当专业技术职务者）380 人，占专任教师总数的 41.13%；初级职称及一般教师 259 人，占专任教师总数的 28.03%（图 2-1）。

图2-1 专任教师职称结构



2. 学位结构

学校不断加大人才引进和校内青年教师培养力度。教师队伍中，硕士、博士学位比例大幅提高。专任教师中，具有博士学位的 137 人，具有硕士学位的 596 人，硕博比已达 79.33%；学士及其他 191 人，比例为 20.67%（图 2-2）。

图2-2 专任教师学位结构

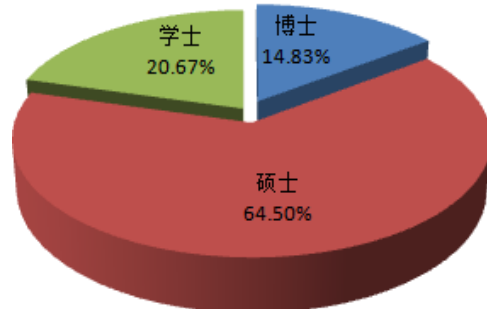
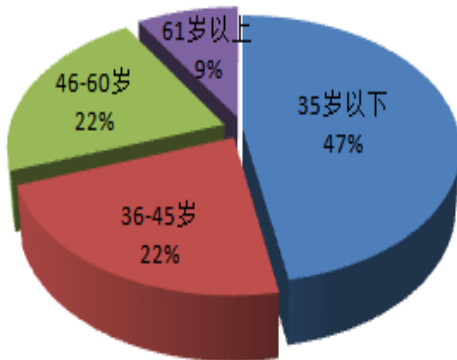


图2-3 专任教师年龄结构



3. 年龄结构

在专任教师中，35 岁以下教师 435 人，占比 47%；36-45 岁教师 207 人，占比 22%；46-60 岁教师 200 人，占比 22%；61 岁以上教师 82 人，占比 9%（图 2-3）。其中，45 岁及以下教师共 642 人，占专任教师总数的 69%，中青年教师数量较多，已成为教学主力军。

（二）本科课程主讲教师情况

根据教育部关于主讲教师资格的相关规定，学校制定《主讲教师认定办法》，建立主讲教师准入制度，成立主讲教师资格认定工作小组，积极开展主讲教师认定工作，对符合条件的教师认定为主讲教师。严格人才引进标准，完善岗位培训与考核制度，加强教师资格认证、学历进修和专业技术职务评聘管理，加强教学理论和教学技能培训，提高教师专业化水平，确保本科课程主讲教师的质量。严格执行新课和新开课试讲制度，新聘用教师需通过试讲、参加岗前培训、经考核

合格才能取得高校教师资格证书。配套实施教师培训制度、教师管理考核制度、教学督导制度、高级职称教师听课帮扶制度等相关制度，提升教师的综合素质和教学水平。

根据学校《主讲教师认定办法》，2018-2019 学年，学校共有主讲教师 762 人，符合岗位资格的有 693 人，占比为 90.3%。

（三）教授承担本科课程情况

学校重视发挥教授对提高本科教学水平的重要作用，明确把教授为本科生上课作为一项基本制度。教授除必须承担本科课程的教学任务，每周还需完成 2 节听课任务，对青年教师的教学方法、教学内容等方面进行指导，促进青年教师教学水平提升。2018-2019 学年，全校开设课程总门数 886 门，教授主讲本科课程门数为 106 门，占总课程总门数的 11.96%；承担本科教学的具有教授职称的教师 103 人，主讲本科课程的教授比例为 86.55%。



陈美华教授



平海教授

（四）教师教学能力提升

学校高度重视高层次人才队伍建设，重点加强以教授、副教授、海外回国人员、中青年骨干教师为重点的高端人才引进和培育工作。实施华商特聘岗位、华商博士工程、华商青年优才计划等办法，通过完善职称评聘制度、采用紧缺人才引进项目等相关政策措施，不断优化专业教师队伍职称结构。近两年引进院士 1 人，引进或特聘岗位教师 9 人，柔性引进高层次人才 4 人，引进具有博士学位教师 27 人（含港澳台及海外博士 13 人），引进高职称教师 35 人。

开展新进教师入职培训。2018-2019 学年共组织 62 名教师参加岗前培训，

集中学习《高等教育学》《高等教育心理学》《高等教育法规概论》和《高等学校教师职业道德修养》等课程。举办青年教师学术沙龙交流活动。组织开展青年教师学术沙龙活动 3 期，参加人数累计达 200 多人次；举办经管论坛系列讲座和经管类学术沙龙活动共 30 余场；邀请中山大学、暨南大学、华南师范大学等高校的专家、教授和相关企业高层开展学术讲座；组织教师参加继续教育学习、学术会议、研讨会议、交流会议和培训会议，人数累计近 144 余人次；建立全国

高等学校教师网络培训分会场，为教师参加网络培训提供有利的平台。通过活动的开展，有助于教师开阔视野、凝聚共识、促进学术交流，进而提升科研能力水平。

组织教师赴国（境）外访学交流。为加强国际交流，拓展国际视野，提升教师国际化教育教学水平，2019年，学校分两批选派教师共7人到台湾铭传大学、亚洲大学进行访学交流；组织了第五期海外交流访学项目——学工系列赴澳洲培训学习，共选派10名学工系列的人员参加专项培训学习，提升管理与服务能力。

二、教学经费

学校坚持教学经费优先保障教学运行、教学改革和教学基础条件建设，教学经费投入逐年增加，充分满足本科教学工作的各项所需，为培养高质量本科人才提供坚实的资金保障。2018年，学校全年学费总收入45985.36万元，教学经费总投入40967.58万元，生均教学经费总投入18045.80元。其中用于本科教学日常运行经费支出3422.67万元，生均1507.65元，占教学经费投入比例8.35%；用于本科专项教学经费支出2075.89万元，生均914.41元，占教学经费投入比例5.07%；用于本科实习经费支出335.17万元，生均147.64元，占教学经费投入比例0.82%；用于本科实验经费218.70万元，生均96.33元，占教学经费投入比例0.53%。

三、教学条件

（一）基础设施

学校占地面积56.15949万平方米，生均占地面积23.31平方米；教学行政用房167930.57平方米，生均教学行政用房面积6.97平方米；实验、实习场所面积37655平方米，生均实验室面积1.57平方米；宿舍面积182261平方米，生均宿舍面积8.03平方米；各类教室座位数共22228个（见表2-2），百名学生配备多媒体教室和语音教室座位数73.21个。

表2-2 各类教室座位数统计表

多媒体教室		语音教室		专业教室		实验室		合计
个数	座位数	个数	座位数	个数	座位数	个数	座位数	座位
158	17488	6	432	15	744	52	3564	22228

（二）教学科研仪器设备

学校教学科研仪器设备先进完备。截至2019年9月30日，教学科研仪器设备总值为6595.54万元，生均教学科研仪器设备值2737.31元，新增教学科研仪

器设备值 461.74 万元，新增教学科研仪器设备所占比例为 7%。

学校有“经管学科跨专业综合仿真实习平台”和“计算机综合实验中心”省级教学示范中心 2 个，“大传播综合实验教学平台”为省级实验教学示范中心建设单位。教学仪器设备以计算机、网络设备和多媒体教学设备为主，其中教学用计算机台数为 3989 台。百名学生配备教学用计算机数 16.56 台。近三年教学科研仪器设备情况参见表 2-3。

表 2-3 2017 年~2019 年教学科研仪器设备情况

年份	教学仪器设备总值 (万元)	当年新增教学仪器 设备值(万元)	新增比例(%)
2019	6595.54	461.74	7
2018	6133.80	759.08	14.12
2017	5374.72	160.38	2.98

(三) 图书资源

截至 2018 年底，学校拥有图书馆 1 个。图书馆总建筑面积 29070 平方米。全馆阅览座位 2312 个。馆藏图书 199.4101 万册，当年新增 25.9926 万册，生均图书 83 册，生均年进书量 11 册。订购期刊 710 种（含外文期刊 20 种）、报纸 70 种。图书馆现有超星电子图书 32 万册，清华同方 CNKI 六个专辑 103 个专题数字资源，包括中国期刊全文库、中国博硕论文库、中国专利资料库、中国主要学术会议论文库、中国主要报纸论文库，有关资料约 3000 多万篇。中国财经资源共享平台提供近十三万篇博硕论文，提供 75 个特色资源库。国研网、万方数据、万方投入分析数据、读秀知识库、新东方等数据库正在应用中。2018 年，全馆接待读者共 932394 人次，电子资源访问量 488329 人次，电子文献下载量 426511 篇。

学校加强图书馆数字化和智慧化建设，建成面积达 3.3 万平方米的“学习创新共享中心”。该中心全面覆盖免费无线 wifi，方便广大读者上网学习。“学



学习创新共享中心

习创新共享中心”除了接纳学生日常学习、自修以外，还为读者构建了交流、互动平台，共接待 283 次外宾来访。

（四）信息资源

学校加强信息化基础设施建设，持续推进信息化基础建设和应用软件系统应用工作。通过与电信合作，对网络进行升级改造，建成了覆盖全校的无线网络接入系统，实现了 WIFI 网络校园全覆盖，营造“人人皆学、处处能学、时时可学”的校园网络环境。目前，学校共部署 34128 个有线网络点、6480 个无线网络点、384 个视频监控点（实验室、多媒体课室及保密室等地方）、校园网出口带宽 20.9GB（其中教学专用宽带今年再增加 500M）、实体服务器 39 台、虚拟服务器 23 台，管理信息系统数据总量 24600GB，形成了覆盖教学、科研、管理和生活服务等各个领域的数字化综合服务体系，为信息化教学、办公自动化和学习生活提供有力保障。

学校信息系统安全等级保护项目通过了自主定级、专家评审、主管部门审批、公安机关报备、差距测评、安全建设整改、等级测评等流程。在网络出口、服务器区均部署了防火墙，通过信息安全等级保护项目的实施，极大地提高了网络安全防护能力及信息安全管控能力。根据学校教育管理信息化建设发展的需要，为满足不断增长的软件应用系统安装需求，对云平台进行了改造升级，在原来的基础上增加了 240G 的内存和 50T 的存储，为办公自动化系统、一卡通系统、教务管理系统，数字图书馆系统、网上选修课系统等提供更高性能的硬件系统支持，确保网络安全与高效运行。

第三部分 教学建设与改革

一、专业建设

学校结合财经类专业特色，主动适应区域经济社会发展以及产业结构优化升级的需要，不断加大重点专业的建设和提升，优化学科布局和专业结构。制定《广东财经大学华商学院重点学科发展与建设规划》，提出重点建设主体学科，择优建设支撑学科，实施发展交叉学科。优先发展会计学、新闻传播学两个省级重点学科，加快发展国际商务、应用统计学两个优势学科，会计学、新闻学和市场营销为校级重点建设专业。

根据总体发展规划，不断优化专业结构布局，推进专业交叉融合，挖掘办学潜力。依托自身办学条件和优势，积极创办社会急需、有良好发展前景的新兴专业。调整优化专业结构，拓展专业领域和范畴，逐步形成多学科协调发展的专业架构。在稳定发展的学科专业基础上，适时布局人工智能、大数据、健康养生等

新兴学科，新增数据科学与大数据技术、健康服务与管理、工商管理三个本科专业，并于当年开始招生。学校目前正组织申报税收学、中医养生学、中药学、化妆品科学与技术等四个新专业。

学校以质量工程建设为抓手，以教学改革为主线，按照“系统推进、重点建设、彰显特色、争创一流”工作思路，深入推进专业内涵建设。会计学、新闻学、信息管理与信息系统三个综合改革试点专业顺利通过省级验收，我校专业建设工作取得了重大突破，具有里程碑意义。

学校贯彻落实教育部一流本科专业建设“双万计划”，积极开展省级一流本科专业建设点申报工作，依托会计学省级特色重点学科及新闻传播学省级重点培育学科，将会计学、新闻学打造成省级一流专业。借助“创新强校工程”建设项目，立项建设专业类项目 5 项，含经济统计学、计算机科学与技术一流专业 2 项，物流管理、电子商务特色专业 2 项，软件工程校企共建专业 1 项。通过立项建设，彰显专业办学特色，争创省级一流学校。

二、课程建设

（一）课程结构与规模

着力优化课程结构，突出实践特色。以培养应用型人才为目标，形成通识课、学科基础课、专业课、专业拓展课、通识选修课及创新创业课六大课程体系，形成了具有华商特色的人才培养方案。为加快推动办学向应用型人才培养模式转型，学校拓展经管类跨专业仿真平台使用功能，提高实践学分比例，目前实践教学学分占总学分（学时）平均比例达 33.70%。各学科门类必修课学分、实践教学、选修课学分分配见表 3-1。

表 3-1 2018 级各学科培养方案学分统计表

学科门类	总学分	实践教学学分	实践教学学分占总学分比例	选修课学分	选修课占总学分比例
管理学	160	50	31.25%	32.5	20.31%
经济学	157	49	31.21%	33	21.020%
文学	150	46	30.67%	43	23.91%
工学	163	69	42.33%	41	25.15%
艺术学	164	71	43.29%	26	15.85%
教育学	155	47	30.32%	36	23.22%
合计均值	159	50	31.71%	30	18.79%

（二）课程教学改革

学校大力推进教学内容与教学方法改革，按照分批建设、协同发展、开放共

享的原则，依托信息化平台，加强在线开放课程建设。2019 年遴选《企业经营仿真实习线上课程》《电子商务》《风景写生》等 3 门课程建设为在线开设课程，同时作为广东财经大学省级在线开放课程《可视化移动应用编辑》《“互联网+”思维与技术》参与建设单位；推动现代信息技术在课程中的广泛应用，引入“雨课堂”“一平三端”等教学辅助平台，实施“线上+线下”混合式教学改革，《国际经济学》等 10 门课程遴选为课程教学改革试点项目；发挥示范引领作用，打造校内一批高水平课程，遴选《金融学》《管理学》《审计学》3 门课程为校内一流课程建设项目，《初级会计会计学》课程为精品视频公开课项目，《传播学概论》课程为精品资源共享课项目，《跨文化交际》课程为应用型人才培养课程项目，《创业管理》课程为创新创业教育课程项目；推荐申报《企业经营仿真实习》课程为省级在线开放课程项目；建成省级《计算机辅助设计 II（3DsMAX）》精品资源共享课。

（三）通识课程

为引导学生自主多样化学习，提升教学效果，学校利用网络课程资源推进网络互动教学。引进超星尔雅通识网络课程，丰富课程开设类型。各专业通识选修课应修学分数控制在 8-10 学分。2018-2019 学年共开设 162 门通识选修课，其中引入 83 门优质超星尔雅网络课程，35 门智慧树网络课程，44 门本校课程，33316 人次参加选修。所开设课程能满足学生的选课需求，已逐步构建了社会科学系列、人文科学系列、自然科学系列、艺术系列、体育系列、创新创业系列六大通识选修课程模块。

三、教材建设

为确保高质量教材进课堂，学校重视教材建设与选用工作。严格遵循《广东财经大学华商学院教材管理制度》，规范教材选用程序，要求各专业优先选用国家规划教材、教育部教学指导委员会推荐教材、省部级以上获奖教材、省部级重点建设教材及同行公认的优秀教材，积极选用近三年出版及高质量的新教材，适当选用优秀外语原版教材，并规范“西方原版教材”“马工程教材”征订及使用过程的管理及审核工作。2018-2019 学年，学校使用国家级规划教材比例达 56.40%，省部级及以上获奖教材及全国统编教材比例达 62.400%，近三年出版的教材比例达 78.70%。教师积极参与教材建设，2018 年主编教材 13 部（见表 3-2）。

