



廣東財經大學華商學院

HUASHANG COLLEGE

GUANGDONG UNIVERSITY OF FINANCE & ECONOMICS

本科教學質量報告

2016



二〇一六年十一月

# 目 录

前 言.....	1
第一部分 本科教学基本情况.....	2
一、人才培养目标及服务面向.....	2
二、本科专业设置情况.....	3
三、本科生生源质量情况.....	4
第二部分 师资与教学条件.....	5
一、师资队伍数量与结构情况.....	5
二、本科课程主讲教师情况.....	7
三、教授承担本科教学课程情况.....	8
四、教学经费投入情况.....	8
五、教学条件建设情况.....	9
第三部分 教学建设与改革.....	11
一、专业建设.....	11
二、人才培养方案.....	12
三、课程建设.....	13
四、教材建设.....	14
五、教学改革与研究.....	15
六、实践教学.....	18
七、国际合作办学.....	21
八、创新创业教育.....	22
九、学术交流.....	24
第四部分 质量保障体系.....	25
一、坚持人才培养中心地位.....	25
二、健全教学质量保障体系建设.....	26
三、加强日常教学质量监控.....	27
四、开展本科毕业论文（设计）教学与管理质量专项检查工作.....	29
第五部分 学生学习效果.....	30
一、学生学习满意度.....	30
二、学生体质测试情况.....	30
三、本科生毕业、学位授予、攻读研究生情况.....	30
四、毕业生就业情况.....	31
五、毕业生评价.....	34

<b>第六部分 特色发展 .....</b>	<b>34</b>
一、创新教学管理模式，探索具有华商特色的学分制 .....	34
二、提升综合仿真实习平台水平，实现经管类实验资源共享 .....	35
三、强化校企合作，构建行企事业联合培养人才机制 .....	37
<b>第七部分 存在的主要问题及对策分析.....</b>	<b>38</b>
一、进一步加强专业建设.....	38
二、进一步优化师资队伍结构.....	39
三、进一步提升科研整体水平.....	40
<b>结 语 .....</b>	<b>41</b>

# 廣東財經大學華商學院 2016 年度本科教學質量報告

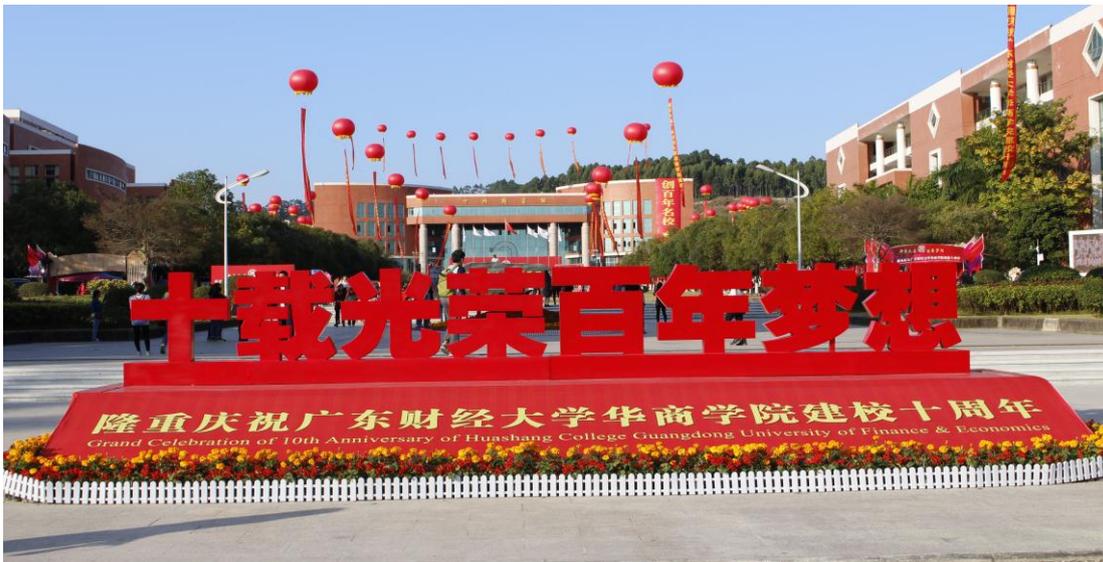
## 前 言

廣東財經大學華商學院由廣東財經大學和廣州太陽城集團聯合創辦，是一所全日制普通高等本科院校，於 2005 年經廣東省教育廳同意建立，2006 年面向全國招收普通高等教育國家任務生，2011 年經廣東省學位委員會批准為學士學位授權單位。學校現有本科專業 26 個，形成以經、管為主體，經、管、文、工、藝等多學科協調發展的學科體系，全日制在校本科生 22202 人。

學校座落於風景秀麗的廣州市增城區，校園占地 842 畝，教學行政用房 129554 平方米，宿舍面積 182261 平方米，實驗室面積 11172 平方米；圖書館現有紙質圖書 127.6687 萬冊，電子圖書 33 萬冊，中外文電子期刊 4867 種；配備多媒體教室 163 間，同聲翻譯、ERP、模擬銀行等各類實驗室 73 間，多媒體教室及語音教室座位數 17639 個，教學科研儀器設備總值為 5214.34 萬元。完善的教學設施設備為教學、科研、管理水平的整體提升和高素質應用型人才培养奠定了堅實基礎。

十載光榮，百年夢想。學校秉承依法辦學、規範辦學、誠信辦學、注重質量、服務社會的辦學理念，恪守“厚德、勵志、博學、創新”的校訓精神。經過十年奮鬥，在辦學規模、辦學條件、學科專業、師資隊伍、人才培养等方面取得顯著成效，人才培养質量穩步提升。先後為廣東經濟建設與社會發展輸送出各類人才 27000 多名，成為廣東中小企業和社會服務機構建設與發展的重

要力量，良好的辦學質量和鮮明辦學特色，贏得社會各界廣泛認可和好評。學校先後獲得“廣東省十佳獨立學院”、“廣東省最具就業競爭力獨立學院”、“廣東省最具綜合實力學院”、“中國民办高等教育優秀院校”等殊榮。



2016 年度，學校以提升人才培養質量為中心，開拓創新。以創新強校工程為契機，以專業建設為着力點，深化人才培養模式、課程體系、實踐教學、教學管理、學分制等方面改革，不斷加強師資隊伍建設，引進高水平人才。加強仿真平台建設，積極開展對外交流和國際合作辦學，人才培養質量取得較大成績。

## 第一部分 本科教學基本情況

### 一、人才培養目標及服務面向

**人才培養目標** 學校遵循“知識教育、能力教育、素質教育”三位一體的本科教育理念，以社會需求為導向，以全面提高學生專業素養和綜合素質為目標，以培養學生實踐能力和創新能力為重點的人才培養模式，為廣東中小企業及社會服務機構培養理論基礎厚、實踐能力強、綜合素質高的應用型本科人才。

**服務面向** 立足廣東、面向全國，服務於區域經濟建設與社會發展。

## 二、本科專業設置情況

學校設有 26 個本科專業（見表 1-1），涵蓋經濟學、管理學、文學、工學、藝術學等 5 個學科門類。專業布局結構為：管理學 46%、經濟學 12%、文學 23%、藝術學 15%、工學 4%。2016 年新增招生專業：審計學。

表 1-1 廣東財經大學華商學院 2016 年度本科專業設置一覽表

學科門類	專業名稱	專業數（個）	所占比例
管理學	會計學	12	46%
	財務管理		
	審計學		
	旅遊管理		
	市場營銷		
	物流管理		
	人力資源管理		
	行政管理		
	公共事業管理		
	信息管理與信息系統		
	電子商務		
	國際商務		
經濟學	國際經濟與貿易	3	12%
	經濟統計學		
	金融工程		
文學	漢語言文學	6	23%
	新聞學		
	漢語國際教育		
	廣告學		
	英語		
	日語		