表 3-2 教师主编及参编教材情况

序号	教材名称	作者	教学院系	备注（是否推荐教材）
1	统计学	朱芳芳	经济与金融系	主编； 主审、副主编赵慧琴；

2	经管类专业导论	王德高	经济与金融系	主编； 副主编：张百珍、朱芳芳
3	社会保障学	王德高	经济与金融系	主编
4	企业经营仿真实习教程	郭银华等	经济与金融系	主编； 贺嫦珍、魏攀等参编
5	数据库基础项目式教程 --Access2010	陈刚	信息工程系	主编； 副主编：杨波、许丽娟
6	图案设计	李明	艺术设计学系	主编
7	Rhino5.0 产品创意设计	李宏	艺术设计学系	独撰
8	销售管理实务	钟晶灵, 张冰洁	工商管理系	主编
9	香港粤语大词典	倪列怀	外语系	第二主编
10	中国新媒体发展报告（2018）	李易阳	外语系	参编
11	社会保障学教材	张秀丽	公共管理系	副主编
12	会计信息系统	郭婉儿	会计学院	主编； 副主编：罗述苹、马玉娟、何子昉
13	企业行为模拟	郭婉儿	会计学院	主编； 副主编：杨咏梅

四、教学改革

（一）教学改革研究项目

学校完善激励机制，加大经费投入，围绕全面提高应用型人才培养质量的总体要求开展教学研究与改革，取得了丰硕成果。一是建设质量工程及高等教育教学改革项目共立项 43 项，其中省级立项 13 项；“创新强校工程”教研项目立项 4 项。二是通过省教育厅结项验收 11 项，通过率为历年来最高，包含省级综合改革试点专业 3 个，省级校外实践教学基地 1 个，省级人才培养模式创新实验区 1 个，省级实验教学示范中心 2 个，省级精品资源共享课 1 门，省级高等教育教学改革项目 3 项，同时作为广东财经大学 2 项省级在线开放课程的参与建设单位。三是依托经管学科跨专业综合仿真实习平台，申报的“以提升商科学生综合实践能力为核心的虚实融合实习平台创新与应用”成果，拟获省级教学成果奖一等奖，创造办学历史以来零的突破。三是出台《广东财经大学华商学院教学成果评选办法》，组织了 2019 年校级教学成果奖评选工作，评出校级特等奖 1 项，一等奖 2 项，二等奖 2 项，三等奖 3 项。四是教师科研成果丰富，2018 年，教师公开发表学术论文 119 篇，其中核心期刊 14 篇。

（二）学生网上评教指标体系改革

基于混合式教学课程线上线下教学的特殊性，原有的学生网上评教指标不能适用于当前课堂教学改革创新形势。针对混合式教学方法的特性，学校设计了《混合式教学质量评教指标》，此评教指标内涵既包含线上授课教师教学质量的评教内容，又包含指导教师线上线下指导情况的内容，解决了原有评教指标内容不适用混合式教学的问题。

（三）开展“未来大学联盟”项目交流

2016 年至今，学校致力于开展“未来大学联盟”项目学生学习交流活动。该项目鼓励大学生在联盟内各高校间进行短期交流学习。目前联盟学校有北京工业大学耿丹学院、西安培华学院、西南财经大学天府学院、云南经济管理学院、厦门工学院、武汉工商学院、青岛黄海学院、广东海洋大学寸金学院、苏州大学应用技术学院、广东财经大学华商职院等 10 所。通过“未来大学联盟”学生交流项目，从学生与教师的交流到管理团队的交流，包括人才培养、课程建设、教学资源，线上线下的教学资源和各校在当地的社会资源、产业资源、政府资源，以及国际资源，都能够实现高度共享，建立你中有我、我中有你、特色发展、资源共享群体。

学校作为联盟高校之一，2018-2019 学年第一学期，有 17 名学生参加了交流学习，来校交流的学生共 43 人；2018-2019 学年第二学期，共 7 名参加“未来大学联盟”学习项目，同期共接收 17 名学生到校交流学习。

（四）推动辅修专业学习制度

为提高学生学习自主权、选择权，进一步提升学生自身价值，增加就业竞争力，学校鼓励学生跨学科、跨专业选择辅修专业学习。制定了辅修专业管理办法，从辅修专业证书、辅修学位证书、辅修学习成绩证明、主修专业与辅修专业学分互认等方面激发学生学习兴趣和潜能。目前，已经开设会计学和英语两个专业的辅修班。2019 年，举办了两期辅修班，共有 57 名学生进行辅修学习。

五、实践教学

学校围绕应用型人才培养目标，理论与实践教学并重，科学构建实践教学体系。编制了专业（方向）实践教学方案，包括实践教学体系构建、实践教学环节设置、实践教学计划安排、实践教学项目建设。

（一）加强实验教学条件建设

学校加大实习实训经费投入，为实习实训创造良好条件，建有企业模拟实验室、华商银行、审计实验室等各类专业实验室和实训室 81 间。其中省级实验教

学示范中心 2 个，校级实验教学示范中心 1 个。建成了经管学科综合仿真实习平台、传播类实验教学平台、会计综合实训中心（华商会计云产业学院）、艺术设计类实验平台、语音教学类实验平台、计算机综合类实验平台、健康养生类实验平台等七大类综合实验教学平台，对于推动学校实验实践教学水平的跨越式发展和提升人才培养质量具有重大作用。

2018-2019 学年，学校大力投入实验建设经费，新建学前教育专业钢琴实验室，购买 36 套钢琴设备、电子钢琴教学辅助系统、学生终端等，建成了环境整洁、设施完善的现代化钢琴教学实验室；新建数字逻辑实验室，购进了数字逻辑和计算机原理教学平台，并进行强弱电改造，建成了既能满足计算机基础类课程实验教学的需求又能满足计算机科学与技术专业的教学需求的综合性实验室；投入 780 多万元，在现有的会计综合实训中心基础上进行升级改造，增建运营实验室、云会计实验室和财务共享服务实验室，拟承接“华商云会计产业学院”实验实训项目，建成融课程建设、实验教学和仿真运营为一体，将产学研有机结合的实体性教学产出平台；建成集中医养生实验室、化妆品工艺实验室、中药材标本实验室为一体的健康养生类实验平台。

2018-2019 学年，全校共开设实验课程 295 门，较上学年新增实验课程 4 门；其中独立开设实验课程 40 门，占总实验课程 13.6%，有综合性设计性实验项目



各类综合实验教学平台

课程 250 门，占总实验课程比例 84.7%，开设的实验项目达 1200 多项，实验项目开出率达到 99%。综合性设计性实验项目开出率达 99%。

（二）积极拓展校外实践教学基地

学校积极拓展校外实践教学基地，结合《本科专业类教学质量国家对标》中对实践基地要求，加强实践教学基地建设。与珠海长隆集团、珠江钢琴集团有限公司、广州传云物联网技术有限公司、菜鸟网络科技有限公司等各类企事业单位、政府部门、教育机构签订合同，建有校外实习基地 226 个，各专业基地数已全部达到国标要求，为学生实习提供保障。

积极搭建“校企合作、协同育人”平台，2019 年，学校与广州砺锋信息科技有限公司共建“砺锋省级众创空间”，为 IT 专业人才提供平台，为学生自主创业提供机会以及资源帮助；与方正证券广东公司开展共建校企合作项目——“华商一方正资本特训营”，帮助华商学子全面了解中国多层次资本市场及理财投资工具，积极探索产学研结合之路；与金蝶软件（中国）有限公司共建软件工程专业，建立战略伙伴合作关系，合作创新人才培养模式，为软件方面人才提供平台；与广东省中药研究所、广东省医药管理企业、东莞康华医院等多家企事业单位建立合作关系，实现资源共享，共同发展；与凤凰新联和（北京）科技有限公司合作签订“凤凰数字媒体教育《凤凰数字媒体‘产学’一体化》战略合作协议”，开展实习基地建设、实验室建设、专业共建、产业学院建设等合作；与珠



学校与金蝶软件（中国）有限公司签订共建软件工程专业框架协议



学校与广州漫游计算机科技有限公司签订校企合作协议书



学校与珠海长隆集团 2019 年度实习生优秀项目暨校企合作战略合作签约仪式



学生在广州国际照明展览会担任翻译等实习岗位

海长隆集团历经七年合作，参与实习学生达 500 余人次，连续 3 年被评为“优秀合作院校”，部分留任学生成为集团骨干力量，校企合作结互惠互利双赢成果。

（三）积极参加社会实践

学校积极引导学生参与社会实践活动，提高学生社会服务和实践能力。在社会实践中“受教育、长才干，作贡献”，让广大青年学生增强社会责任感和提升思想认识水平，学校统一安排部署开展了科技服务、支教扶贫、文化宣传、社会调查等一系列社会实践活动。2019 年，组建 51 个实践队伍，近 600 名师生志愿者以“灯塔工程”为指引，用青春建功、青春奋进的实际行动广泛开展宣讲调研、教育帮扶、医疗卫生、文化宣讲、法律援助、“互联网+”创新创业、“青年红色筑梦之旅”、“多彩乡村，情系故里”等主题教育实践活动。开展“大学生志愿服务西部计划”、“大学生志愿服务山区计划”志愿者招募工作，2019 年有 7 名学生成为广东省 2019 年西部（山区）志愿者。

六、毕业论文（设计）

毕业论文（设计）是实践教学体系中的重要环节。学校制定《广东财经大学华商学院本科毕业论文（设计）工作管理规程》，对毕业论文（设计）指导教师、选题、开题、中期检查、答辩等各环节提出具体要求。颁发《广东财经大学华商学院教务处关于做好 2019 届本科毕业论文（设计）工作的通知》，对毕业论文（设计）各环节实施质量全面监控，开展毕业论文开题审查、开题报告检查、中期检查以及定稿检测。

学校引进“毕业论文（设计）管理系统”，实现信息化管理，利用线上线下结合方式，最大限度地解决了学生实习与毕业论文撰写之间的时间矛盾，提高指导教师工作效率，整体提升了毕业论文撰写质量。2019 届学生共完成 6057 篇毕业论文（设计），其中新选题及改进选题 5633 篇，占 93%；选题来自毕业实习、生产实践、科研类 4761 篇，占 78.60%。使用“维普检测系统”对全校毕业论文（或设计说明书）进行相似度检测，有 52 人因检测不通过或未提交检测等原因，不能参加最后论文答辩，较往届减少 20 人。本届安排现场答辩 152 组，抽取 3513 人进行现场答辩，占总人数的 58%。答辩时间基本控制在 10 至 15 分钟。学生准备充分，答辩态度认真。答辩现场秩序整体良好。评选出院级优秀毕业论文（设计）112 篇，校级优秀毕业论文（设计）66 篇，为打造精品毕业论文（设计）起到了较好的示范和引领作用。

七、创新创业教育

学校注重创新创业教育和指导，初步构建了独具特色的“创业教学+创业模拟+创业实践”创新创业教育模式。深入开展创业教育，培养创新意识，提升创

新能力，通过项目评选与资助等形式，鼓励学生自主创业。

（一）加强顶层设计，建立健全创新创业教育体系

全面修订本科人才培养方案，将创新创业教育融入人才培养全过程，通识教育增设创新创业板块，设置“通识教育+创新创业”课程 23 门，专业课程开设具有专业特色的“专业教育+创新创业”课程 143 门。开设了《新商业模式创新设计》《创业管理与实践》等 22 门选修课程，其中网络课程 16 门，面授课程 6 门。从行业协会、合作企业、创业创新企业家和校友中聘请校外导师对参赛项目进行指导，创新创业导师团队共有 34 人（校内导师 10 人和校外导师 24 人），建立了一支专兼结合的创新创业教育教师队伍。

（二）有效搭建创新创业平台，大力推进学生创新创业实践训练

建有校外广州市增城低碳总部园、清远市寻乡记生态农业发展有限公司、广州市增城创新创业协会和广东天擎财务服务有限公司等 4 个创新创业孵化基地。校内搭建了由粤港澳大湾区青年职业发展促进会与华商教育集团共同创立的华商梦想空间——粤港澳大湾区青年创新创业基地。该基地旨在为港澳青年学习、实习、交流、就业和创业提供平台，具体从培训课程、学历文凭、人力资源、法务及财务、创投资本对接等方面提供服务。梦想空间既是增城区高层次人才创新创业基地，也是增城区侨梦苑创新中心的重要组成部分，目前已入驻 7 个服务平台。

（三）成立创新创业孵化平台，提升创业学生对创业难度和项目可行度的感知

学校从往届“大创”项目和优秀创业团队中甄选出优秀项目，给予“三免”（免租金、免管理费、免水电费）支持，让学生在平台完成创业项目的前期“试水”环节，同时配备指导老师对项目进行指导，最大限度提高创业成功率。2018-2019 学年，我校创新创业孵化平台共有 5 个项目入驻。

（四）学校创新创业教育工作卓有成效，凸显了示范引领作用

2018-2019 学年，学校成功辅导在校学生自主创业，维持企业经营 28 家。在“第四届‘中国互联网+’大学生创新创业大赛广东省分赛”中荣获 3 个优胜奖，其中 1 项获全国优秀奖。“‘众创杯’赢在广州大学生创业策划大赛”中，学生荣获 2 个创新奖，创新创业学院被授予“优秀组织单位奖”。“‘挑战杯·创青春’广东大学生创业大赛”中，学生以历史性突破的优异成绩荣获 1 个金奖和 4 个铜奖。



参加创新创业大赛部分获奖证书

八、学科竞赛

学校坚持“以赛促学、以赛促教，培养学生专业技能和创新能力，全面提高人才培养质量”的目标，历年来注重学科竞赛建设，出台学科竞赛相关办法。在校级技能大赛基础上，开展省部级专业技能大赛选拔参赛，积极参与国家教育部、广东省教育厅统筹的校外学科竞赛，形成了以“挑战杯”“数学建模”“互联网+创新创业大赛”“大广赛”“计算机设计大赛”“英语演讲比赛”等一系列竞赛为龙头，各级“教指委”、教育学会、行业协会组织的竞赛为辅的学科竞赛体系，并且不断取得突破。同时，学校不断加大经费投入，充分调动广大师生参与学科竞赛积极性。2018年12月，学校会计学院成功举办“第三届金蝶云管理创新杯互联网+管理应用大赛（广州赛区）”。

2018-2019 学年，学校学生在国家教育部、广东省教育厅统筹竞赛中取得了优异赛绩，共获得各类奖项 63 项，获奖数量比上一学年成倍增长。获其他教育学会、行业协会举办学科竞赛奖项 35 项，其中在“全国大学生数学建模竞赛广东赛区”荣获三等奖 1 项、优秀奖 2 项。2018 年，在“‘海峡杯’工业设计大赛”中，荣获产业装备组金奖，获得奖金 10 万元；在“第十届大学生广告艺术大赛”中荣获全国赛三等奖 4 项、优秀奖 6 项及广东省省赛一等奖 5 项、二等奖 21 项、三等奖 14 项；在“2018 年‘外研社杯’广东省大学生英语演讲比赛”中荣获一等奖 1 项、三等奖 1 项；在“2018 年广东省计算机设计大赛”中荣获三等奖 1 项；在“第四届‘互联网+’大学生创新创业大赛广东省分赛”中荣获优秀奖 3 项；在“第十届‘蓝桥杯’全国软件专业人才设计与创业大赛广东赛区”比赛中获一等奖 2 项、二等奖 3 项、三等奖 3 项。



荣获 2018 年“海峡杯”工业设计大赛金奖



“百蝶杯”第四届全国大学生物流仿真设计大赛全国总决赛中荣获佳绩



在 2018 年“外研社杯”广东省大学生英语演讲比赛分别荣获一等奖、三等奖



在第四届长风学霸赛之传奇大赛供应链运营全国总决赛中荣获一等奖

九、国际交流与合作

学校坚持国际化办学思路，以培养具有全球视野和国际竞争力的人才为中心，着力推进对外交流与合作，加强与国（境）外高校联系与合作，先后与英国、澳大利亚、台湾、西班牙、新西兰、澳门等国家和地区的多所高校及机构签订合作协议及合作备忘录。

（一）组织教师学生赴国（境）外交流学习

2018-2019 学年，为着力打造品牌专业全英课及双语课，组织 9 个批次共 22 名教师赴台湾铭传大学、亚洲大学进行为期 3 个月的访学；组织学生共 25 批次 178 人，进行境外交流项目，包括国际班、双语班和海外创新班海外课堂、环球嵌入式课程、赴美工作旅游项目、雅思研修课程、国外大学一学期交流生等；为部分境外交流项目提供有全额奖学金和部分奖学金，为优秀的华商学子争取到国外学习机会。2019 年组织国际精英计划，选拔 10 名全额奖学金优秀学生赴澳大利亚墨尔本及新西兰达尼丁进行为期 10 天的访学，选拔 4 名全额奖学金学生赴英国伦敦艺术大学中央圣马丁学院进行了 10 天的访学。

（二）加强对外交流合作

学校领导班子成员先后赴新西兰奥塔哥大学、香港东华学院、澳门大学、澳门科技大学进行交流访问。出访交流活动既提高了合作层次也拓宽了合作领域，为我校开展对外交流与合作奠定了良好的基础。2018-2019 学年，澳大利亚、英国、德国、法国、日本、韩国、香港、台湾等国家和地区共计 24 所高校、机构组织来访我校，建立或增进双方合作关系，洽谈双方合作事宜。其间，台湾铭传大学派出师生团队到访我校，与我校教师学生进行学术沟通与交流，建立了两校

间亲密的合作关系。

（三）举办国际化学术交流活动

为提升学校国际化平台，拓宽学生国际教育发展的途径，学校每学期邀请英国哈德斯菲尔德大学、澳大利亚堪培拉大学、澳大利亚皇家理工大学、奥塔哥大学等合作院校教师前来授课、举办讲座，此举让学生在出国前就有机会亲身了解和体会国外教师的教学特点、教学方法，为学生通过合作培养成才奠定了良好基础。2018-2019 学年，学校邀请来自包括澳大利亚、英国、西班牙等境外高校及合作机构进行学术讲座及开展学生活动共 21 场次，部分讲座向学生介绍和提供了港澳台升读硕士的机会。

（四）开展中外联合培养学分互认双学位国际班、境外机构合作办学项目

学校与澳大利亚堪培拉大学、英国哈德斯菲尔德大学、新西兰奥塔哥大学，以学分互认的形式，在我校国际商务、会计学专业、国际经济与贸易、英语、旅游管理、市场营销等 6 个优势专业开设中外联合培养学分互认双学位国际班；与澳洲会计师公会合作开设会计学双语班。2019 年，学校新增与新西兰奥塔哥大学的“2+2”中新学分互认国际班的项目合作。2016 级国际商务、英语、物流管理等 3 个专业的“3+1”中英学分互认双学位国际班 8 人已完成前三年的学习，顺利赴英国哈德斯菲尔德大学进行第四学年的学习；2017 级会计学、国际经济与贸易、计算机科学与技术等 3 个专业的“2+2”中澳学分互认双学位国际班 10 人已完成前两年的学习，顺利赴澳大利亚堪培拉大学（墨尔本校区）完成第三、第四年的学习。此外，2015 级国际商务专业“3+1”中英学分互认双学位国际班赴英学习的 25 名同学均已顺利毕业，其中 16 名同学通过国际班项目平台继续申请全球排名靠前的境外大学研修生。

第四部分 专业培养能力

学校设有本科专业 34 个。专业涵盖了经济学、管理学、文学、工学、艺术学、教育学等六大学科门类，其中经济、管理类学科专业为主，形成了以经济学、管理学为主体，经、管、文、工、艺、教育等多学科协调的学科体系。并开设了 6 个中外联合培养双学位国际班、3 个双语班、2 个海外创新班。

一、专业培养目标、教学条件、人才培养等情况

在培养目标方面，严格对照《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》要求，强调突出培养学生思想品德和道德修养、专业基础知识和方法技能习得、国际视野和创新创业能力、与社会需求各行业岗位相匹配的业务能力等四个方面。

在教学条件方面，通过多渠道保障教学秩序与质量。第一，保证教材符合课

程所需，且坚持选用与建设相结合的方式；第二，逐年增加网络课程并鼓励教师进行课外教学资源建设；第三，逐年完善实验室、平台建设，保证实践性教学环境；第四，逐年进行实训实习基地建设；第五，逐步改善网络教学环境，为课室统一安装“雨课堂”等教学互动平台。

在人才培养规格方面，合理设置知识要求、能力要求与素质要求。在知识要求上，主要从工具性知识、专业知识和其他相关领域知识进行课程设置；在能力要求上，主要从各专业培养学生独立自主的学习能力、实践能力、逻辑思维能力、语言与文字表达能力、人际沟通能力、组织协调能力、外语能力、解决实际问题的能力、创新创业能力等方面进行课程设置；在素质要求上，主要从学生的思想道德素质、团队合作精神、社会适应能力、科学精神、人文素养、专业素质、创新精神和创业意识、健康的心理素质和体魄方面的素质等方面进行课程设置。

二、人才培养目标定位与人才培养方案特点

学校高度重视人才培养工作，根据社会需求和学生需求，构建人才培养模式，设置“基础班、创新班、国际班”三类班级进行分类培养，并且针对不同专业制订培养方案。

全校各专业的培养方案均能从知识能力体系分析入手，明确专业教育的培养目标以及各层次间知识的衔接，科学处理好各教学环节之间的关系，整合课程设置，根据培养目标构建融会贯通、紧密配合、有机联系的课程体系。在具体的教学计划里，各个专业分别从通识教育课程、专业基础课程、专业课程、综合实践课程四个模块彰显其培养特色，并突出核心课程与实践性教学环节。

三、教学经费投入、教学资源、实践教学及实习实训基地

学校教学经费投入逐年增加，充分满足本科教学工作的各项所需，为培养高质量本科人才提供坚实的资金保障。2018年，学校全年学费总收入45985.36万元，教学经费总投入40967.58万元，生均教学经费总投入为18045.80元/生。

学校现有教室34078.65平方米，多媒体教室185间，语音室6间，实验室52间，专业教室15间。其中多媒体教室和语音室座位数共17639个，百名学生配备多媒体教室和语音教室座位数73.21个。

学校教学仪器设备先进完善。教学科研仪器设备总值为6595.54万元，生均教学科研仪器设备值2737.31元。新增教学科研仪器设备值461.74万元，新增教学科研仪器设备所占比例为7%。

学校建有校外实习实训基地226个，建有各类仿真实验平台7个，省级教学示范中心2个，省级实验教学示范中心在建项目1项。教学仪器设备以计算机、网络设备和多媒体教学设备为主，其中教学用计算机台数为3989台。百名学生

配备教学用计算机数 16.56 台。

图书馆总建筑面积 29070 平方米,全馆阅览座位 2312 个。馆藏图书 199.4101 万册,当年新增 25.9926 万册,生均图书 87 册/生,生均年进书量 11 册/生。订购期刊 710 种(含外文期刊 20 种)、报纸 70 种。图书馆现有超星电子图书 32 万册。

四、专业课程体系建设、教授授课、实践教学、创新创业教育

以专业能力培养为核心,构建由“通识培养、专业培养、综合实践”三模块构成的课程育人体系。具体专业均能根据各自的专业培养特点开设符合学生能力发展的基础课程与专业课程。逐年开设涵盖自然科学、社会科学、人文科学、创新创业、艺术、体育等六个系列的通识选修课程,其中包括超星尔雅和智慧树网络课程;此外,开设了有专业特色的双语课程与“线上+线下”混合式教学改革课程,通过多样化的课程设置确保我校的人才培养具有华商特色。我校共有 103 名教授担任本科课程的讲授,主讲本科课程 106 门,教授主讲本科课程占总课程比例为 11.96%。

在实践课程学分占总学分比例方面,各学科平均值达到 33.7%,通过增加课程实验、实训、实习等方面内容,突出理论教学与实践教学的结合,强调应用型人才培养。此外,在各课程模块设置“创新创业”课程,实现创新创业课程与专业教育的渗透融合,促进学生“知识、能力、素质”三位一体综合发展。

五、学风建设

在学风建设方面,以加强思想政治教育为先导,通过课程设置,着力引导学生提高学习能力、实践能力和创新能力;并以监管日常教学任课教师教风为抓手,坚持以教风带学风、以管理育学风、以榜样树学风。任课教师主导课堂学风建设,在教学过程中严明学习纪律、严格过程考核,对学生上课迟到、吃东西、玩手机、睡觉等现象进行批评教育。此外,大力支持和组织学生参加各类学科与科技竞赛,把学生的课余时间引导到长知识、学本领、增才干的各项活动中来。积极开展面向学生的讲座,开阔学生视野,完善学生知识结构,激发学生学习的积极性,丰富课余生活。

第五部分 质量保障体系

一、教学中心地位

学校始终坚持以人才培养为中心,把提高人才培养质量作为教学改革发展的根本任务,把教学工作作为校务会议的常设议题,不断强化教学运行与教学质量

管理，为人才培养目标的实现提供保障。

解决和部署教学工作是校务会议的重点。本科教学指导委员会组织的教学工作例会主要是讨论、安排、指导本科教学工作，加强各教学管理部门沟通、管理，增强服务于教学的意识，推进教学改革、教学管理制度的严格执行；加强二级院系（部）和教研室的教学活动督促和检查，充分发挥教学基层组织的教学质量管理工作，提高管理辐射力度和管理效能，使教学管理工作更加深入细化；学校领导长期坚持为本科生上课，经常深入课堂教学一线听课，以实地调研、参加师生教学座谈会和学生活动等各种形式接触师生，掌握教育教学第一手资料，为针对性出台教学管理制度提供依据。

2018-2019 学年，学校领导班子先后召开了 24 次校务会议和多次专题教学工作会议，其中 8 次校务会议将教学工作研究部署列为专门议题，围绕提高教育教学质量、不断加强内涵建设的中心任务，贯彻落实教育部高等教育改革精神，研究部署学校本科教育教学工作。出台或完善《广东财经大学华商学院课堂教学基本规范》《广东财经大学华商学院课程组及课程负责人制度实施办法》《广东财经大学华商学院学生学业成绩管理办法》《广东财经大学华商学院教师业务档案管理办会》等一系列教学管理文件。

二、教学质量保障体系

学校强化教学质量生命线意识，高度重视教学保障体系建设工作，建立和完善教学质量监督和保障体系，成效明显。建立由学校、院系（部）、教研室三级构成的监控组织，在教学工作不同层面实施监控。其中，校级教学质量监控组织由教学指导委员会、教学质量监控与评估中心、教学督导组、教务处组成，在整个教学质量监控体系中起主导作用。院系（部）教学质量监控组织在教学质量监控中起主体作用，负责组织本院系（部）的教学质量监控工作，确保规章制度贯彻执行，并负责落实学校监控中反馈的问题。教研室教学质量监控组织是教学质量监控的基础组织，负责各类教学质量监控任务的落实，保持良好教学秩序。

此外，强化教学督导职能，实施校、院系（部）二级督导制，通过检查、巡视、听课，指导和帮助青年教师提高课堂授课水平。搭建信息沟通平台，加强学生对教学质量的监控，通过组织学生网上评教、学生教学信息员反馈等工作，促使教师严格执行教学工作规范，提高授课水平。

三、日常监控及运行

学校在“两线监控、三项评价、四方反馈”的教学质量监控和评价体系下，坚持开展对教学过程检查及日常教学运行监控等工作。

（一）教学检查制度

学校每学期进行期初、期中教学检查以及每周例行常规性的教学检查。期初教学检查于每学期第一周开展，主要检查教学准备情况和教学运行情况。期中教学检查在每学期的第九周至第十一周进行。常规性的教学检查贯穿于整个学期。每周印发一期教学简报，并组织各年级学生召开座谈会了解教学情况。良好的教学秩序为提高人才培养质量保驾护航。

（二）听课制度

学校各级领导以及教学管理人员经常深入教学一线了解教学情况，要求每学期领导听课节数不少于 8 节，教研室主任听课节数不少于 6 节，教师听课不少于 4 节，其他教学管理人员听课不少于 3 节，并且是随机听课。2018-2019 学年，各级领导听课 1821 节次，教师听课 5271 节次，收回《广东财经大学华商学院听课记录表》共 5818 份，提出 1684 条建议。听课制度有效促进了教师相互学习、取长补短，对改进课堂教学质量起到了较好的促进作用。

（三）教学督导制度

学校坚持教学督导制度，成立教学督导组，聘用专兼职教学督导员，开展日常教学督导工作。教学督导组以听课为主要形式，采取突出重点、兼顾全面的方法，对全校课程教学组织、教学效果和学生到课情况进行全面检查，定期发布《教学督导简报》。2018-2019 学年，督导组共听课 648 人次，重点对学生评教排名前三名、后五名教师情况进行听课调研，对新入职专任教师及部分外聘教师授课情况进行督查，并对教师的授课效果进行定性评价，帮助教师不断提升教学水平，对促进学校教学质量提升发挥重要作用。

（四）学生教学信息反馈制度

学生教学信息员是在教务处直接领导下，主要针对学校的专业设置、教学计划、教学内容、教学方法、教学手段、教学管理、教学条件、教师教学态度等方面提供有价值的信息、意见和建议，为教学工作提供信息参考。及时了解教与学的状况，有利于教学秩序稳定和各部门课程教学目标的实现。目前，学校共聘任学生教学信息员 129 人，构建了校院二级学生信息员组织。2018-2019 学年，印发教学信息简报 30 期。信息经整理归类后反馈到相关学院和职能部门，充分体现了学生在学校质量监控工作中的地位和作用。

（五）试卷质量检查制度

加强对试卷质量监控，进一步提高试卷质量。每学期第四周至第六周对上学期课程考试试卷质量进行专项检查。检查主要分为开课单位自查和学校专项检查两个阶段，学校专项检查形式为组织各开课单位专家检查试卷命题质量和阅卷质量，重点检查试卷分数统计与登录、试卷命题、试卷评阅等方面，并将检查后的结果形成检查情况通报，反馈给各教学单位及时整改，以进一步规范试卷管理，

全面提升教学质量。2018-2019 学年，学校开展了两次试卷专项检查，共抽检试卷 409 袋，合格袋数 404 袋，合格率 98.70%。

（六）毕业论文（设计）检查制度

严格按照学校及教务处相关文件要求，认真组织毕业论文（设计）工作，明确指导教师、选题、开题、中期检查、答辩等各环节的要求。在监管方面，学校成立专门工作领导小组，实行校、院（系）、教研室三级管理，将毕业论文（设计）工作全程纳入质量监控，开展毕业论文中期的专项检查工作。检查分三个部分进行：一是前期检查，重点评审选题的合理性、准确性、难度，检查开题报告、任务书完成情况及质量；二是中期检查，重点检查毕业论文（设计）工作进度，初稿完成情况；三是质量评估，重点对毕业论文（设计）完成的质量及过程管理材料等进行评估。为提高学生论文原创性，避免学生论文作假，使用“维普论文检测管理系统”对所有毕业论文进行了相似度检测，并实行二检终检制。学校对 2019 届毕业论文进行全面检测，提高了评选优秀毕业论文（设计）的要求，通过对全校 5962 篇论文进行评选，优良率为 61.22%，选出了优秀论文（设计）112 篇，其中评选出校级优秀论文（设计）66 篇。

（七）学生评教制度

2018-2019 学年，学校组织学生每学期对开设的所有课程教师课堂教学质量进行网上测评，被评教师共 1474 人次，其中评为优秀教师 796 人次，占总人数 54%；评为良好教师 675 人次，占总人数 45.79%；合格教师 3 人，占总人数 0.20%，评价结果见表 5-1。