藝術學	產品設計	4	15%
	環境設計		
	視覺傳達設計		
	動畫		
工學	計算機科學與技術	1	4%
合計		26	100%

### 三、本科生生源質量情況

2016 年，學校面向全國 9 個省（自治區）招收本科生，包括廣東、湖南、海南、雲南、河南、江西、廣西、新疆和福建等。錄取本科新生 5771 人，其中廣東省內 5438 人、省外 150 人、本科插班生 183 人，生源集中在廣東省內。

學校辦學質量逐年穩步提升，生源質量保持較高水平，報考率和錄取分數線處於廣東省民辦院校前列。廣東省內文理科錄取分數與省劃線分數差和 2015 年相比均有所提升（見表 1-2）；美術類在第一、二志願線上超計劃完成錄取，美術類錄取文化分最高 406 分，超二本美術類文化線 126 分，術科最高 237 分，超二本美術省控線 27 分。

表 1-2 廣東財經大學華商學院 2015、2016 年在粵錄取分數情況一覽表

科目	年份	省劃線	最高分	最高分與省劃線相比	最低投檔線	最低投檔線與省劃線相比
文科	2015 年	474	539	+65	498	+24
	2016 年	417	495	<b>+78</b>	444	<b>+27</b>
理科	2015 年	483	557	+74	502	+19
	2016 年	402	479	<b>+77</b>	424	<b>+22</b>

全校實際報到總人數為 5414 人，報到率為 93.81%，其中廣東省內報到 5099 人，占 94.18%；省外報到 134 人，占 2.48%；本科插班生報到 181 人，占 3.34%。從各專業報到率來看，產品設計專業報到率達 100%，會計學（注冊會計師方向）、會計學（金融會計方向）、金融工程、市場營銷（商務策劃管理方向）、旅遊管理、人力資源管理、英語、視覺傳達設計、環境設計等專業報到率均在 95% 以上。

## 第二部分 師資與教學條件

### 一、師資隊伍數量與結構情況

學校積極推進人才強校戰略，堅持以穩定隊伍、優化結構為基礎，以高層次人才隊伍建設為重點，以中青年教師培養為抓手，打造了一支素質良好、學歷職稱結構合理、業務精湛、敬業進取、活力充沛的師資隊伍，為保障本科教學質量打下了堅實基礎。

2016 年度，學校共有專任教師總數 860 人（含母體學校委派教師，不含外聘教師），其中專任教師 669 人，母體學校委派教師 191 人，其他高校外聘教師 164 人，教師折合數 942 人（見表 2-1）。在校學生人數 22202 人，生師比為 23.57:1。

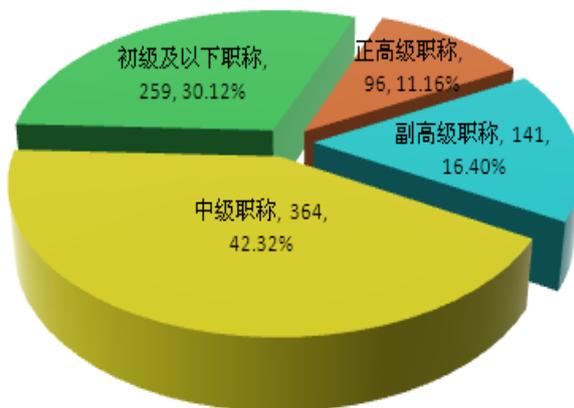
表 2-1 廣東財經大學華商學院 2016 年度生師比統計一覽表

在校學生數	專任教師總數		外聘教師數 (折合數)	教師 折合數	生師比
	專任 教師數	母體院校 委派教師數			
22202	669	191	82	942	23.57: 1

### (一) 職稱結構

在專任教師中，正高級職稱教師 96 人、副高級職稱教師 141 人、中級職稱教師 364 人、初級及以下職稱教師 259 人，分別占 11.16%、16.40%、42.32% 和 30.12%（見圖 2-1），其中高級職稱教師共 237 人，占比 27.56%。

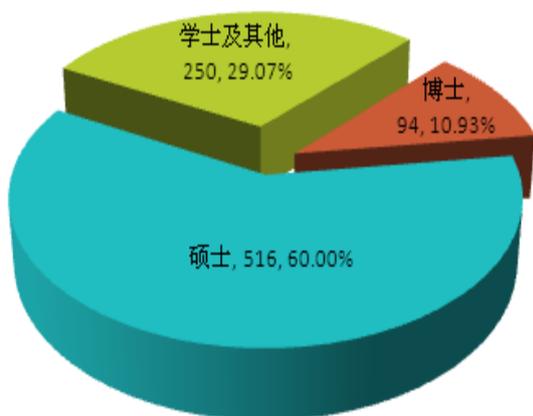
圖 2-1 廣東財經大學華商學院 2016 年度專任教師職稱狀況



### (二) 學位結構

在專任教師中，具有博士學位教師 94 人、碩士學位教師 516 人、學士及以下教師 250 人，分別占 10.93%、60.00% 和 29.07%（見圖 2-2），其中具有碩士、博士學位教師共 610 人，占比 70.93%。

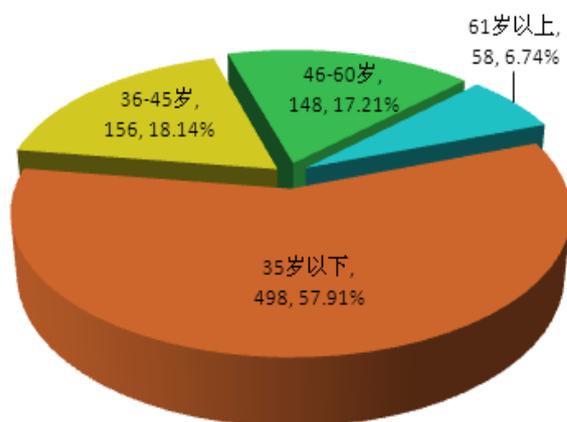
圖 2-2 廣東財經大學華商學院 2016 年度專任教師學位結構



### (三) 年齡結構

在專任教師中，35 歲以下教師 498 人、36-45 歲教師 156 人、46-60 歲教師 148 人、61 歲以上教師 58 人，分別占 57.91%、18.14%、17.21% 和 6.74%（見圖 2-3）。其中 45 歲及以下教師共 654 人，占專任教師總數 76.05%。

圖 2-3 廣東財經大學華商學院 2016 年度專任教師年齡結構



## 二、本科課程主講教師情況

學校嚴格執行主講教師資格認定制度，確保本科課程主講教師質量。根據《廣東財經大學華商學院主講教師認定辦法》，2016 年度符合主講教師資格的專任教師 618 人，占 92.10%。

學校實施“校聘副教授”制度以來，通過對“校聘副教授”的考核和培養，強化目標管理，提升教學能力和科研水平，有兩位“校聘副教授”申報並通過副教授職稱評審，獲得副教授專業技術資格。此外，有 54 位教師取得中級職稱，19 位教師取得初級職稱；24 位教師獲得教師資格證；45 位教師參加了崗前培訓；1 位教師當選“南粵優秀教師”，1 位教師被評為“2015 年廣州市增城區優秀教師”；4 位青年教師參加第四批國內訪問學者計劃；22 位參加校外交流考察研討會議；810 人次教師參加了學校組織的以提升師德水平、教學能力水平為目的講座培訓。舉辦青年教師學術沙龍，通過這個平台，讓更多年輕教師重視學術科研，