表 5-1 2018-2019 学年学生评教结果一览表

等级	有效被评人次	百分比
优秀	796	54.0%
良好	675	45.8%
合格	3	0.2%
有效被评数据合计	1474	100%

（八）教师业绩考核

为强化教师职责和教学质量意识，优化教师课堂教学效果以及教师教研能力的提高，学校对所有承担教学任务的专任教师每学期进行业绩考核。根据制定的业绩考核办法，坚持公开、公平、公正原则，以教学与科研的质量和效果为主，以量化考核为主，以客观工作成果为主，以过程考核为主。教师业绩考核内容包括教学质量、教学纪律、指导学生、科研、教学档案、获奖情况六个部分。考核结果作为学校年终教职工考核的一项重要环节，为培养优秀骨干教师提供必要的

参考，也是监控教师日常教学与研究质量的重要保障。

（九）课程评估

为推进课程管理，提高课程建设水平和质量，树立课程建设新理念，推进课程改革创新，发挥引领示范作用，学校组织 2019 年度课程评估工作，聘请校内外专家从课程团队、教学文件、课程条件、教学组织与管理、教学效果、课程特色等六个方面，对全校《管理学》等 35 门专业核心课程进行综合评审。其中物流学、财务管理、思想道德修养与法律基础 3 门课程被评为优秀课程，将进行重点建设，为下一步申报省级重点课程做好培育工作。

（十）本科专业评估

根据教育部关于“五位一体”的本科教学评估制度和省教育厅的要求，学校以专业评估为契机，提升专业内涵建设，不断促进专业改进和提高培养质量，2018-2019 学年组织开展了多项专业评估工作。

一是开展专业自查自评工作。对全校 31 个专业建设情况组织开展自查自评摸底工作，主要针对每个专业的教师队伍、科研能力、实践教学、学生获奖等四个方面的建设情况进行了自评自查，形成各专业自查自评报告。学校以“以评促建，以评促改”为宗旨，针对薄弱环节，加强专业建设，促进专业质量提升。

二是开展审计学专业新增学士学位评估工作。根据《广东省普通高等学校学士学位授权审核工作暂行办法》和《广东财经大学华商学院新增专业审核及质量管理监督办法》制定评估实施方案，启动审计学专业学士学位授权迎评工作，对照专业指标评估要求，对专业进行建设，促进专业各项指标达到评估要求。

三是开展专业对标建设评估。根据《广东省教育厅关于对照〈普通高等学校本科专业类教学质量国家标准〉加强专业建设的通知》，组织开展全校本科专业达标情况自评。聘请校内外同行组成的专家组，对照《国标》及各专业撰写的《专业对标建设自评报告》，参照制定的 2018 级人才培养方案，查看支撑材料，最终形成评审反馈意见。全校 31 个专业在对标建设一年以来，加强专业建设，在专业培养目标、培养规格、课程体系、师资配备、教学条件、质量保障等方面，除计算机科学与技术、公共事业管理、动画 3 个专业师资配备未达到《国标》要求外，其他 28 个专业均达到《国标》制定的各项要求。同时，学校针对未达标专业，要求利用暑假时间加强专业建设，特别是重点加大对专业师资队伍人才引进力度，达到以评促建、以评促改的目的。

（十一）毕业生反馈机制

学校重视毕业生质量跟踪评价，为全面了解人才培养质量，委托第三方高等教育管理数据专业机构麦可思数据有限公司对我校毕业生培养质量中期进行全方位调查。组织各专业辅导员进行数据收集和问卷跟踪，对毕业生的教学满意度、

就业、创业现状及发展等方面跟踪调查，吸收毕业生对人才培养方面的建议，调整课程设置，优化人才培养方案。目前，学校已组织完成 2015 届、2016 届毕业生培养质量中期评价。

第六部分 学生学习效果

一、学生学习满意度

学校学风状况良好，学生在校学习满意度较高。2018-2019 学年，学校组织开展了学生学习满意度问卷调查。满意度调查项包含专业学习、人才培养方案和课程设置、教师方式、课堂学习效率、课堂考核方式、课外学习等六个方面。此次调查是以网络问卷的形式进行。本次调查共组织 3100 名来自各专业学生参与问卷，最后共有 3064 份有效问卷，回收率 98.83%。

从调查结果分析可知，学生对专业、人才培养方案和课程设置、任课老师的教学方式和教学水平等教学保障呈现满意状态。结果显示：90%的学生对自己的专业感到基本满意以上；90.46%的学生对专业人才培养方案和课程设置感到满意；89.80%的学生对任课老师的教学方式和教学水平感到满意；81.20%的学生对课堂上学习、掌握知识的效率感到满意；89.60%的学生对课程的考核方式感到满意；84%的学生对课堂内外的学习，在学习能力和处理各种事情的技巧的提升方面感到满意。从本次学生的满意度调查不仅可以看出学生对在校学习的态度与倾向，而且可以从侧面反映出学校相关工作的绩效及改进方向。针对满意度较低的状况，学校将切实转变教学管理理念，建立以学生为中心、更加贴近学生的管理模式。

二、学生体质测试

按照教育部要求学校严格执行国家学生体质健康标准，认真做好国家学生体质健康标准项目测试工作。2018-2019 学年，学生体质健康测试合格率为 84%。从测试结果来看，学生体质健康状况普遍良好。

三、毕业、学位授予及攻读研究生

2019 届应届本科毕业生 6036 人，取得毕业证学生 6018 人，毕业率为 99.70%；授予学士学位 6010 人，学位授予率 99.57%。

学校鼓励毕业生进一步提升学历层次。2019 年，学生考研人数 83 人，比 2018 年的考研人数 66 人多 17 人，考研逐渐受到大学生的关注。学生留学和深造的意愿变得越来越大。仅 2019 年，国际学院 15 级国际商务班 25 名学生中就有 16 名被利物浦大学、利兹大学、英国格拉斯哥大学等世界知名大学录取，继续攻读

硕士学位。

四、就业情况

学校多措并举开拓就业市场,联系用人单位到校招贤纳士,建立就业指导公众号,及时推介就业信息,拓宽学生就业渠道,为学生提供优质的就业服务平台。每年12月举办的校园招聘及次年5月举办的“阳光助推”专场招聘会,充分为学生提供优质的就业服务平台。

(一) 就业率

2019届本科毕业生参加就业人数5780人,截至2019年9月底,已就业人数为5629人。2019届毕业生初次就业率达97.39%,高出全省普通高等学校毕业生初次就业率2.81%(其中高出全省本科院校平均就业率3.95%)。学校初次就业率在全省独立学院中排名第一位(见表6-1),在全省本科独立学院和民办院校排名第三位,在全省本科院校本科初次就业率排名第九位,毕业生就业情况良好。

表6-1 2019届本科毕业生初次就业率统计表

教学单位	学科门类	专业名称	毕业人数	就业人数	专业初次就业率(%)
会计学院	管理学	会计学	2164	2104	97.23
		财务管理	316	307	97.15
		审计学	0	0	0.00
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易	424	408	96.23
		经济统计学	46	45	97.83
		金融工程	667	654	98.05
	管理学	国际商务	69	69	100.00
		旅游管理	64	63	98.44
		市场营销	264	254	96.21
		物流管理	74	74	100.00
		人力资源管理	157	156	99.36
		行政管理	77	76	98.70
		公共事业管理	15	15	100.00
文学院	文学	英语	321	308	95.95
		广告学	113	112	99.12
		新闻学	69	68	98.55
		汉语言文学	177	172	97.18
		日语	61	61	100.00
		汉语国际教育	22	22	100.00
	艺术学	产品设计	53	51	96.23
		环境设计	162	161	99.38
		视觉传达设计	99	98	98.99

		动画	14	14	100.00
数据科学学院	工学	计算机科学与技术	109	107	98.17
	管理学	信息管理与信息系统	44	41	93.18
		电子商务	199	189	94.97
全校应届本科生初次就业率			5780	5629	97.39

(二) 就业流向

1. 就业单位类型

2019 届本科毕业生参加就业人数 5780 人。有 5223 人在私营类企业单位就业，占已就业人数的 90.36%；243 人在事业单位就业；118 人在政府机构就业；113 人在国有企业就业；83 人考研、出国求学等（见表 6-2）。从就业单位类型来看，毕业生就业仍以私营类中小企业为主，与学校人才培养目标基本一致。

表 6-2 2019 届本科毕业生就业单位类型统计表

单位类型	人数	百分比
中小企业	5223	90.36%
国有企业	113	1.96%
事业单位	243	4.20%
政府机构	118	2.04%
考研（国内外升学）	83	1.44%
合计	5780	100%

2. 就业地区流向

2019 届本科毕业生在珠三角地区就业的有 4687 人，占全校已就业本科生人数的 80.85%；在省内珠三角地区以外就业的有 791 人，占全校已就业本科生人数 13.79%；在外省就业的有 151 人，占全校已就业本科生人数 2.68%，说明毕业生在省内珠三角就业的比重很大（见表 6-3）。

表 6-3 2019 届本科毕业生就业地区统计表

就业地区	人数(人)	比例	合计(人)	
省内珠三角地区	广州	2294	39.69%	4687
	深圳	988	17.09%	
	佛山	549	9.50%	
	东莞	277	4.79%	
	中山	114	1.97%	
	珠海	128	2.21%	
	惠州	216	3.74%	
	江门	75	1.30%	

	肇庆	46	0.8%	
	省内非珠三角地区	791	13.69%	791
	省外	151	2.61%	151
	其它	151	2.61%	151
	合计	5780	100%	5780

五、用人单位对毕业生满意度

为了解用人单位对我校毕业生的满意度，学校对 2019 届毕业生所属用人单位进行跟踪调查并进行满意度及相关分析。从参加就业的 5780 个毕业生中选取 1502 人（占总就业人数的 30%），将其所属的用人单位作为调查对象。用人单位对毕业生的综合素质、思想道德品质、综合工作能力三个核心指标进行评价，样本的分布涵盖 2019 届 26 个专业毕业生的用人单位，能较全面地反映用人单位对我校毕业生的满意度。此次调查发出用人单位作答问卷 5780 份，回收有效问卷 5430 份，取其中 1502 份问卷进行统计和数据分析。调查结果显示，用人单位对我校本科毕业生总体评价较高，整体满意度达 96%，其中综合素质评价满意度为 96%，思想道德品质方面综合满意度为 95%，综合工作能力满意度为 96.30%。

六、2016 届毕业生质量中期评价

为了更好地对本科人才培养结果质量进行调查和分析，学校与第三方高等教育管理数据专业机构麦可思公司开展合作，对 2016 届毕业生质量中期评价进行追踪分析。

（一）毕业生职业发展后劲较为充足

从薪资水平来看，本校 2016 届毕业三年后的月收入为 6859 元，较本校 2015 年两年后月收入 6531 元有所上升，月收入增长情况较好，毕业生市场价值提升得到一定程度的体现。

从职位晋升来看，本校 2016 届毕业三年内有 57% 的人获得过职位晋升，获得职位晋升的平均次数为 0.8 次，与本校 2015 届两年内、全国非“211”本科 2015 届三年内（职位晋升比例分别为 56%、57%；职位晋升次数分别为 0.8 次、0.9 次）基本持平，毕业生中期发展具有一定的后劲。表 6-4 为各院系毕业生三年后职业发展情况，主要通过月收入、职位晋升指标反映各院系毕业生的中期发展质量。

表 6-4 各院系毕业三年后的月收入、职位晋升情况

院系名称	三年后月收入（元）	职位晋升比例（%）
本校平均	6859	57
信息工程系	7984	54
经济与金融系	7115	57

院系名称	三年后月收入（元）	职位晋升比例（%）
艺术设计学系	7111	56
工商管理系	7081	70
文学系	6860	48
外语系	6779	59
会计学院	6715	54
公共管理系	6313	57

（二）立足广东，毕业生集中就业于财会、金融等行业

从就业区域来看，学校 2016 届毕业三年后绝大多数（98.1%）毕业生就业于广东省，六成以上毕业生分布于广州、深圳、佛山（分别为 35.1%、16.7%、11.0%）等城市。从就业领域来看，毕业生就业的主要行业类为政府及公共管理（12.5%）、金融（银行/保险/证券）业（11.8%）、教育业（10.5%），毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计（26.1%）。本校积极服务于本地经济发展的同时，为行业发展培养较多专业人才（见表 6-5）。

表 6-5 毕业生三年后主要就业的行业类/职业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）	职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
政府及公共管理	12.5	财务/审计/税务/统计	26.1
金融（银行/保险/证券）业	11.8	行政/后勤	10.8
教育业	10.5	金融（银行/基金/证券/期货/理财）	9.2
媒体、信息及通信产业	9.2	销售	7.0
零售商业	8.9	媒体/出版	6.3
各类专业设计与咨询服务业	7.9	中小学教育	5.8
—	—	互联网开发及应用	5.1
—	—	人力资源	4.8

（三）教学工作开展效果较好

学校 2016 届毕业生毕业三年后对母校的总体教学满意度为 73%。具体从各项教学评价来看，本校 2016 届毕业生“教师指导的效果”“与其他同学互动学习的经历，如学习小组”等的满意度（分别为 81%、80%）均在八成及以上。学校教学工作开展整体较好，为毕业生营造了良好的学习氛围，也赢得了毕业生的认可。

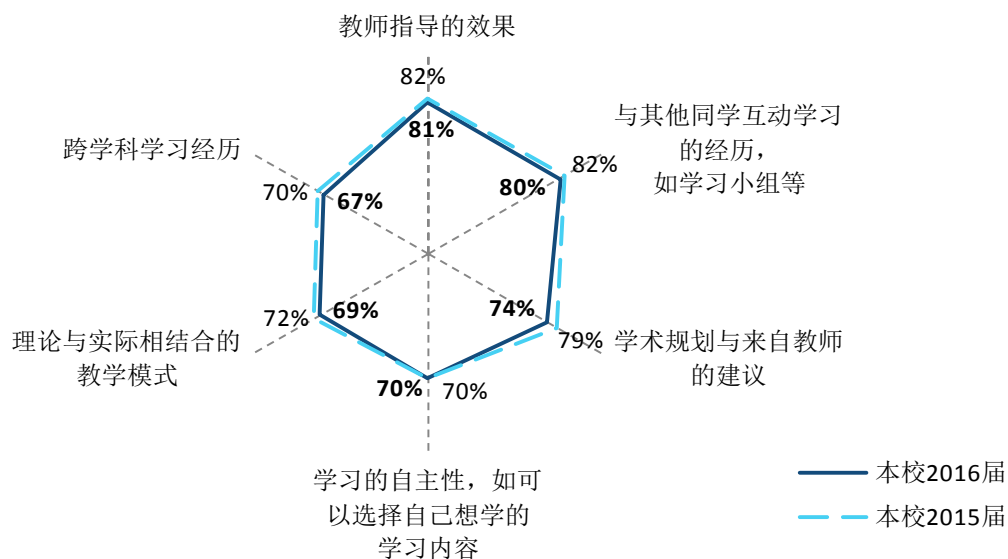


图 1 毕业生对母校教学各方面的满意度

(四) 毕业生能力达成度较高, 在校培养成效明显

本校 2016 届毕业生能力总体达成度在八成以上 (83%), 本校毕业生的能力达成情况较好。具体来看, 各项能力的达成度均在八成及以上 (80%~86%)。从院系层面来看, 各院系毕业生的能力达成度均在八成以上 (81%~85%)。

毕业生中期的能力达成度与在校培养有着较为紧密的联系。本校 2016 届毕业生多项能力受在校经历影响的比例均较高, 其中理解性阅读、协调安排、积极学习、有效的口头沟通受在校经历有影响的比例 (以影响深远、影响较大、有一些影响的比例之和衡量) 最高 (均为 84%), 毕业生的在校经历对其能力培养起到了较好的支撑作用。

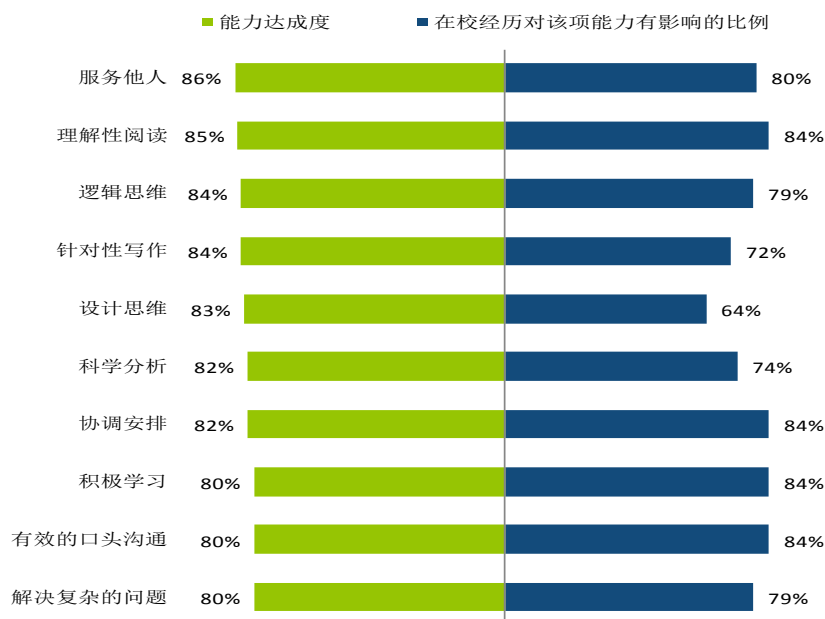


图 2 毕业生各项能力达成度及其受在校经历有影响的比例

第七部分 特色发展

一、推进课程改革创新，培养学生专业综合能力

学校大胆创新课程教学模式改革，实施“以赛促学，以赛促教”的教学理念，每年定期举办“专业技能大赛”。以学科竞赛为载体，组建教师指导专业团队，创新课程教学方法，推进课堂教学内容与技能大赛专业知识相结合的混合式教学模式，提升学生专业实践运用技能。在指导学生参赛过程中，教师运用专业知识优势，围绕本专业的的基本理论与方法，紧密结合广东省及珠三角地区经济社会发展的实际及市场需求的新趋势、新特点，帮助学生明确研究思路、科学选题、指导竞赛方案设计，及时发现、斧正竞赛中存在的问题。在指导的过程中，教师理论联系实际能力和科研能力得到了提升，为指导学生参赛积累了丰富的教学和指导能力。

在“以赛促教，以赛促学”的教学理念和课程改革实践的模式指导下，仅以我校物流管理专业为例：该专业有一半以上学生参与过学校组织的各类学科竞赛，由于物流设计相关大赛设计方案需体现除物流管理专业能力外，还需其他专业的综合能力支撑，通过大赛活动，可以发挥其他各专业学生专业知识互补。课赛的融合不仅提升了专业学生的综合能力，也带动了跨学科跨专业知识之间的深度融合。物流管理专业学生在各类学科竞赛中，取得了一系列骄人成绩。2019年申报的《基于 OBE 理念课赛融合的应用型物流人才培养模式构建与实践》项目获广东省本科高校物流管理与工程类专业优秀教学成果奖一等奖及校级教学成果奖一等奖。近四年，物流管理专业学生在参加校外各类学科竞赛中，共获得省级和国家级奖项 25 项。如 2016 年获“‘郑明杯’全国大学生物流设计大赛”三等奖、2018 年获“‘百碟杯’全国大学生物流设计大赛”特等奖、2018 年获“全国‘长风杯’大学生供应链运营大赛全国赛”二等奖等。

二、加大综合实验教学平台建设，实现信息技术与教学深度融合

实验教学是高等教育的重要组成部分，为提升学生实践综合能力，构建以综合性实验项目为主的新时代高校实验教学内容，通过吸引不同专业学生长时间浸润于某项工作为目标，提高学生的整体协作能力和沟通协调能力。学校在做强传统实验项目的同时，加大现代信息技术虚拟仿真实验教学项目的建设开发力度，逐步建成了以学生整体创新能力提升为中心，适应新时代要求的七大类综合实验教学平台，包括经管学科跨专业综合仿真实习平台、传播类实验教学平台、会计综合实训中心（华商会计云产业学院）、艺术设计类实验平台、语音教学类实验平台、计算机综合类实验平台、健康养生类实验平台等。其中“经管学科跨

专业综合仿真实习平台”和“计算机综合实验中心”被评为省级实验教学示范中心，艺术设计类实验平台为省级实验教学示范中心在建项目。

建成的经管学科跨专业综合仿真实习平台共有 26 间场景仿真的专用实验室，教学设备先进，建有专用数据中心、桌面云、教学直播系统、线上教学质量监督系统等，能同时容纳 1000 多名不同学科专业的学生同时实习。开设经管学科跨专业综合仿真实习课程，突出跨专业知识的融会贯通，将企业真实案例引入教学过程，实践教学内容与企业人才需求“同频共振”，并创造性把用友 U8 软件融合到仿真企业运营中，进行创新性教学化设计，从中得到真实的体验感受，使实习学生的各种能力在短时间内得到较大的提升，实现用人单位需求无缝对接，增强学生就业竞争力。以此平台申报的“以提升商科学生综合实践能力为核心的虚实融合实习平台创新与应用”成果拟获省级教学成果（高等教育类）一等奖。

建成的特色鲜明、开放式、智能化、数字化的大传播综合实验教学平台为校级示范中心，满足网络新媒体、广告学、新闻学、数字媒体艺术、动画、视觉传达设计、产品设计等专业实践教学需求，为培养跨专业、复合型、创新型人才提供实验教学平台。该平台既能实现各专业基础性的技能教学又能满足虚拟仿真的实验教学要求，通过设置不同的专业工作岗位或角色（如拍摄岗、导播岗、节目编辑岗、公众号运营岗等）进行系统化的仿真实训，让学生提前体现真实的工作流程，得到综合性的训练，以适应媒体深度融合和行业创新发展。新闻演播综合实验室、录音实验室、摄影实验室、网络资源制作实验室和新媒体研究实验室等根据实验使用功能配有个性化装修风格，学生上课时如同置身真实情景之中。学校利用“大传播”综合实验教学平台优势，与凤凰卫视集团旗下的凤凰教育联合开展“高校数字媒体产教融合创新应用基地”项目，成功入选合作院校，依托凤凰集团开展产教融合协同育人，将凤凰教育资源纳入我校相对应专业的课程体系中，为师生提供交流、合作、学习机会。同时，该平台还是我校省级重点培育学科——新闻传播学的重要教学支撑平台。

学校落实广东省教育厅下发的《广东省教育厅关于推进本科高校产业学院建设的若干意见》文件要求，加大对产业学院的建设力度，结合会计校内仿真综合实习教学，不断完善财经类专业实践教学体系，改造实践实验教学条件。在已有的会计综合实训中心的基础上，整合资源，加大投入，正式建成“华商云会计产业学院”，包括运营中心实验室、云会计实验室、财务共享服务中心实验室等 12 间实验室组成，并能通过财务共享服务运行中心公开向社会提供代理记账、业务咨询等财会行业服务。华商会计云产业学院是融课程建设、实验教学和仿真运营为一体，能开展学术前沿教学改革与创新活动，将产学研有机结合，互动多

赢的实体性教学产出平台。

三、引进与养多措并举，推进并优化师资队伍结构

学校坚持“教师为本”的人事管理基本理念，人事管理工作始终服从、服务于教学，围绕学科、专业建设和教学工作需要，从学校实际出发，通过加大人才引进力度加强对青年教师的培养；不断改革薪酬分配制度，逐步提高教师待遇；采取建立外聘教师信息库、完善师资结构等多项措施，初步建立了以专职教师为主，母体学校教师及其他高校外聘教师为辅，能够满足教学需要的师资队伍。

（一）实施“华商特聘岗位”

为进一步推进学科建设和高层次人才队伍建设，学校积极引进和培养一批具有较强科研能力的高层次人才，优化师资队伍，提升核心竞争力和教学科研水平。实施“华商特聘岗位”高层次人才队伍建设，制定了《广东财经大学华商学院“华商特聘岗位”考核与管理办法（试行）》，明确岗位职责和教学科研等工作任务，发挥特聘教授的学术影响力和引领作用，进一步加强重点学科、特色学科建设，促进青年骨干教师培养。

（二）实施“华商优才计划”

为进一步激励和稳定青年骨干队伍，表彰、激励表现优秀、业绩突出、乐于奉献的青年骨干，学校出台《广东财经大学华商学院华商青年优秀人才奖励计划实施办法》，并于2019年9月开展了第一批“华商优才计划”评选工作。

（三）实施“双师型教师计划”

在教师引进方面，注重引进具有企业工作经历、具有非高校系列专业技术资格或职业资格人才；在教师培养方面，注重教师的实践教学能力的培养。通过校企合作基地，选派教师到企业学习锻炼。目前，已分批选派教师到企业实践锻炼，提升实践能力，逐步探索培养双师型教师的有效途径。2018-2019 学年引进具有企业、行业工作经历的教师 42 人，选派教师到企业、行业接受培训学习 66 人次。

（四）实施“高层次人才引进计划”

为引进高层次人才，优化师资队伍结构，学校出台《广东财要大学华商学院“华商博士工程”实施办法》《广东财经大学华商学院客座教授聘任管理办法》等制度文件，多形式多渠道引进人才。2018-2019 学年，特聘教授 3 人，特聘副教授 6 人；柔性引进高层次人才 4 人；引进高职称、高学历教师 39 人（港澳台及海外博士 12 人）。

第八部分 存在的主要问题及对策分析

一、进一步完善校企协同育人机制

学校一直强调培养应用型和复合型人才，在各专业培养方案修订过程中注重实践课程设置。结合《国标》增设创新创业相关课程的要求，各学科人才培养方案在实践类课程学分占总学分的平均比例达 33.7%。但面对社会的快速发展，各行业对专业人才实操能力的需求日新月异，实践课程在建设过程中面临体系不完善、教师授课内容与社会实际需求相脱离等实际问题，亟需完善校企协同育人机制。目前在聘请企业、行业技术骨干人员来校开课或参与课程建设方面力度尚有不足，如何建立与企业、行业协同育人的有效机制也需进一步探索与研究。学校将加强顶层设计，构建科学合理的校企协同育人机制；完善政策保障和激励机制，充分调动二级院系开展政校行企协同育人积极性，挖掘校企合作协同育人的深度，以创新创业为契机革新育人模式，推动应用型复合型人才供给侧改革；积极主动地引入企业元素，引入企业教师参与人才培养；有效利用政府资源，构建产业学院，争取每个学院建立至少一个产业学院或产教深度融合基地，为培养具有专业知识，前沿视野实践经验的优秀人才提供保障。

二、进一步加大课堂教学改革力度

《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》在专业培养方面提出具体要求，强调学生创造性学习，要求学生能根据课程规定发挥自主创造性，注重培养学生自主学习能力。部分教师教学观念仍有待转变，特别是在课堂师生互动、教学手段、教学方式的选择上只注重知识的讲授，不注重课堂教学效果，对课堂教学改革的参与热度不够，教学理念单一。

在课堂教学效果方面，提倡建立定量评价和定性评价相结合的考核方式，加大对教师教学改革培训力度，继续推动“线上+线下”混合式教学改革。通过“雨课堂”智慧教学模式、“一平三端”智慧教学课堂等培训，逐步让教师转变教育思想和理念，以“学生为中心”，真正做到课程育人。学校力争在 2021 年之前，至少有 30 门课程实现线上线下混合式教学，立项建设 15 门一流课程、15 门精品开放课程和 3 门创新创业课程。

三、进一步加强教学改革与研究

目前，学校质量工程建设项目验收通过率不高，教学改革推广应用不够，成果显示度不高。个别教师教育教学观念还不完全适应经济社会发展的新形势，教学改革与研究意识不强，教研氛围亟待培养。各学科专业缺乏成形的教学研究团队。青年教师缺乏高学历高职称人员对其教研工作的专业性指导。还需进一步。

增强教师教研意识，制定教研项目建设激励措施，增大教研项目在教师业绩考核中的占比，在各类评优评先中适当加分，并将教研奖励设定为我校常态性工作，推动教研教改项目建设。通过建立教研负责人责任制度，明确项目负责人职责。强化各教研室教研工作建设，依托各自学科背景与专业优势，明确教研方向，形成教研团队，推进教研能力的提升。尝试实行博士、教授导研导教，提高青年教师项目建设及研究能力。

结 语

2019年，学校不忘初心，牢记使命，坚持“以本为本”，践行“四个回归”，深化教育教学改革，强化人才培养中心地位，全面提升人才培养质量，为区域经济社会发展服务。经过一年来的努力，学校教育教学工作取得显著成效，教学成果取得重大突破。学校将继续以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实党的十九大精神，落实立德树人根本任务，把立德树人成效作为检验高校一切工作的根本标准，建设适应新时代要求、特色鲜明的高水平应用型大学。

广东财经大学华商学院 2018-2019 学年《本科教学质量报告》

支撑数据

一、本科生占全日制在校生的比例

学生类别	人数	占比 (%)
全日制在校学生	24095	
本科生	24095	100

统计时间：2018-2019 学年

二、教师数量及结构

2-1 全校教师数量及结构

类别		人数 (人)	占比 (%)	
折合教师总数		1060		
自有专任教师总数 (含母体学校委派)		924		
师资队伍数量及结构	职	教授 (或相当专业技术职务者)	132	14.29
	称	副教授 (或相当专业技术职务者)	153	16.56
	结	讲师	380	41.13
		初级及以下	259	28.03
	学位结构	博士	137	14.83
		硕士	596	64.50
		学士	191	20.67
	年龄结构	35 岁以下	435	47.08
		36-45 岁	207	22.40
		46-60 岁	200	21.65
61 岁以上		82	8.87	

统计时间：2018-2019 学年

2-2 会计学专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	16	12.40
	副教授 (或相当专业技术职务者)	37	28.68



	讲师	54	41.86
	初级及以下	22	17.05
最高学位	博士	20	15.50
	硕士	72	55.81
	学士	37	28.68
年龄	35 岁以下	44	34.11
	36-45 岁	21	16.28
	46-55 岁	51	39.53
	56 岁以上	13	10.08
学缘	境内	125	96.90
	境外	4	3.10
本专业专任教师人数 (人)		129	

统计时间：2018-2019 学年

2-3 财务管理专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	6	20.69
	副教授 (或相当专业技术职务者)	7	24.14
	讲师	9	31.03
	初级及以下	7	24.14
最高学位	博士	5	17.24
	硕士	13	44.83
	学士	11	37.93
年龄	35 岁以下	12	41.38
	36-45 岁	5	17.24
	46-55 岁	5	17.24
	56 岁以上	7	24.14
学缘	境内	28	96.55
	境外	1	3.45
本专业专任教师人数 (人)		29	

统计时间：2018-2019 学年

2-4 审计学专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	7	29.17



	副教授（或相当专业技术职务者）	4	16.67
	讲师	3	12.50
	初级及以下	10	41.67
最高学位	博士	4	16.67
	硕士	14	58.33
	学士	6	25.00
年龄	35岁以下	12	50.00
	36-45岁	0	0.00
	46-55岁	8	33.33
	56岁以上	4	16.67
学缘	境内	23	95.83
	境外	1	4.17
本专业专任教师人数（人）		24	