第四期青年教師學術沙龍活動



第四屆青年教師課堂教學競賽決賽



優秀教師代表團赴澳大利亞  
墨爾本大學培訓交流



黃琮慧老師獲“外教社杯”全國高校外語  
教學大賽廣東賽區三等獎

將科研與教學有機結合，營造良好學術氛圍。學校通過教學培訓和“請進來，走出去，多交流，共探討”等形式，形成一個覆蓋教學、科研、管理等各方面的培訓體系，使青年教師業務能力不同程度地提高，對本科教學質量保障與提升起到重要作用。

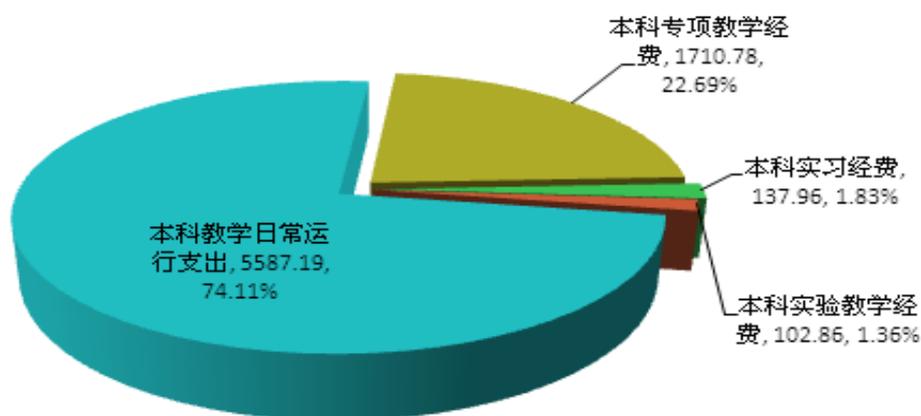
### 三、教授承擔本科教學課程情況

學校重視發揮教授對提高本科教學水平的重要作用，明確把教授為本科生上課作為基本制度。2016 年度，學校共有教授 94 人，其中承擔本科課程教學任務教授 79 人，占教授總數 84.04%；全校共開設課程 675 門，其中教授承擔本科生課程共 101 門，占課程總門數的 14.96%。

### 四、教學經費投入情況

2015 年投入教學四項經費 7538.79 萬元，其中本科教學日常運行經費支出 5587.19 萬元，生均 2516.53 元；本科專項教學經費 1710.78 萬元，生均 770.55 元；本科實習經費 137.96 萬元，生均 62.14 元；本科實驗經費 102.86 萬元，生均 46.33 元（見下圖 2-4）。學校堅持教學經費優先保障教學運行、教學改革和教學基礎條件建設，教學經費投入逐年增加，保證了教學工作的正常運行，為培養高質量本科人才提供堅實的资金保障。

圖2-4 廣東財經大學華商學院2015年本科教學經費支出結構





## 五、教學條件建設情況

### (一) 基礎設施

校園佔地面積 56.1593 萬平方米，生均佔地面積 25.29 平方米；教學行政用房 129554 平方米，生均教學行政用房面積 5.84 平方米；實驗室面積 11172 平方米，生均實驗室面積 0.50 平方米；宿舍面積 182261 平方米，生均宿舍面積 8.21 平方米；各類教室座位數共 21947 個（見表 2-2），百名學生配備多媒體教室和語音教室座位數 79 個。

表 2-2 廣東財經大學華商學院 2016 年度各類教室座位數統計一覽表

多媒體教室		語音教室		專業教室		實驗室		合計
個數	座位數	個數	座位數	個數	座位數	個數	座位數	座位
163	17207	6	432	15	744	52	3564	21947

### (二) 儀器設備

學校教學實驗室配備完善，截至 2016 年 8 月 31 日，教學科研儀器設備總值為 5214.34 萬元，生均教學科研儀器設備值 2348.59 元，2016 年度新增教學科研儀器設備值 373.19 萬元，新增教學科研儀器設備所佔比例為 7.20%。百名學生配備教學用計算機數 13.57 台。

### (三) 圖書資源

圖書館總建築面積 29070 平方米，全館閱覽座位 1386 個。館藏圖書 1276687 冊，比上一年增加 89899 冊，生均圖書 57.50 冊/生，生均年進書量 4.05 冊/生；電子圖書 330000 冊；中文報刊（含報紙）786 種，中外文電子期刊 4867 種；清華同方中國知網（CNKI）六個專輯 103 個專題數字資源，其中包含中國期刊全文庫、中國博碩論文庫、中國專利資料庫、中國主要學術會

议论文库等，有各类论文 3000 多万篇，为师生教学科研和学习提供了各类必要的信息资源。图书馆资源丰富，为提高图书馆信息管理效率，将图书馆管理系统更换为北创软件的 melinets 管理系统。

为提升师生使用体验，服务广大师生读者，图书馆在不断充实文献资源的同时，延长开放时间，报刊阅览室开放时间达每周 81 小时，书库开放时间达每周 72 小时。外借图书量为 116002 册次，归还图书量为 117010 册次，基本满足了师生借阅需求。举办数据库利用讲座，网上电子资源 24 小时开放，全文电子文献下载量达 238206 篇。

为营造出书香校园，活跃校园文化氛围，举办如新概念作文比赛、书评竞赛、优秀读者评选、读书座谈会、推荐一本好书、CNKI 知识讲座、纪念抗日战争胜利 70 周年图片展等一系列内容丰富，形式多样的活动，提高了读者的阅览兴趣。组织学生参与由广东图书馆学会、广东省高等学校图书情报工作指导委员会主办的第五届“图书馆杯广东全民英语口语大赛”，汤焯鋈、梁彦彤两位同学获得个人优秀奖，图书馆获优秀组织奖，受到广东省图书馆学会、广东省高校图工委的表彰。

#### （四）信息资源

2016 年度网络信息点总数 30000 个，校园网出口宽带为 10 GB，管理信息系统数据总量 20000GB，无线接入信息点数 6000 个。形成了覆盖教学、科研、管理和生活服务等各个领域的数字化综合服务体系。

学校完善数字化校园“门户平台”、“即时通讯平台”、“移动校园平台”等平台的建设；逐步推广 OA 系统、无纸化办公和掌上

辦公工程；搭建迎新系統與離校系統，優化新生迎新與畢業生離校程序，實現無紙化登記，提高了新生入學及畢業生離校手續效率；實現 VPN 校園一卡通服務；教務管理系統實現學生選課、成績查詢、網上評教等多種功能；引進超星爾雅通識課平台，引入 22 門優質通識課程供學生在線學習及考核，擴大了公共選修課範圍。校園信息化建設，促進教育教學質量和整體管理水平提升。

## 第三部分 教學建設與改革

### 一、專業建設

學校以科學發展觀為指導，以社會發展對人才培養需求為導向，以重點專業、特色專業建設為龍頭，以經濟、管理類專業建設為重點，穩步適度擴大專業規模，建立專業動態調整優化機制，形成既符合廣東社會經濟發展需求，又符合我校實際情況的專業結構體系。

學校對原有院系進行合理化調整。2015 年成立華商會計學院和華商文學院後，2016 年成立華商經濟管理學院、華商文學院藝術設計學系。通過對現有教學資源進行科學合理優化調整，有利於打破學科壁壘和專業隔閡，有效發揮多學科協同發展的優勢，為進一步培植優勢專業，提高教學水平，拓展學校發展空間，促進內涵建設提供有效的組織保證，使學校在教學、科研、管理水平上得到充分提升。

學校積極挖掘辦學潛力，在原有 25 個專業的基礎上，成功申報“審計學”專業，並於當年開始招生。電子商務專業順利通過

學士學位授權評審，獲得校內學士學位授予權。為使學科專業結構更合理，學校根據總體發展規劃，依托自身辦學條件和優勢，積極創辦社會急需、有良好發展前景的新興專業，逐步形成多學科協調發展的完善專業架構，2016 年積極申報軟件工程、網絡與新媒體、經濟與金融和數字媒體藝術等四個專業。

## 二、人才培養方案

學校以深化人才培養模式改革為主線，以提高人才培養質量為核心，優化課程體系，進一步規範通識教育課、學科基礎課、專業課、專業拓展課和綜合運用課。不斷突出專業主干課程，逐步形成有華商學院特色的人才培養方案。在國際班人才培養方案制定方面，充分考慮因材施教，培養應用型、國際化人才特點，單獨制定人才培養方案。在課程設置上加大大學英語授課課時，如第 1-6 學期每學期開設 2 學時雅思考試課程，增設全英公共課程，加大大學科基礎課、專業課中雙語課程的開設力度。

在思想政治理論課、體育課等通識必修課方面，適當調增實訓學時。根據《廣東省普通高等院校（民辦高校）思想政治理論課建設評估指標體系》要求，學校對《毛澤東思想和中國特色社會主義理論體系概論 II》進行了調整，課程仍為 2 學分，總學時仍為 36，由原来讲授 36 學時調整為讲授 18 學時，實訓 18 學時。體育課程體系調增實訓學時，體育選項 I 為 2 學分，總學時 30，由讲授 30 學時調整為讲授 15 學時，實訓 15 學時；體育選項 II、III、IV 各總學時仍為 36 學時，由讲授 36 學時調整為讲授 18 學時，實訓 18 學時。

通識選修課方面，在原有自然科學系列、社會科學系列、人

文科學系列、藝術系列、體育系列等五個模塊的基礎上，增加創新創業系列。在專業課方面，根據《廣東省教育廳關於深化高等學校創新創業教育改革的若干意見》文件要求，增設如《電子商務》、《營銷技巧》等創新創業課程。

各專業人才培養方案學分分配科學合理（見表 3-1），實踐課平均學分為 50 學分，其中實踐教學學分佔總學分比例平均為 30.86%，選修課平均學分為 25 學分，選修課學分佔總學分比例平均為 15.43%。2016 學年，學校開設本科課程 675 門，其中必修課程 444 門，佔比 65.78%；選修課程 231 門（含通識教育選修課程 70 門），佔比 34.22%。

表 3-1 廣東財經大學華商學院各學科專業培養方案學分分配表

學科門類	總學分	實踐教學學分	實踐教學學分佔總學分比例	選修課學分	選修課佔總學分比例
管理學	162	43	26.54%	21	12.96%
經濟學	161	39	24.22%	19	11.80%
文學	159	35	22.01%	42	26.42%
工學	165	71	43.03%	18	10.91%
藝術學	162	61	37.65%	23	14.20%
合計均值	162	50	30.86%	25	15.43%

### 三、課程建設

學校積極發揮重點課程、精品課程在課程群建設中的核心和帶動作用，促進課程體系、教學內容、教學方法和手段等方面的改善，大力推進課程建設。有計劃、有步驟地選擇基礎條件好、

學生受益面廣的通識教育課程、學科基礎課程進行重點建設，帶動全校本科課程教學質量提高。目前已完成 18 門重點課程，2 門校級精品課程建設工作，尚有 5 門重點課程、3 門精品課程在建。

學校根據通識教育需要，進一步凝練通識教育選修課程，從課程開設類型、網絡課程考核等方面加強了管理。支持教師開設與經濟發展前沿緊密相關的通識選修課程，繼續引進爾雅通識網絡課程，豐富課程開設類型；為保證經管學科跨專業綜合仿真實習平台的全面啟動，經管类专业開設企業行為模擬、會計学专业綜合實驗課、ERP 軟件等專業必修課，針對校內仿真綜合實習新一期的開展做好充分準備；根據不同專業人才培養要求，運用新型教學軟件，將現代教育技術融入教學環節，如信息工程系通過“奧派電子商務教學軟件”，實行在線模擬、在線習題以及在線考試的教學方式，課程採用全新的授課模式，提升學生學習自主性和實踐操作能力。

#### 四、教材建設

學校嚴格教材選用工作，優先選用國家規劃教材和教育部推薦的優秀教材及全國統編教材，規範“西方原版教材”、“馬工程”教材、自編教材的審核管理工作。2016 年度，使用國家級規劃教材比例達 41.2%，省部級及以上獲獎教材及全國統編教材比例達 50.3%，近三年出版的教材比例達 68.2%。教師積極參與教材建設，2016 年度主編或參編教材共 10 部（見表 3-2）。

表 3-2 廣東財經大學華商學院 2016 年度教師出版教材一覽表



序号	成果名称	ISBN	出版单位	作者
1	企业行为模拟 I (电子沙盘) 实训教程	9787567740709	吉林大学出版社	贺嫦珍
2	企业行为模拟 II (电子沙盘) 实训教程	9787567751699	吉林大学出版社	陈岫
3	ERP 软件(财务与供应链系统) 实训教程	9787567751682	吉林大学出版社	曾惠玲
4	统计学-从典型案例到问题和思想	9787562346395	华南理工大学出版社	刘照德
5	市场营销-原理、方法与案例	9787115428561	人民邮电出版社	张俊
6	国际金融(理论与实务)	9787567764941	吉林大学出版社	卢敏
7	经济法	9787563548811	北京邮电大学出版社	吴玲
8	数据处理技术与 SPSS 实验教程	9787562349624	华南理工大学出版社	赵慧琴
9	大学语文	9787040452228	高等教育出版社	尹康庄
10	大学体育实用教程	9787514810293	中国轻工业出版社	徐振文

## 五、教学改革与研究

### (一) 深化通识选修课程改革

2016 年引进 12 门超星尔雅网络课程,使网络课程增加为 22 门。开放公共选修课点播平台,学生通过点播平台可在线观看 48 门通识选修课,供学生有针对性地选择课程。通过引进超星尔雅网络课程,扩大通识选修课门类,让学生选修到更多优质通识选修课。

为加强创新创业教育,新增了《创新思维训练》、《创业创

新執行力》、《大學生創業基礎》及《創業精神與實踐》等 4 門創新創業課程。為鼓勵學生參加國家和省級學科競賽，實施學科競賽與通識選修課程對接，如學生參加“全國大學生數學建模競賽”等課程培訓可獲得相應的通識選修課程學分，提高了學生參與學科競賽的積極性。

## （二）推進分層分類教學改革

為提高學生自主學習熱情，學校對《微積分 I》、《微積分 II》、《線性代數》和《大學英語》等課程實行分層分類教學改革。根據學生學習基礎、學習能力及學習需求，分別劃分為 A、B 兩層，A 層學生人數原則上為 10% 左右，其餘為 B 層學生。數學類 A 層教學班除學習數學基礎知識以外，重點講解如何用數學工具解決金融和會計領域的實際問題，為進一步提升學歷打下良好的數學基礎；B 層教學班主要培養學生掌握數學基本知識、基本技能和基本解題技巧，讓其能夠用學到的數學知識為專業學習服務。大學英語 A、B 層教學班除在任課教師、教學方式等方面區分外，在教學內容的難易程度及教材選用上也有所區別。分層分類教學體現了因材施教，滿足不同層次學生需求。