统计时间：2018-2019 学年

2-5 网络与新媒体专业教师数量及结构

项目类别		专任教师（人）	比例（%）
职称	教授（或相当专业技术职务者）	3	33.33
	副教授（或相当专业技术职务者）	0	0.00
	讲师	2	22.22
	初级及以下	4	44.44
最高学位	博士	3	33.33
	硕士	4	44.44
	学士	2	22.22
年龄	35岁以下	4	44.44
	36-45岁	1	11.11
	46-55岁	1	11.11
	56岁以上	3	33.33
学缘	境内	9	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数（人）		9	

统计时间：2018-2019 学年

2-6 汉语言文学专业教师数量及结构

项目类别		专任教师（人）	比例（%）
职称	教授（或相当专业技术职务者）	7	26.92
	副教授（或相当专业技术职务者）	5	19.23
	讲师	9	34.62
	初级及以下	5	19.23
最高学	博士	8	30.77

位	硕士	10	38.46
	学士	8	30.77
年龄	35 岁以下	5	19.23
	36-45 岁	8	30.77
	46-55 岁	4	15.38
	56 岁以上	9	34.62
学缘	境内	26	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数 (人)		26	

统计时间：2018-2019 学年

2-7 新闻学专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	2	7.41
	副教授 (或相当专业技术职务者)	6	22.22
	讲师	6	22.22
	初级及以下	13	48.15
最高学位	博士	6	22.22
	硕士	12	44.44
	学士	9	33.33
年龄	35 岁以下	14	51.85
	36-45 岁	6	22.22
	46-55 岁	5	18.52
	56 岁以上	2	7.41
学缘	境内	25	92.59
	境外	2	7.41
本专业专任教师人数 (人)		27	

统计时间：2018-2019 学年

2-8 汉语国际教育专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	1	10.00
	副教授 (或相当专业技术职务者)	1	10.00
	讲师	3	30.00
	初级及以下	5	50.00
最高学位	博士	4	40.00
	硕士	6	60.00
	学士	0	0.00
年龄	35 岁以下	7	70.00
	36-45 岁	2	20.00

	46-55 岁	1	10.00
	56 岁以上	0	0.00
学缘	境内	10	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数 (人)		10	

统计时间：2018-2019 学年

2-9 广告学专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	2	5.88
	副教授 (或相当专业技术职务者)	0	0.00
	讲师	25	73.53
	初级及以下	7	20.59
最高学位	博士	2	5.88
	硕士	19	55.88
	学士	13	38.24
年龄	35 岁以下	17	50.00
	36-45 岁	15	44.12
	46-55 岁	2	5.88
	56 岁以上	0	0.00
学缘	境内	34	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数 (人)		34	

统计时间：2018-2019 学年

2-10 英语专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	12	10.08
	副教授 (或相当专业技术职务者)	12	10.08
	讲师	53	44.54
	初级及以下	42	35.29
最高学位	博士	8	6.72
	硕士	90	75.63
	学士	21	17.65
年龄	35 岁以下	67	56.30
	36-45 岁	24	20.17
	46-55 岁	18	15.13
	56 岁以上	10	8.40
学缘	境内	105	88.24
	境外	14	11.76

本专业专任教师人数 (人)	119
---------------	-----

统计时间: 2018-2019 学年

2-11 日语专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	3	14.29
	副教授 (或相当专业技术职务者)	2	9.52
	讲师	9	42.86
	初级及以下	7	33.33
最高学位	博士	6	28.57
	硕士	11	52.38
	学士	4	19.05
年龄	35 岁以下	14	66.67
	36-45 岁	2	9.52
	46-55 岁	3	14.29
	56 岁以上	2	9.52
学缘	境内	16	76.19
	境外	5	23.81
本专业专任教师人数 (人)		21	

统计时间: 2018-2019 学年

2-12 视觉传达设计专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	2	8.33
	副教授 (或相当专业技术职务者)	2	8.33
	讲师	17	70.83
	初级及以下	3	12.50
最高学位	博士	1	4.17
	硕士	17	70.83
	学士	6	25.00
年龄	35 岁以下	9	37.50
	36-45 岁	13	54.17
	46-55 岁	1	4.17
	56 岁以上	1	4.17
学缘	境内	23	95.83
	境外	1	4.17
本专业专任教师人数 (人)		24	

统计时间: 2018-2019 学年

2-13 环境设计专业教师数量及结构

项目类别	专任教师 (人)	比例 (%)
------	----------	--------



职称	教授（或相当专业技术职务者）	1	3.57
	副教授（或相当专业技术职务者）	3	10.71
	讲师	21	75.00
	初级及以下	3	10.71
最高学位	博士	2	7.14
	硕士	15	53.57
	学士	11	39.29
年龄	35岁以下	13	46.43
	36-45岁	12	42.86
	46-55岁	2	7.14
	56岁以上	1	3.57
学缘	境内	27	96.43
	境外	1	3.57
本专业专任教师人数（人）		28	

统计时间：2018-2019 学年

2-14 产品设计专业教师数量及结构

项目类别		专任教师（人）	比例（%）
职称	教授（或相当专业技术职务者）	2	22.22
	副教授（或相当专业技术职务者）	1	11.11
	讲师	6	66.67
	初级及以下	0	0.00
最高学位	博士	0	0.00
	硕士	4	44.44
	学士	5	55.56
年龄	35岁以下	3	33.33
	36-45岁	4	44.44
	46-55岁	1	11.11
	56岁以上	1	11.11
学缘	境内	9	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数（人）		9	

统计时间：2018-2019 学年

2-15 动画专业教师数量及结构

项目类别		专任教师（人）	比例（%）
职称	教授（或相当专业技术职务者）	0	0.00
	副教授（或相当专业技术职务者）	0	0.00
	讲师	3	100.00

	初级及以下	0	0.00
最高学位	博士	0	0.00
	硕士	0	0.00
	学士	3	100.00
年龄	35岁以下	2	66.67
	36-45岁	1	33.33
	46-55岁	0	0.00
	56岁以上	0	0.00
学缘	境内	3	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数(人)		3	

统计时间：2018-2019 学年

2-16 数字媒体艺术专业教师数量及结构

项目类别		专任教师(人)	比例(%)
职称	教授(或相当专业技术职务者)	1	20.00
	副教授(或相当专业技术职务者)	0	0.00
	讲师	3	60.00
	初级及以下	1	20.00
最高学位	博士	0	0.00
	硕士	2	40.00
	学士	3	60.00
年龄	35岁以下	3	60.00
	36-45岁	2	40.00
	46-55岁	0	0.00
	56岁以上	0	0.00
学缘	境内	5	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数(人)		5	

统计时间：2018-2019 学年

2-17 学前教育专业教师数量及结构

项目类别		专任教师(人)	比例(%)
职称	教授(或相当专业技术职务者)	3	20.00
	副教授(或相当专业技术职务者)	3	20.00
	讲师	4	26.67
	初级及以下	5	33.33
最高学位	博士	1	6.67
	硕士	11	73.33
	学士	3	20.00

年龄	35 岁以下	6	40.00
	36-45 岁	2	13.33
	46-55 岁	3	20.00
	56 岁以上	4	26.67
学缘	境内	14	93.33
	境外	1	6.67
本专业专任教师人数 (人)		15	

统计时间：2018-2019 学年

2-18 国际经济与贸易专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	3	12.50
	副教授 (或相当专业技术职务者)	2	8.33
	讲师	16	66.67
	初级及以下	3	12.50
最高学位	博士	6	25.00
	硕士	17	70.83
	学士	1	4.17
年龄	35 岁以下	7	29.17
	36-45 岁	11	45.83
	46-55 岁	3	12.50
	56 岁以上	3	12.50
学缘	境内	23	95.83
	境外	1	4.17
本专业专任教师人数 (人)		24	

统计时间：2018-2019 学年

2-19 金融工程专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	11	21.15
	副教授 (或相当专业技术职务者)	6	11.54
	讲师	14	26.92
	初级及以下	21	40.38
最高学位	博士	10	19.23
	硕士	38	73.08
	学士	4	7.69
年龄	35 岁以下	27	51.92
	36-45 岁	8	15.38
	46-55 岁	9	17.31
	56 岁以上	8	15.38

学缘	境内	43	82.69
	境外	9	17.31
本专业专任教师人数（人）		52	

统计时间：2018-2019 学年

2-20 经济统计学专业教师数量及结构

项目类别		专任教师（人）	比例（%）
职称	教授（或相当专业技术职务者）	8	29.63
	副教授（或相当专业技术职务者）	6	22.22
	讲师	9	33.33
	初级及以下	4	14.81
最高学位	博士	8	29.63
	硕士	16	59.26
	学士	3	11.11
年龄	35 岁以下	8	29.63
	36-45 岁	6	22.22
	46-55 岁	7	25.93
	56 岁以上	6	22.22
学缘	境内	27	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数（人）		27	

统计时间：2018-2019 学年

2-21 国际商务专业教师数量及结构

项目类别		专任教师（人）	比例（%）
职称	教授（或相当专业技术职务者）	3	15.79
	副教授（或相当专业技术职务者）	4	21.05
	讲师	8	42.11
	初级及以下	4	21.05
最高学位	博士	3	15.79
	硕士	15	78.95
	学士	1	5.26
年龄	35 岁以下	8	42.11
	36-45 岁	6	31.58
	46-55 岁	4	21.05
	56 岁以上	1	5.26
学缘	境内	19	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数（人）		19	

统计时间：2018-2019 学年

2-22 经济与金融专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	6	40.00
	副教授 (或相当专业技术职务者)	3	20.00
	讲师	3	20.00
	初级及以下	3	20.00
最高学位	博士	5	33.33
	硕士	10	66.67
	学士	0	0.00
年龄	35 岁以下	3	20.00
	36-45 岁	1	6.67
	46-55 岁	9	60.00
	56 岁以上	2	13.33
学缘	境内	14	93.33
	境外	1	6.67
本专业专任教师人数 (人)		15	

统计时间: 2018-2019 学年

2-23 市场营销专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	4	23.53
	副教授 (或相当专业技术职务者)	2	11.76
	讲师	10	58.82
	初级及以下	1	5.88
最高学位	博士	4	23.53
	硕士	11	64.71
	学士	2	11.76
年龄	35 岁以下	3	17.65
	36-45 岁	8	47.06
	46-55 岁	3	17.65
	56 岁以上	3	17.65
学缘	境内	16	94.12
	境外	1	5.88
本专业专任教师人数 (人)		17	

统计时间: 2018-2019 学年

2-24 物流管理专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	1	7.69

	副教授（或相当专业技术职务者）	2	15.38
	讲师	9	69.23
	初级及以下	1	7.69
最高学位	博士	1	7.69
	硕士	8	61.54
	学士	4	30.77
年龄	35岁以下	6	46.15
	36-45岁	3	23.08
	46-55岁	2	15.38
	56岁以上	2	15.38
学缘	境内	12	92.31
	境外	1	7.69
本专业专任教师人数（人）		13	

统计时间：2018-2019 学年

2-25 旅游管理专业教师数量及结构

项目类别		专任教师（人）	比例（%）
职称	教授（或相当专业技术职务者）	1	8.33
	副教授（或相当专业技术职务者）	0	0.00
	讲师	7	58.33
	初级及以下	4	33.33
最高学位	博士	2	16.67
	硕士	9	75.00
	学士	1	8.33
年龄	35岁以下	6	50.00
	36-45岁	5	41.67
	46-55岁	1	8.33
	56岁以上	0	0.00
学缘	境内	12	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数（人）		12	

统计时间：2018-2019 学年

2-26 行政管理专业教师数量及结构

项目类别		专任教师（人）	比例（%）
职称	教授（或相当专业技术职务者）	1	7.69
	副教授（或相当专业技术职务者）	1	7.69
	讲师	4	30.77
	初级及以下	7	53.85
最高学	博士	2	15.38

位	硕士	7	53.85
	学士	4	30.77
年龄	35 岁以下	8	61.54
	36-45 岁	4	30.77
	46-55 岁	0	0.00
	56 岁以上	1	7.69
学缘	境内	12	92.31
	境外	1	7.69
本专业专任教师人数 (人)		13	

统计时间：2018-2019 学年

2-27 公共事业管理专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	1	20.00
	副教授 (或相当专业技术职务者)	0	0.00
	讲师	2	40.00
	初级及以下	2	40.00
最高学位	博士	0	0.00
	硕士	5	100.00
	学士	0	0.00
年龄	35 岁以下	3	60.00
	36-45 岁	1	20.00
	46-55 岁	1	20.00
	56 岁以上	0	0.00
学缘	境内	5	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数 (人)		5	

统计时间：2018-2019 学年

2-28 人力资源管理专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	2	7.69
	副教授 (或相当专业技术职务者)	3	11.54
	讲师	8	30.77
	初级及以下	13	50.00
最高学位	博士	4	15.38
	硕士	13	50.00
	学士	9	34.62
年龄	35 岁以下	12	46.15

学缘	36-45 岁	9	34.62
	46-55 岁	3	11.54
	56 岁以上	2	7.69
	境内	25	96.15
	境外	1	3.85
本专业专任教师人数 (人)		26	

统计时间：2018-2019 学年

2-29 工商管理专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	2	33.33
	副教授 (或相当专业技术职务者)	2	33.33
	讲师	2	33.33
	初级及以下	0	0.00
最高学位	博士	1	16.67
	硕士	3	50.00
	学士	2	33.33
年龄	35 岁以下	0	0.00
	36-45 岁	1	16.67
	46-55 岁	2	33.33
	56 岁以上	3	50.00
学缘	境内	6	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数 (人)		6	

统计时间：2018-2019 学年

2-30 计算机科学与技术专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	3	7.69
	副教授 (或相当专业技术职务者)	15	38.46
	讲师	15	38.46
	初级及以下	6	15.38
最高学位	博士	3	7.69
	硕士	28	71.79
	学士	8	20.51
年龄	35 岁以下	6	15.38
	36-45 岁	20	51.28
	46-55 岁	7	17.95
	56 岁以上	6	15.38
学缘	境内	38	97.44

	境外	1	2.56
本专业专任教师人数 (人)		39	

统计时间：2018-2019 学年

2-31 信息管理与信息系统专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	2	25.00
	副教授 (或相当专业技术职务者)	0	0.00
	讲师	4	50.00
	初级及以下	2	25.00
最高学位	博士	3	37.50
	硕士	4	50.00
	学士	1	12.50
年龄	35 岁以下	3	37.50
	36-45 岁	3	37.50
	46-55 岁	1	12.50
	56 岁以上	1	12.50
学缘	境内	8	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数 (人)		8	

统计时间：2018-2019 学年

2-32 电子商务专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	3	11.11
	副教授 (或相当专业技术职务者)	8	29.63
	讲师	13	48.15
	初级及以下	3	11.11
最高学位	博士	1	3.70
	硕士	16	59.26
	学士	10	37.04
年龄	35 岁以下	7	25.93
	36-45 岁	10	37.04
	46-55 岁	5	18.52
	56 岁以上	5	18.52
学缘	境内	27	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数 (人)		27	

统计时间：2018-2019 学年

2-33 软件工程专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	2	16.67
	副教授 (或相当专业技术职务者)	2	16.67
	讲师	4	33.33
	初级及以下	4	33.33
最高学位	博士	0	0.00
	硕士	12	100.00
	学士	0	0.00
年龄	35 岁以下	6	50.00
	36-45 岁	5	41.67
	46-55 岁	1	8.33
	56 岁以上	0	0.00
学缘	境内	12	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数 (人)		12	

统计时间: 2018-2019 学年

2-34 数据科学与大数据技术专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	0	0.00
	副教授 (或相当专业技术职务者)	0	0.00
	讲师	1	25.00
	初级及以下	3	75.00
最高学位	博士	0	0.00
	硕士	4	100.00
	学士	0	0.00
年龄	35 岁以下	2	50.00
	36-45 岁	2	50.00
	46-55 岁	0	0.00
	56 岁以上	0	0.00
学缘	境内	4	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数 (人)		4	