## （三）改革實踐課程教學方式

學校鼓勵各課程任課教師根據實踐課程需要，改革教學方式。如工商管理系結合《旅遊主題公園經營管理》課程的具體情況到順德史努比繽紛世界，進行主題公園課程實踐教學活動。藝術設計學系《民俗藝術》、《辦公空間設計》等 8 門課程到廣州博物館、美術館、材料城等場所進行實地教學。同時，學校積極引進企業業務骨幹擔任如《手機應用開發》、《電子商務網站設

計與規劃》等實踐課程教學。通過課程實踐教學改革不僅讓學生把所學的专业理論知識運用到實踐中，還能充分激發和培養同學們的創新實踐能力，積累實踐經驗和強化專業知識，是校內課堂教學的有益補充。

#### （四）適度調控教學班級規模

在課堂教學規模方面，嚴格控制班級規模，確保課堂教學質量。2016 年度共開設 5732 個教學班級，其中 60 人以下教學班 2703 個，占全部教學班的 47.16%；61-120 人教學班為 2618 個，占全部教學班的 45.67%；121 人以上教學班 411 個，占全部教學班的 7.17%。特別是語言類及藝術类专业教學班控制在 35 人以內，较好地保證了課堂教學質量。

#### （五）教學研究建設

學校以實施創新強校工程為抓手，經過三年的建設，在協同培養應用型人才改革，建設高水平應用型師資隊伍，提升學科建設水平等方面不斷湧現新成果，提高學科建設水平和應用型人才培养質量，促進學校辦學水平再上新台階。2016 年度，新增“創新強校工程”項目 12 個；獲批廣東省哲學社科“十二五”規劃 2015 年度學科共建項目立項 1 項；獲批 2015 年廣東高校省級重點平台和重大科研項目立項 8 項（見表 3-3）；獲廣東省高等教育教學改革項目 2 項。截止 2016 年 8 月，學校“創新強校工程”立項建設項目共 52 個，資助資金 597.22 萬元（其中省專項資金 221.72 萬元），後期將進一步加大投入，使項目建設取得預期成效。

表 3-3 廣東財經大學華商學院 2016 年度省廳科研項目一覽表



序号	项目来源	项目类别	项目名称	负责人
1	广东省哲学社会科学“十二五”规划2015年度学科共建项目	共建项目	不同类型专利对经济增长影响的实证研究-以广东省为例	朱芳芳
2	广东高校省级重点平台和重大科研项目	特色创新类项目（人文社科类）	工商管理重点学科建设	平海
3		特色创新类项目（人文社科类）	独立学院应用型人才协同育人平台	巴雅尔
4		特色创新类项目（教育社科类）	基于高校文化建设导向的公共空间构建研究	冯秀梅
5		青年创新人才类项目（社科类）	证券投资分析实践创新能力培养	荣佳
6		青年创新人才类项目（社科类）	K-Means 算法聚类个数设置及初始聚类中心选取研究	杨丽云
7		青年创新人才类项目（社科类）	广东省碳排放权交易市场可持续发展研究	朱利先
8		青年创新人才类项目（社科类）	自由贸易区下对外贸易对广东省经济的影响研究	黄丽霞
9		青年创新人才类项目（社科类）	《思想道德修养与法律基础》重点课程	胡立娟
10	广东省教育研究院教育研究课题	一般项目	市场营销专业建设的研究与实践	钟晶灵
11			愉快在大学英语写作教学中应用的实证研究	彭波

## 六、实践教学

### （一）实验实训教学

学校加强实验教学建设，不断改善实验教学条件，教学科研仪器设备总值为 5214.34 万元。引进“审计教学系统”、“ERP 电子沙盘（商战版）”、“商业银行模拟经营实训系统”“电子商务系统”等教学软件，提升实验课程的信息化和技能化。建有“经管学科跨专业综合仿真实习平台”，能同时容纳多个不同专业上千名学生在同一平台实习。平台仿真企业现实经营环境，锻炼学生

在複雜變化的市場環境中，運用專業知識與技能進行科學經營決策與管理，提高團隊合作參與市場競爭能力，全面提升學生綜合素質。仿真平台促進專業知識互相融合，解決了跨專業實驗教學難題，提升學生專業實踐能力，提高教學質量，為實現經管類應用型、创新型、開放型人才培養目標提供保障。

2016 年度學校開設實驗課程共 242 門，較上年新增實驗課程 6 門，實驗課開出率達 99%。其中綜合性、設計性實驗課程 204 門，佔總實驗課程比例 85%，綜合性、設計性實驗開出率 98%。

## （二）實踐基地

學校重視校外實習基地建設工作，積極推進與兄弟院校、科研院所、行業、企業等單位進行深度合作，建立協同育人平台。與阿里巴巴、長隆集團、東軟睿道集團等多家知名企業單位建立了長期穩定的合作關係，共建立教學基地 82 個，為培養應用型人才提供了良好的校外教學保障條件。在現有基地建設基礎上，學校積極拓展基地建設的深度和廣度，舉辦“企業精英進校園”



我校與廣東易美家園文化傳媒股份有限公司  
簽訂校企合作協議



我校學生在廣州傳智播客公司實習

系列活動，充分利用學校與企業各自擁有的優勢，實現資源共享，優勢互補，互惠互利。

## （三）畢業論文（設計）

學校嚴格按照《廣東商學院華商學院本科畢業論文（設計）工作管理辦法》認真組織畢業論文（設計）工作，明確指導教師、選題、開題、中期檢查、答辯等各环节的要求，加強對完成畢業論文（設計）過程的監控力度，確保畢業論文（設計）質量及原創性。2016 年度對畢業論文（設計）開題審查、學生畢業論文（設計說明書）相似度檢測、答辯等環節進行了改革。通過組織專家對學生選題、開題報告、初稿、定稿等進行審查；對 2016 屆畢業論文相似度檢測採取全面檢測代替以往隨機抽取檢測，並實行二檢終檢制；首次採取隨機抽查答辯形式進行答辯，各專業答辯人數不低於 50%，未被抽取答辯學生均要求列席並旁聽答辯。

2016 年度共完成 5588 篇畢業論文（設計），其中，新選題及改進選題 5188 篇，占 92.8%；來自畢業實習、生產實踐類選題 4336 篇，占 77.6%。現場答辯學生共 3373 人，占總人數 60.12%；130 篇畢業論文（設計）被評為優秀等級，其中 22 篇優秀論文（設計）收入《廣東財經大學華商學院 2016 屆優秀畢業論文（設計）選篇》，畢業論文（設計）優良率為 60.52%。藝術类专业畢業生舉辦了畢業設計作品展，展出作品共 163 份，舉辦畢業生設計作品展是進行專業展示和檢驗教學成果的重要途徑。通過展覽，多層面、多角度展示學生四年來的學習成果，同時也為學生搭建一個促進學習交流、拓展就業渠道的平台。

## 七、國際合作辦學

學校發揮地域優勢，加強國際化交流與合作。開展多层次多渠道國際教育合作與交流項目，與國外大學開展多種形式的聯合辦學，擴大國際高校間的學術交流，為推動國際化發展進程而努力。與美國、英國、澳大利亞、加拿大、馬來西亞、泰國等多所國家及港澳台地區的 16 所大學或學術機構建立了合作與交流關係。選擇國外知名院校作為戰略合作夥伴，在人才培養、科學研究、師資引進與培養等方面進行合作，目前已開展 7 個聯合中外合作辦學項目、9 個交流生項目和 10 個本升碩合作項目。先後派出 300 多名師生赴澳大利亞、美國、韓國、香港、台灣等國家及地區研修或參加各種形式的國際交流項目。如國際青年商業精英計劃、澳大利亞游學團、青年創新創業及領導管理項目、英國北安普頓大學交換生項目等。同時，每年有多名畢業生到澳大利亞、美國、英國、香港和澳門等國家和地區繼續深造。