统计时间: 2018-2019 学年

2-35 健康服务与管理专业教师数量及结构

项目类别		专任教师 (人)	比例 (%)
职称	教授 (或相当专业技术职务者)	2	33.33
	副教授 (或相当专业技术职务者)	1	16.67
	讲师	1	16.67



	初级及以下	2	33.33
最高学位	博士	2	33.33
	硕士	4	66.67
	学士	0	0.00
年龄	35岁以下	2	33.33
	36-45岁	2	33.33
	46-55岁	0	0.00
	56岁以上	2	33.33
学缘	境内	6	100.00
	境外	0	0.00
本专业专任教师人数(人)		6	

统计时间：2018-2019 学年

三、专业设置情况

教学单位	学科门类	专业名称	全校专业	招生层次	招生状态
			总数		
会计学院	管理学	会计学	34	本科	正常招生中
		财务管理			
		审计学			
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易			
		经济统计学			
		金融工程			
		经济与金融			
	管理学	国际商务			
		旅游管理			
		市场营销			
		物流管理			
		人力资源管理			
		行政管理			
		公共事业管理			
工商管理	新增专业				
文学院	文学	英语			正常招生中
		广告学			
		新闻学			
		汉语言文学			
		日语			
		汉语国际教育			
	网络与新媒体				
艺术学	产品设计				

		环境设计				
		视觉传达设计				
		动画				
		数字媒体艺术				
教育学	学前教育					
数据科学学院	工学	计算机科学与技术				
		软件工程				
		数据科学与大数据技术				新增专业
	管理学	信息管理				正常招生中
		与信息系统				
		电子商务				
健康医学院	管理学	健康服务与管理	新增专业			

统计时间：2018-2019 学年。

备注：全校本科专业总数 34 个，当年本科招生专业总数 34 个，当年新增工商管理、数据科学与大数据技术、健康服务与管理 3 个专业。

四、生师比

4-1 全校生师比

	专任教师总数		外聘教师数	教师	生师比
	自有专任	母体学校	(折合数)	折合数	
	教师数	委派教师数			
24095	820	104	136	1060	22.73:1

统计时间：2018-2019 学年

4-2 分专业生师比

教学单位	学科门类	专业名称	学生人数	专任教师人数	专业生师比
会计学院	管理学	会计学	5184	129	40.19:1
		财务管理	869	29	29.97:1
		审计学	313	24	13.04:1
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易	1709	24	71.21:1
		经济统计学	154	27	5.7:1
		金融工程	1697	52	32.63:1
	经济与金融	493	15	32.87:1	
	管理学	国际商务	258	19	13.58:1
		旅游管理	229	12	19.08:1
市场营销		849	17	49.94:1	

		物流管理	312	13	24:1	
		人力资源管理	970	26	37.31:1	
		行政管理	385	13	29.62:1	
		公共事业管理	23	5	4.6:1	
		工商管理	96	6	16:1	
文学院	文学	英语	2410	119	20.25:1	
		广告学	680	34	20:1	
		新闻学	673	27	24.93:1	
		汉语言文学	2181	26	83.88:1	
		日语	363	21	17.29:1	
		汉语国际教育	241	10	24.1:1	
		网络与新媒体	268	9	29.78:1	
	艺术学	产品设计	178	9	19.78:1	
		环境设计	498	28	17.79:1	
		视觉传达设计	486	24	20.25:1	
		动画	53	3	17.67:1	
		数字媒体艺术	55	5	11:1	
	教育学	学前教育	260	15	17.33:1	
	数据科学学院	工学	计算机科学与技术	921	39	23.62:1
			软件工程	274	12	22.83:1
数据科学与大数据技术			59	4	14.75:1	
管理学		信息管理与信息系统	245	8	30.63:1	
		电子商务	676	27	25.04:1	
健康医学院	管理学	健康服务与管理	33	6	5.5:1	

统计时间：2018-2019 学年

五、生均教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备总值（万元）	6595.54
全日制在校学生（人）	24095
生均教学科研仪器设备值（元）	2737.31

统计时间：2018-2019 学年

六、当年新增教学科研仪器设备值

教学科研仪器设备总值（万元）	6595.54
全日制在校学生（人）	24095
当年新增教学科研仪器设备值（万元）	461.74

新增教学科研仪器设备所占比例 (%)	7.00
--------------------	------

统计时间：2018-2019 学年

七、生均图书

纸质图书	图书总数 (万册)	199.41
	全日制在校学生 (人)	24095
	生均图书 (册)	82.76

统计时间：2018-2019 学年

八、电子图书、电子期刊种数

电子图书	图书总数 (万册)	32
	电子期刊种数 (种)	5067

统计时间：2018-2019 学年

九、生均教学行政用房

教学行政用房 (m ²)	167930.57
全日制在校学生 (人)	24095
生均教学行政用房面积 (m ²)	6.97
实验室面积 (m ²)	37655
生均实验室面积 (m ²)	1.56

统计时间：2018-2019 学年

十、生均本科教学日常运行支出

年份	2018 年	
教学经费总投入 (万元)	40,967.58	
在校生数 (人)	22702	
本科教学日常运行经费	总支出 (万元)	3,422.67
	占教学经费投入比例 (%)	8.35
	生均 (元/生)	1,507.65

统计时间：2018 自然年

十一、本科专项教学经费

年份	2018 年	
在校生数 (人)	22702	
本科专项教学经费	总支出 (万元)	2,075.89
	占教学经费投入比例 (%)	5.07
	生均 (元/生)	914.41



统计时间：2018 自然年

十二、生均本科实验经费

年份		2018 年
在校生数 (人)		22702
本科实验经费	总支出 (万元)	218.70
	占教学经费投入比例 (%)	0.53
	生均 (元/生)	96.34

统计时间：2018 自然年

十三、生均本科实习经费

年份		2018 年
在校生数 (人)		22702
本科实习经费	总支出 (万元)	335.17
	占教学经费投入比例 (%)	0.82
	生均 (元/生)	147.64

统计时间：2018 自然年

十四、全校开设课程总门数

开设本科课程总门数 (门)		886	
开设本科课程总门次 (门次)		6254	
课程类别	门数 (门)	占百分比 (%)	
合计	专业必修课	467	52.71
	专业选修课	176	19.86
	通识教育必修课	44	4.97
	全校性公选课	199	22.46

统计时间：2018-2019 学年

十五、实践教学学分占总学分比例

教学单位	学科门类	专业名称	实践教学	总学分	实践教学占总学分比例 (%)
会计学院	管理学	会计学	44	159	27.67
		财务管理	42	160	26.25
		审计学	44	160	27.50
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易	49	160	30.63
		经济统计学	55	152	36.18
		金融工程	45	157	28.66
		经济与金融	50	160	31.25
	管理学	国际商务	46	160	28.75

		旅游管理	55	160	34.38
		市场营销	55	160	34.38
		物流管理	54	160	33.75
		人力资源管理	52	160	32.50
		行政管理	46	159	28.93
		公共事业管理	48.5	159	30.50
		工商管理	55	160	34.38
文学院	文学	英语	47	160	29.38
		广告学	48.5	147	32.99
		新闻学	45	149	30.20
		汉语言文学	41.5	143	29.02
		日语	51	159	32.08
		汉语国际教育	42	144	29.17
		网络与新媒体	54	146	36.99
	艺术学	产品设计	66	159	41.51
		环境设计	65	158	41.14
		视觉传达设计	66	157	42.04
		动画	79	172	45.93
		数字媒体艺术	84	170	49.41
	教育学	学前教育	48	155	30.97
	数据科学学院	工学	计算机科学与技术	72	164
软件工程			68	162	41.98
数据科学与大数据技术			52	160	32.50
管理学		信息管理与信息系统	59	165	35.76
		电子商务	64	162	39.51
健康医学院	管理学	健康服务与管理	51	154	32.92
合计均值			54	158	34.31

统计时间：2018-2019 学年

十六、选修课学分占总学分比例

教学单位	学科门类	专业名称	选修课	总学分	选修课占总学分比例 (%)
会计学院	管理学	会计学	34	159	21.38
		财务管理	33	160	20.63
		审计学	34	160	21.25
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易	35	160	21.88
		经济统计学	28	152	18.42
		金融工程	35	157	22.29

	管理学	经济与金融	37	160	23.13
		国际商务	33	160	20.63
		旅游管理	36	160	22.50
		市场营销	40	160	25.00
		物流管理	36	160	22.50
		人力资源管理	40	160	25.00
		行政管理	37	159	23.27
		公共事业管理	37	159	23.27
		工商管理	40	160	25.00
文学院	文学	英语	42	160	26.25
		广告学	38	147	25.85
		新闻学	36	149	24.16
		汉语言文学	28	143	19.58
		日语	35	159	22.01
		汉语国际教育	30	144	20.83
		网络与新媒体	42	146	28.77
	艺术学	产品设计	33	159	20.75
		环境设计	28	158	17.72
		视觉传达设计	27	157	17.20
		动画	20	172	11.63
		数字媒体艺术	21	170	12.35
	教育学	学前教育	26	155	16.77
数据科学学院	工学	计算机科学与技术	23	164	14.02
		软件工程	18	162	11.11
		数据科学与大数据技术	18	160	11.25
	管理学	信息管理与信息系统	19	165	11.52
		电子商务	18	162	11.11
健康医学院	管理学	健康服务与管理	18	154	11.69
合计均值			31	158	19.64

统计时间：2018-2019 学年

十七、主讲本科课程的教授占教授总数的比例（全校及分专业）

教学单位	学科门类	专业名称	专业教授人数	教授上课人数	教授上课率(%)
会计学院	管理学	会计学	16	15	93.75
		财务管理	6	5	83.33
		审计学	7	7	100.00
经济管理学	经济学	国际经济与贸易	3	2	66.67

院		经济统计学	8	7	87.50	
		金融工程	11	9	81.82	
		经济与金融	6	5	83.33	
	管理学	国际商务	3	3	100.00	
		旅游管理	1	1	100.00	
		市场营销	4	3	75.00	
		物流管理	1	1	100.00	
		人力资源管理	2	2	100.00	
		行政管理	1	1	100.00	
		公共事业管理	1	1	100.00	
		工商管理	新增专业			
文学院		文学	英语	12	10	83.33
			广告学	2	2	100.00
	新闻学		2	2	100.00	
	汉语言文学		7	5	71.43	
	日语		3	2	66.67	
	汉语国际教育		1	1	100.00	
	网络与新媒体		3	3	100.00	
	艺术学	产品设计	2	1	50.00	
		环境设计	1	1	100.00	
		视觉传达设计	2	2	100.00	
		动画	0	0	0.00	
		数字媒体艺术	1	1	100.00	
	教育学	学前教育	3	3	100.00	
	数据科学学院	工学	计算机科学与技术	3	2	66.67
			软件工程	2	2	100.00
			数据科学与大数据技术	新增专业		
		管理学	信息管理与信息系统	2	2	100.00
电子商务			3	2	66.67	
健康医学院	管理学	健康服务与管理	新增专业			
合计及均值			119	103	86.55	

统计时间：2018-2019 学年

十八、教授讲授本科课程占课程总门次数的比例（全校及分专业）

教学单位	学科门类	专业名称	课程总门次数	教授上课门数	教授上课门次占比(%)
会计学院	管理学	会计学	399	39	9.77
		财务管理	177	21	11.86



		审计学	119	19	15.97	
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易	166	16	9.64	
		经济统计学	181	19	10.50	
		金融工程	328	49	14.94	
		经济与金融	42	14	33.33	
	管理学	国际商务	107	15	14.02	
		旅游管理	67	2	2.99	
		市场营销	131	13	9.92	
		物流管理	84	2	2.38	
		人力资源管理	96	2	2.08	
		行政管理	81	2	2.47	
		公共事业管理	25	2	8.00	
		工商管理	12	8	66.67	
	文学院	文学	英语	598	50	8.36
广告学			115	2	1.74	
新闻学			138	9	6.52	
汉语言文学			161	33	20.50	
日语			117	7	5.98	
汉语国际教育			53	3	5.66	
网络与新媒体			65	11	16.92	
艺术学		产品设计	49	2	4.08	
		环境设计	158	6	3.80	
		视觉传达设计	135	2	1.48	
		动画	26	0	0.00	
		数字媒体艺术	15	2	13.33	
教育学		学前教育	26	5	19.23	
数据科学学院		工学	计算机科学与技术	141	6	4.26
			软件工程	51	3	5.88
	数据科学与大数据技术		31	0	0.00	
	管理学	信息管理与信息系统	29	5	17.24	
		电子商务	96	10	10.42	
合计及均值			4019	379	9.43	

统计时间：2018-2019 学年

十九、实践教学及实习实训基地（分专业）

教学单位	学科门类	专业名称	基地名称	基地个数 (个)
------	------	------	------	-------------



会计学 院	管理学	会计学	安华理达企业管理咨询（广州）有限公司	100
			东莞瑞合税务师事务所有限公司	
			东莞市恒成汽车装备科技有限公司	
			东莞市瑞合会计师事务所（普通合伙）	
			东莞市奕题服饰有限公司	
			东莞市雨霖金属材料有限公司	
			佛山市佰菱贸易有限公司	
			佛山市高明区亿马装饰工艺品有限公司	
			佛山市红树水性印涂材料有限公司	
			佛山市健诚文化传播有限公司	
			佛山市南海区佰博童鞋店	
			佛山市三水区西南街金松鼠五金厂	
			佛山市天鉴房地产咨询有限公司	
			佛山市小羊安安服装有限公司	
			佛山市亿乐房地产咨询有限公司	
			高要区金利镇满全五金塑料加工厂	
			广东诚居屋工程咨询有限公司	
			广东高骏贸易发展有限公司	
			广东格林诺实业有限公司	
			广东金旅科技有限公司	
			广东融金汇通咨询有限公司	
			广东顺德汉丰装饰设计有限公司	
			广东雅航旅游文化传播有限公司	
			广东中安蹲运输有限公司	
			广州畅游星时代网络科技有限公司	
			广州创蚁信息科技有限公司	
			广州大都会娱乐投资管理有限公司	
			广州多米服饰有限公司	
			广州丰川建筑景观规划设计有限公司	
			广州凤游云广告有限公司	
			广州华闻生物科技有限公司	
			广州汇必胜精密五金制品有限公司	
			广州汇绿园林绿化工程有限公司	
			广州健源食品有限公司	
广州金禧酒店管理有限公司				
广州另美装饰工程有限公司				
广州盛园林绿化科技有限公司				
广州市白云区蓝雅妮皮具商行				
广州市百德工商管理税务咨询有限公司				
广州市宾丽服装有限公司				
广州市番禺区大石秉诺五金经营部				
广州市番禺区大石银妙奥服装厂				
广州市番禺区南村布凡服装厂				



		广州市泛亚人力资源有限公司	
		广州市广昱塑料制品有限公司	
		广州市鸿远财务咨询有限公司	
		广州市画佳美术辅导服务有限公司	
		广州市环扣电子商务有限公司	
		广州市几度贸易有限公司	
		广州市景星庆云广告策划有限公司	
		广州市九正广告策划有限公司	
		广州市雷纳科技有限公司	
		广州市梦美广告有限公司	
		广州市普越企业管理服务有限责任公司	
		广州市王冠国际旅行社有限公司	
		广州市息物当代艺术文化有限公司	
		广州市祥云呈瑞文化传播有限公司	
		广州市易税财务咨询有限公司	
		广州市增城启明制衣厂	
		广州市增城智健绣花打板加工部	
		广州思麦儿服装有限公司	
		广州天越通信技术发展有限公司	
		广州旺豪文化传播有限公司	
		广州维奥康药业科技有限公司	
		广州维堡尔家居五金有限公司	
		广州纺织梦服饰有限公司	
		广州小丑网络科技有限公司	
		广州壹毛猪企业管理有限公司	
		广州应物文化传播有限公司	
		广州增化运输有限责任公司	
		广州长视物联科技有限公司	
		河源市源城区卓创机电设备商行	
		河源中创技术咨询有限责任公司	
		惠州市广润环保科技有限公司	
		江门市鸿途教育信息咨询服务有限公司	
		劲美智能照明科技（中山市）有限公司	
		龙门县龙潭镇尚艺家居木制品厂	
		汕头市房产管理信息中心	
		汕头市房产交易中心	
		汕头市房地产估价师与房地产经纪人学会	
		汕头市华夏拍卖行	
		汕头市瑞纳饲料有限公司	
		汕头市万山石业有限公司	
		深圳厚积福鑫智能家居有限公司	



		深圳市艾特立电子有限公司 深圳市杜鹃时尚科技有限公司 深圳市江汇海环保科技有限公司 深圳市率色皮具有限公司 深圳市荣弘毅实业有限公司 深圳市盛世可可贸易有限公司 深圳市沃尔客漫贸易有限公司 深圳市五丈原电子商务有限公司 深圳市先河系统技术有限公司 深圳市新华商资本股权投资基金管理有 限公司 深圳市中正华信企业管理顾问有限公司 夏为（汕头）商贸有限公司 阳江市宇城建筑工程有限公司 一升文化传播（广东）有限公司 中软国际科技服务有限公司 中山市雷标照明有限公司	
	财务管理	安圣美贸易（深圳）有限公司 东莞市佰朗仕电子商务有限公司 东莞市旗正会计服务有限公司 东莞市启诺科技服务有限公司 东莞市锐旗装饰工程有限公司 广东华虞投资控股有限公司 广东税媒信息科技有限公司 广东中海粤会计师事务所 广州市金铭会计师事务所有限公司 广州市增城区通衡财务咨询有限公司 广州穗东红日会计师事务所 广州业勤会计师事务所 广州云合投资合伙企业（有限合伙） 联洲税务师事务所有限公司 汕头市龙湖区柠萌糖文化有限公司 汕头市龙湖区壹葛书巢书店 深圳华润总部	24
	审计学	深圳市宝安区重阳招待所 深圳市才晟杰供应链管理有限公司 深圳市顾家设计装饰有限公司 深圳市韵通货运代理有限公司 天津中审联有限责任会计师事务所广东 分所 中山市古镇卓立会计咨询服务部 中山市品诚会计师事务所 东莞华商税务师事务所有限公司	10



			广州皓程会计师事务所有限公司	
			广州市华莱投资有限公司	
			广州市增城区国家税务局	
			广州市增信鸿日会计师事务所有限公司	
			广州万隆荣鑫会计师事务所	
			广州信道会计师事务所	
			广州智华会计师事务所	
			致同会计师事务所（特殊普通合伙）深圳分所	
			中天运会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所	
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易	艾利（广州）包装系统产品有限公司	16
			东莞南谷第电子有限公司	
			东莞市彤鑫实业投资有限公司	
			广东百聚汇企业管理咨询有限公司	
			广东靠谱人教育服务有限公司	
			广东启橙信息技术有限公司	
			广州贝斯特电子科技有限公司	
			广州市邦弈泽资产管理有限公司	
			广州市增城科栎达塑料制品厂	
			广州市正茂印刷有限公司	
			广州顺宏贸易发展有限公司	
			广州毅盟硅橡胶科技有限公司	
			深圳市布谷鸟信息科技有限公司	
			深圳市头狼电子商务有限公司	
			增城市清燕小学	
			招银金融信息服务（深圳）有限公司蛇口分公司	
	经济学	经济统计学	东莞南谷第电子有限公司	9
			广东百聚汇企业管理咨询有限公司	
			广东靠谱人教育服务有限公司	
			广东启橙信息技术有限公司	
			广发证券股份有限公司广州分公司	
			广州市豪森威有限公司	
			广州市增城科栎达塑料制品厂	
			广州市正茂印刷有限公司	
广州顺宏贸易发展有限公司				
经济学	经济与金融	东莞证券股份有限公司	4	
		广东靠谱人教育服务有限公司		
		广发证券股份有限公司广州分公司		
		广州汇沣投资咨询有限公司		
经济学	金融工程	东莞证券股份有限公司	5	
		广东启橙信息技术有限公司		



管理学		广发证券股份有限公司广州分公司		
		广州汇沣投资咨询有限公司		
		广州市豪森威有限公司		
	国际商务		东莞市彤鑫实业投资有限公司	9
			广东靠谱人教育服务有限公司	
			广州贝斯特电子科技有限公司	
			广州市邦弈泽资产管理有限公司	
			广州市增城科栎达塑料制品厂	
			广州市正茂印刷有限公司	
			广州毅盟硅橡胶科技有限公司	
			深圳市布谷鸟信息科技有限公司	
			招银金融信息服务(深圳)有限公司蛇口分公司	
	旅游管理		广东金马旅行社	4
			广东三福服装有限公司	
			广东同城创游国际旅行社有限公司	
			珠海长隆	
	市场营销		广东海兰图环境技术研究有限公司	17
			广东蓝图信息技术有限公司	
			广东三福服装有限公司	
			广东天地壹号饮料销售有限公司	
			广东天擎财务服务有限公司	
			广美香满楼畜牧有限公司	
			广州高博电器实业有限公司	
			广州慧洋信息科技有限公司	
			广州青年说文化传媒服务有限公司	
			广州市靠谱链信息科技有限公司	
			广州市文博智能科技有限公司	
广州市增城区创新创业协会				
广州增城低碳总部园发展有限公司				
广州珠江钢琴股份有限公司				
广州卓创教育服务有限公司(华商E家)				
清远市寻乡记生态农业发展有限公司				
雅居乐雅生活服务股份有限公司(待定)				
物流管理		广东天擎财务服务有限公司	6	
		广州传云物联网技术有限公司(菜鸟)		
		广州三井商船信息处理服务有限公司		
		广州市增城区创新创业协会		
		广州增城低碳总部园发展有限公司		
人力资源管理		清远市寻乡记生态农业发展有限公司	16	
		保利商业地产投资管理有限公司		
		东莞市益康物业服务有限公司		
		佛山维尚家具制造有限公司		



			广东鸿威国际会展集团有限公司	
			广东省人力资源研究会	
			广东中凯智慧政务软件有限公司	
			广东紫方环保技术有限公司	
			广州猎腾人力资源服务有限公司	
			广州趣哒网络科技有限公司	
			广州市绿橡社会工服务中心	
			杭州卡费诺人力资源有限公司	
			红海人力集团（广州）红海人力资源集团股份有限公司增城分公司	
			深圳汇骏服装有限公司	
			未来已来（广州）互联网科技有限公司	
			浙江大安模塑科技有限公司	
			中山市云网信息科技有限公司	
			广东省人力资源研究会	
行政管理	广东中凯智慧政务软件有限公司			
广东紫方环保技术有限公司				
广州猎腾人力资源服务有限公司				
中山市云网信息科技有限公司				
公共事业管理	广州趣哒网络科技有限公司	4		
	广州市绿橡社会工服务中心			
	红海人力集团（广州）红海人力资源集团股份有限公司增城分公司			
	未来已来（广州）互联网科技有限公司			
文学院	文学	英语	广州爱英奇教育科技有限公司	6
			广州市大洋信息技术股份有限公司	
			龙文教育集团	
			深圳三二一电子商务咨询管理有限公司广州分公司	
			增城区清燕小学	
			增城三联小学	
			广州腾影文化传媒有限公司	
		广告学	增城广播电视台	
		增城清燕小学		
		增城三联小学		
		新闻学	广州大把菜电子商务有限公司	4
			广州微讯电企业管理咨询有限公司	
			龙文教育广州分校	
			增城三联小学	
汉语言文学	广州大把菜电子商务有限公司	7		
	广州腾影文化传媒有限公司			
	广州微讯电企业管理咨询有限公司			
	龙文教育广州分校			



			增城广播电视台	4
			增城清燕小学	
			增城三联小学	
		日语	东莞京成教育咨询有限公司	
			广州华莘天培教育科技有限公司	
			广州腾影文化传媒有限公司	
			增城三联小学	
		汉语国际教育	广州微讯电企业管理有限咨询公司	
			龙文教育广州分校	
			增城清燕小学	
			增城三联小学	
		网络与新媒体	广州腾影文化传媒有限公司	
			增城广播电视台	
			增城三联小学	
		艺术学	产品设计	
广州和壹设计咨询有限公司				
广州恒邦文化传媒有限公司				
广州市靓家居装饰材料有限公司				
广州市三横信息科技有限公司				
环境设计	广州恒邦文化传媒有限公司		5	
	广州漫游计算机科技有限公司			
	广州市靓家居装饰材料有限公司			
	广州市三横信息科技有限公司			
视觉传达设计	香港皇朝傢俬集团有限公司		4	
	广州大洋图文印刷			
	广州漫游计算机科技有限公司			
	广州市三横信息科技有限公司			
动画	协茂纸业广州有限公司		4	
	广东易美家园文化传媒股份有限公司			
	广州恒邦文化传媒有限公司			
	广州漫游计算机科技有限公司			
数字媒体艺术	广州市三横信息科技有限公司	4		
	广州大洋图文印刷			
	广州漫游计算机科技有限公司			
	广州市三横信息科技有限公司			
教育学	学前教育	协茂纸业广州有限公司	4	
		保利东江首府拓慧幼儿园		
		广州智睿童蒙教育咨询有限公司		
		海珠区天悦拓拓慧幼儿园		
数据科学学院	工学	计算机科学与技术	增城启航幼儿园	6
			东软睿道教育信息技术有限公司	
			广州砺锋信息科技有限公司	
			广州市卓创教育信息科技有限公司	

管理学	软件工程	广州信晟帆布织造有限公司	6
		广州粤嵌通信科技股份有限公司	
		广州中星信息技术服务股份有限公司	
		东软睿道教育信息技术有限公司	
		广州砺锋信息科技有限公司	
		广州市卓创教育信息科技有限公司	
	信息管理与信息系统	广州信晟帆布织造有限公司	7
		广州中星信息技术服务股份有限公司	
		江苏传智播客教育科技股份有限公司广州分公司	
		东软睿道教育信息技术有限公司	
		广州砺锋信息科技有限公司	
		广州市卓创教育信息科技有限公司	
	电子商务	广州信晟帆布织造有限公司	5
		广州中星信息技术服务股份有限公司	
		江苏传智播客教育科技股份有限公司广州分公司	
东软睿道教育信息技术有限公司			
广州砺锋信息科技有限公司			
	总计		311

统计时间：2018-2019 学年

二十、应届本科生毕业率（全校及分专业）

教学单位	学科门类	专业名称	毕业生	未能准时毕业	毕业率 (%)
			人数	人数	
会计学院	管理学	会计学	2229	3	99.87
		财务管理	329	2	99.39
经济管理	经济学	国际经济与贸易	458	3	99.34
		经济统计学	47	0	100.00
		金融工程	699	0	100.00
		经济与金融	0	0	0.00
	管理学	国际商务	72	1	98.61
		旅游管理	73	1	98.63
		市场营销	277	3	98.92
		物流管理	74	0	100.00
		人力资源管理	160	0	100.00
		行政管理	78	0	100.00
	公共事业管理	16	0	100.00	

文学院	文学	英语	328	0	100.00
		广告学	116	0	100.00
		新闻学	72	0	100.00
		汉语言文学	182	0	100.00
		日语	61	0	100.00
		汉语国际教育	24	0	100.00
	艺术学	产品设计	58	0	100.00
		环境设计	179	2	98.88
		视觉传达设计	107	0	100.00
		动画	18	3	83.33
数据科学学院	工学	计算机科学与技术	122	0	100.00
	管理学	信息管理与系统信 息	50	0	100.00
		电子商务	207	0	100.00
全校毕业率			6036	18	99.70

统计时间：2018-2019 学年

二十一、应届本科生学位授予率（全校及分专业）

教学	学科门类	专业名称	毕业生 人数	授予学位 人数	学位授予率 (%)
会计学院	管理学	会计学	2229	2222	99.69
		财务管理	329	327	99.39
经济管理	经济学	国际经济与贸易	458	453	98.91
		经济统计学	47	46	97.87
		金融工程	699	698	99.86
		经济与金融	0	0	0.00
	管理学	国际商务	72	71	98.61
		旅游管理	73	72	98.63
		市场营销	277	274	98.92
		物流管理	74	74	100.00
		人力资源管理	160	160	100.00
		行政管理	78	78	100.00
		公共事业管理	16	16	100.00
文学院	文学	英语	328	328	100.00
		广告学	116	116	100.00
		新闻学	72	72	100.00
		汉语言文学	182	182	100.00
		日语	61	61	100.00
		汉语国际教育	24	24	100.00
	艺术学	产品设计	58	58	100.00
		环境设计	179	177	98.88
		视觉传达设计	107	107	100.00

		动画	18	15	83.33
数据科学 学院	工学	计算机科学与技术	122	122	100.00
	管理学	信息管理与系统信 息	50	50	100.00
		电子商务	207	207	100.00
全校毕业率			6036	6010	99.57

统计时间：2018-2019 学年

二十二、应届本科生初次就业率（全校及分专业）

教学单位	学科门类	专业名称	毕业人数	就业人数	专业初次就业 率(%)
会计 学院	管理学	会计学	2164	2104	97.23
		财务管理	316	307	97.15
		审计学	0	0	0.00
经济管理 学院	经济学	国际经济与贸易	424	408	96.23
		经济统计学	46	45	97.83
		金融工程	667	654	98.05
	管理学	国际商务	69	69	100.00
		旅游管理	64	63	98.44
		市场营销	264	254	96.21
		物流管理	74	74	100.00
		人力资源管理	157	156	99.36
		行政管理	77	76	98.70
		公共事业管理	15	15	100.00
文学院	文学	英语	321	308	95.95
		广告学	113	112	99.12
		新闻学	69	68	98.55
		汉语言文学	177	172	97.18
		日语	61	61	100.00
		汉语国际教育	22	22	100.00
	艺术学	产品设计	53	51	96.23
		环境设计	162	161	99.38
		视觉传达设计	99	98	98.99
		动画	14	14	100.00
数据科学 学院	工学	计算机科学与技术	109	107	98.17
	管理学	信息管理与信息系统	44	41	93.18
		电子商务	199	189	94.97
全校应届本科生初次就业率					97.39

统计时间：2018-2019 学年

二十三、体质测试达标率（全校及分专业）

教学 单位	学科 门类	专业名称	专业 达标率
----------	----------	------	-----------



会计	管理学	会计学	85.87
学院		财务管理	90.39
		审计学	77.93
经济管理学院	经济学	国际经济与贸易	79.58
		经济统计学	64.71
		金融工程	84.73
		经济与金融	77.00
	管理学	国际商务	84.67
		旅游管理	89.52
		市场营销	80.74
		物流管理	85.27
		人力资源管理	83.17
		行政管理	75.86
		公共事业管理	91.67
文学院	文学	英语	84.56
		广告学	82.67
		新闻学	83.33
		汉语言文学	87.38
		日语	82.76
		汉语国际教育	85.84
	艺术学	网络与新媒体	93.39
		产品设计	93.67
		环境设计	80.72
		视觉传达设计	78.35
		动画	80.00
	教育学	数字媒体艺术	51.85
		学前教育	70.21
数据科学学院	工学	计算机科学与技术	88.39
		软件工程	84.51
	管理学	信息管理与信息系统	78.38
		电子商务	84.91
全校体质测试达标率			84.00

统计时间：2018-2019 学年

厚德勵志

博學創新