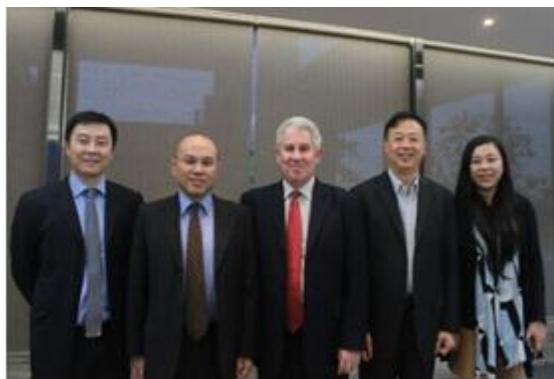


師生 2016 年春季赴台研修



學生赴澳開展“澳洲國際青年商業精英計劃”國際交流項目

學校充分利用現有海外教育機構—華商·澳洲國際商學院（GBCA）優勢，每年選派師生參與國際青年商業精英計劃、創



澳大利亞維多利亞大學代表來訪



美國加州州立大學洛杉磯分校代表來訪

新創業及領導力培訓項目、教師培訓交流團等項目交流培訓，使之成為華商學院培養國際化人才基地，讓更多師生有機會開展學習交流，培養出更多具有國際視野的財經人才。

## 八、創新創業教育

學校注重創新創業教育和指導，初步構建起獨具特色的“創業教學+創業模擬+創業實踐”創業教育模式。深入開展創業教育，培養創新意識，提升創新能力，通過項目評選與資助等形式，鼓勵學生自主創業。

在創業教學方面，學校開設 8 門選修課程，其中網絡課程 4 門，面授課程 4 門；創新創業類必修課程 60 門。在創業模擬方面有國際 SYB 創業認證課程、創業巔峰訓練的實訓課程、SER 創業訓練體系、創業大使訓練營活動等。在創業實踐方面，學生學以致用，充分利用資源開啟創業之路。學校鼓勵學生申報大學生創新創業訓練計劃項目，配備指導教師，促使學生創新實踐能力不斷提高，凸顯創新成果。2016 年度大學生創新創業訓練計劃項目共 33 個，其中國家級項目 9 個、省級項目 24 個。

學校每年舉辦專業技能大賽，以賽促學，以賽促教。2016 年度組織了第三屆專業技能大賽，共舉辦 13 項賽事。322 名學生組成的 78 個團隊分別獲一、二、三等獎，71 名指導老師參與指導並獲相應等級獎勵。“品牌策劃大賽”、“金融理財大賽”被評為校級品牌賽項。



金融理財大賽總決賽參賽選手和評委

跨境電商大賽總決賽參賽選手和評委

學生參加省部級各類學科競賽中，也取得了較好成績。例如：工商管理系黃成輝等同學組成的“爭舸隊”喜獲“鄭明杯”第五屆全國大學生物流設計大賽（教育部 A 類賽事）全國三等獎，指導教師平海獲評“優秀指導教師”，參賽選手同時獲中級物流師職業資格證書；會計學院陳斌等同學獲 2015 全國大學生數學建模競賽優勝獎 1 項、廣東賽區三等獎 1 項；經濟與金融系楊曉涌等同學獲第二屆“大智慧杯”全國大學生金融精英挑戰賽“金融操盘手”一等獎 1 項、三等獎 1 項；藝術設計學系楊柳怡等同



學生獲“鄭明杯”第五屆全國大學生物流設計大賽全國三等獎，指導教師平海教授獲“優秀指導教師”

學生獲 2016 時報金獎大陸賽區二等獎、佳作獎等獎項

學獲 2016 時報金犛獎大陸賽區二等獎、佳作獎等獎項 3 項；潘盛等同學獲 2016 第八屆全國大學生廣告藝術大賽廣東賽區一等獎 3 項、二等獎 2 項、三等獎 6 項。

## 九、學術交流

學校大力營造濃郁學術氛圍，不斷豐富各類學術活動。邀請世界知名刑事鑑識專家李昌鈺、會計界泰斗郭道揚、著名經濟學家李翀、著名學者林佐平等知名學者舉辦各類講座；聘請北京金和网络股份有限公司董事長栾潤峰、合眾地產總裁陳雄志等企業家進校交流。多角度多舉措為師生提供與知名學者、企業家面對



李昌鈺博士談  
“挑戰不可能—國際反恐新趨向”



郭道揚教授講述  
“人類會計的前世今生”



李翀教授講  
“研究金融危機 增強國家經濟實力”



林佐平教授談  
“中華文化的對外傳播”

面交流的機會，引起全校師生積極反響，師生們踊躍參加，開拓

視野，增長見識。2016 年度舉辦學術講座 64 場，組織參與學術會議 48 場。

## 第四部分 質量保障體系

### 一、堅持人才培養中心地位

學校始終堅持以人才培養為中心，把提高人才培養質量作為教學改革發展的根本任務，把教學工作作為院務會議的常設議題，不斷強化教學運行與教學質量管理，為人才培養目標的實現提供有效保障。院長辦公會議定期對教學重點工作進行研究部署，本科教學指導委員會定期組織召開教學工作例會，討論研究本科教學工作，發布教學簡報，切實加強教學工作的指導、溝通和管理，深化教學改革，推行各項教學管理制度的修訂完善和嚴格執行。不定期召開教師和中層幹部教學管理研討會，並將二級院系（部）和教研室組織的教學活動記錄列入期中教學檢查內容，使教學管理工作更加深入細化，提高了管理輻射力度和管理效能。學校領導長期堅持為本科生上課，通過深入課堂教學一線，實地調研、參加師生教學座談會和學生活動等各種形式接觸師生，掌握教育教學第一手資料，為針對性出台教學管理制度提供依據。

學校不斷完善健全管理規章制度，2016 年度制定了《關於開展廣東財經大學華商學院“企業家進課堂”活動的管理辦法》、《廣東財經大學華商學院學生轉學管理實施細則》、《廣東財經

大學華商學院學生轉專業管理辦法》、《廣東財經大學華商學院深化創業教育改革實施方案》、《廣東財經大學華商學院雙語教學管理規定》、《廣東財經大學華商學院“十三五”本科專業建設發展規劃（2016-2020）》等重要文件；修訂了《廣東財經大學華商學院學分制與學籍管理規定》等實踐教學文件，全面完善實踐教學各項管理規定，包括《校企合作管理辦法》、《實習經費管理辦法》等，逐步規範和完善了學校在人才引進、培養考核、教學管理等方面的政策制度，通過制度完善來確保教學質量，提升管理效能。

## 二、健全教學質量保障體系建設

學校強化教學質量生命線意識，高度重視教學保障體系建設工作，建立和完善了教學質量監督和保障體系，運行有效，成效明顯。

監控組織由學校、院系（部）、教研室三級構成，在不同層面實施監控。第一層是校級教學質量監控組織，由教學指導委員會、教學督導組、教務處組成，在整個教學質量監控體系中起主導作用。第二層是院系（部）教學質量監控組織，在教學質量監控中起主體作用，負責組織本院系（部）的教學質量監控工作，確保規章制度貫徹執行，並負責落實學校監控中反饋的問題。第三層是教研室教學質量監控組織，是教學質量監控的基礎組織，負責各類教學質量監控任務的落實，保持良好教學秩序。

此外，強化教學督導職能，實施校、院系（部）二級督導制，通過檢查、巡視、聽課，指導和幫助青年教師提高課堂授課水平。



搭建信息溝通平台，加強學生對教學質量的監控，組織學生網上評教，學生教學信息員反饋等工作，促使教師嚴格執行教學工作規範，提高授課水平。

### 三、加強日常教學質量監控

#### （一）教學檢查制度

學校堅持每學期進行期初教學檢查、期中教學檢查以及常規性的教學檢查。期初教學檢查於每學期第一周開展，主要檢查教學準備情況和教學運行情況；期中教學檢查於第 10-12 周進行，重點在於學風、教風檢查與整頓；常規性的教學檢查貫穿於整個學期，每周印發一期教學簡報，2016 年度共印發教學簡報 36 期。良好的教學秩序為提高人才培養質量創造了有利環境。

#### （二）聽課制度

學校各級領導、教師以及教學管理人員深入教學一線了解教學情況，要求每學期領導聽課節數不少於 8 節；教研室主任聽課節數不少於 6 節；教師聽課不少於 4 節；其他教學管理人員聽課不少於 3 節，並要求隨機聽課。2016 年度各級領導聽課 1635 節次，教師聽課 3653 節次，收回《廣東財經大學華商學院聽課記錄表》共 3617 份，提出 1488 條意見。為教學管理決策提供了依據，對教學質量提升發揮了積極有效的作用。

#### （三）教學督導制度

學校堅持教學督導制度，聘用專、兼職教學督導員，成立教學督導室，開展日常教學督導工作。教學督導室以聽課為主要形



式，採取突出重點、兼顧全面的方法，分院（系）、分專業進行教學督導，重點對學生評教排名前三名、後五名教師情況進行聽課調研，對新入職專任教師及部分外聘教師教學狀況進行個別督導，每學期分別對不同教學院系進行全面教學督導，促進教師尤其是中青年教师提升課堂教學水平。

教學督導室在教學質量監控、課堂教學效果提升中發揮了重要作用。2016 年度教學督導室共聽課 516 人次，合計 1032 節次。包括對各院



（系、部）學生評教前三名、後五名共 81 位任課教師及 83 位新入職教師進行了個別教學督導，並對文學院文學系、體育部、思政部、心理健康中心進行了全面教學督導。

教學督導組開展教學督導工作

#### （四）學生教學信息反饋制度

學校建立學生教學信息反饋制度。每學年選聘一批品學兼優學生作為校級教學信息員，定期收集整理學生反饋的教學信息，召開學生教學信息員座談會，設立教學意見箱，收集反饋意見並及時處理，定期印發教學信息簡報。通過學生教學信息反饋制度，增強了教師、學生及教學管理人員之間的溝通與聯繫，完善了教學質量監控與保障體系。2016 年度學校組建第九屆學生教學信息員隊伍，共聘任學生教學信息員 117 人，回收教學信息反饋表 480 份，印發教學信息簡報 9 期。

### （五）期末試卷質量檢查制度

為規範試卷管理，加強對期末試卷質量監控，提升命題質量，學校堅持期末試卷質量檢查制度，每學期第四周至第六周對上學期課程期末試卷質量進行專項檢查。試卷檢查工作主要分為開課單位自查和學校抽查兩個階段，重點檢查試卷的格式與規範、試卷命題質量與題型、考試資料完整性、閱卷評分規範性等，對檢查中發現的問題要求評卷教師立即整改，情況嚴重者將作為教學異常情況提交學校本科教學指導委員會處理。2016 年度，共檢查試卷 2179 份，合格試卷 2020 份，合格率为 92.70%。

### 四、開展本科畢業論文（設計）教學與管理質量專項檢查工作

學校按照《2016 屆普通本科畢業論文（設計）教學與管理質量專項檢查方案》（華商院〔2016〕26 號）文件部署，組織了校內外 15 位專家對 2016 屆 8 個院系 24 個本科專業的畢業論文（設計）教學質量和管理工作開展專項檢查，共抽查畢業論文（設計）360 篇，管理材料 360 余份。重點對課題表、開題報告書、畢業論文或畢業設計成果、指導記錄、成績評定表等材料進行評審，並按照選題質量、能力水平、成果質量、評閱答辯等四個方面進行了評價。通過此次專項檢查，將進一步規範畢業論文（設計）常規教學管理，改進畢業論文（設計）工作，進一步提高學校畢業論文（設計）教學



學校組織校內外專家召開畢業論文（設計）  
教學質量和管理工作評審會

質量與管理工作水平。

## 第五部分 學生學習效果

### 一、學生學習滿意度

2015-2016 學年第一學期，全校共有 21792 名本科學生對 666 位授課教師進行課堂教學質量網上評價，其中被評為優秀的教師 557 人，占 83.63%；被評為良好的教師 109 人，占 16.37%，優良率 100%；2015-2016 學年第二學期，全校共有 16311 名本科學生對 637 位授課教師進行課堂教學質量網上評價，其中被評為優秀的教師 493 人，占 77.39%；被評為良好的教師 144 人，占 22.61%，優良率 100%。

表 5-1 廣東財經大學華商學院 2016 年度課堂教學質量網上評教情況統計表

學期	參評學生人數 (人)	被評教師人數 (人)	被評為優秀教師數 (人)	被評優秀百分比 (%)	被評為良好教師數 (人)	被評良好百分比 (%)
2015-2016 學年 第一學期	21792	666	557	83.63	109	16.37
2015-2016 學年 第二學期	16311	637	493	77.39	144	22.61
合計	38103	1303	1050	80.58	253	19.42

### 二、學生體質測試情況

學校嚴格執行國家學生體質健康標準，認真做好國家學生體質標準項目測試工作，較好地完成了 2016 年度體質健康項目的測試和數據上報工作。2016 年度，學校組織大學生體質測試，共測試學生 22202 人，合格人數為 21654 人，整體达标率為 97.53%，測試結果顯示學生體質健康普遍較好。



### 三、本科生畢業、學位授予、攻讀研究生情況

2016 年學校共有畢業生 5461 人，其中取得畢業證 5458 人，畢業率為 99.94%；獲得學士學位證 5456 人，學位授予率為 99.91%。

學校鼓勵畢業生進一步提高學歷層次。2016 年共有 18 名學生考取國內外高校碩士研究生，其中 15 人分別考入西北政法大學、福建師範大學、暨南大學、香港城市大學等國內及港澳高校；3 人分別考入美國馬薩諸塞州大學、英國考文垂大學、英國紐卡斯爾大學等國外高校。

### 四、畢業生就業情況

#### （一）就業率

學校高度重視畢業生就業工作，建立健全畢業生就業工作机制，形成了學校領導統籌、主管部門牽頭、職能部門配合、院系層層落實的畢業生就業工作格局，為學生提供全程化就業指導。

2016 年度共有 5455 名畢業生參加就業。截至 2016 年 8 月 31 日，已就業畢業生共有 5364 名，畢業生初次就業率為 98.33%，各二級學院（系）就業率均在 97% 以上（見表 5-2）。從廣東省教育廳公佈的就業數據來看，學校各專業就業情況均衡，就業率普遍高於全省平均水平，畢業生廣受用人單位青睞。

表 5-2 廣東財經大學華商學院 2016 屆本科畢業生初次就業率統計表

二級學院（系）		參加就業人數 （人）	已就業人數 （人）	就業率（%）	
會計學院		2288	2252	98.43	
經濟 管理 學院	經濟與金融系	697	686	98.42	98.31
	公共管理系	362	356	98.34	
	工商管理系	597	586	98.16	

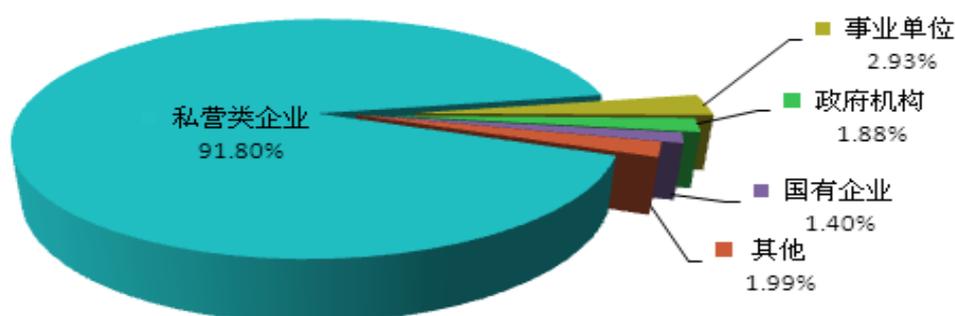
文學院	文學系	385	382	99.22	98.01
	外語系	541	529	97.78	
	藝術設計學系	369	358	97.02	
信息工程系		216	215	99.54	

## (二) 就業流向

### 1. 就業單位類型

2016 屆本科畢業生中，有 4924 人在私營類企業單位就業，占已就業人數的 91.80%，比去年同期提高 3.42%；157 人在事業單位就業；101 人在政府機構就業；75 人在國有企業就業；另有

圖 5-1 廣東財經大學華商學院 2016 屆本科畢業生就業單位類型分布情況



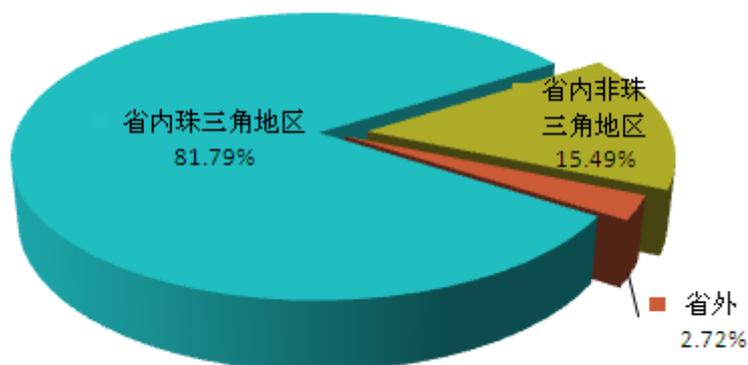
107 人選擇如外資企業、考研升學、出國、自主創業等(見圖 5-1)。從就業單位類型來看，畢業生就業仍以私營類中小企業為主，與學校人才培養目標基本一致。

### 2. 就業地區流向

2016 屆本科畢業生主要集中在廣東省珠三角地區就業，共有 4387 人，占已就業人數 81.79%，其中在廣州市、深圳市、佛山市就業的畢業生最多，分別有 2128 人、877 人、545 人，共占已就業人數 66.18%，其餘六市共有 837 人，占已就業人數 15.61%；

在廣東省內珠三角地區以外就業的有 831 人，占已就業人數 15.49%；在廣東省外地區就業的有 146 人，占已就業人數 2.72%（見圖 5-2）。

圖 5-2 廣東財經大學華商學院 2016 屆本科畢業生就業地區流向

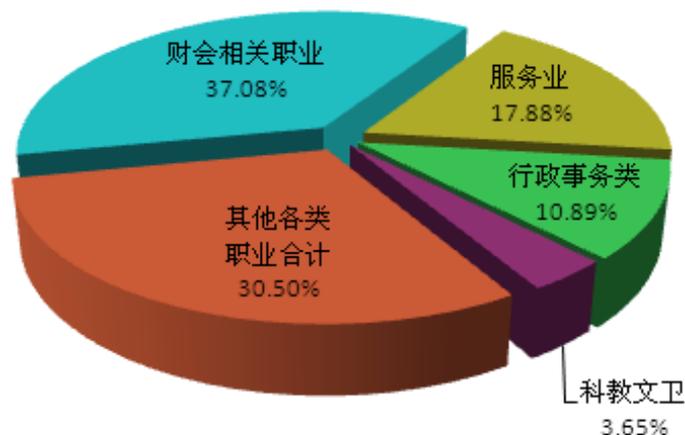


### 3. 職業類型分布

2016 屆已就業本科畢業生中，就業人數排在前三位的職業類型為財務相關職業、服務業、行政事務類職業。其中，財會相關職業 1989 人，占 37.08%；服務業 959 人，占 17.88%；行政事務類 584 人，占 10.89%；科教文衛類 196 人，占 3.65%；其他各類職業合計 1636 人，占 30.50%（見圖 5-3）。從以上數據可以看出，職業類型分布情況與學校專業設置較為吻合。



圖5-3 廣東財經大學華商學院2016屆本科畢業生職業類型分布情況



## 五、畢業生評價

學校持續推進教育教學改革，走內涵發展道路，教學質量、學生綜合素質不斷提高，社會聲譽不斷提升，得到用人單位和社會的廣泛好評。2016年學校以分層隨機抽樣的方式對2016屆8個院系24個專業1630位畢業生所屬用人單位進行了滿意度調查及統計分析，調查內容涵蓋綜合素質、思想道德品質、綜合工作能力等多個方面。此次調查發出問卷5441份，回收問卷4896份，各專業隨機抽取有效問卷共1630份進行統計和數據分析。調查結果顯示，用人單位對2016屆本科畢業生總體評價較高，對畢業生綜合表現滿意度為94%；對畢業生政治素養、道德品質、奉獻精神、工作責任、組織紀律等思想道德品質方面滿意度均在93%以上；對畢業生專業技術、綜合實踐、溝通表達、人際協調、學習新知識、計算機應用等綜合工作能力方面滿意度在92%以上。



## 第六部分 特色發展

### 一、創新教學管理模式，探索具有華商特色的學分制

學校重視社會政治經濟發展對人才的需求，也重視人才成長個性特點和個體成就需要。在教學管理實踐中，不斷推進教學改革，創新教學管理模式，提升本科教學質量，朝着社會本位和個體本位相協調的教育目標發展。

**（一）建立了彈性學分制。**本科各專業設置 4 年標準學制，作為一般意義上的修讀年限，並以此為基準制訂人才培養方案，開出各專業全部課程。設置 3-7 年彈性學制，允許學習能力較強學生在短於標準學制時間內完成學業，早出人才；允許學習能力稍弱學生超標準學制以較長時間修讀完成學業，延長修讀學年學生重修所缺課程只按學分而不是按照學年收費，有利於學生自主選擇修學進度及做好職業規劃。從 2017 級開始，按照學分制收費辦法收取學習費用；選課模塊將擴大到專業選修課，學生可以在相同學科平台的不同專業教學計劃中選取修讀。

**（二）實行間修教學管理。**學生如遇到傷病、短期就業、短期出國進修等情況，可以申請休學一年。特別設立創業休學制度和创新创业档案，記錄並量化評價學生開展创新创业活動情況。允許調整學業進程，保留學籍休學創業。制定實施細則，實行创新创业實踐拓展學分轉換，合理認定學生開展創新實驗、參加學科競賽、發表論文、獲得專利的學分。

**（三）實行選課制度。**除通識類任意選修課程，開放大學英語和公共數學分級課程、大學體育選項課程實行選課制，學生根據自己的學習進程和興趣愛好選取不同時段不同教師不同內容

的課程，使基礎或拓展知識體系和能力體系具有個性特點。

**（四）實施重修制度。**學生修讀不合格課程必須重修，廢除標準學制應屆學生“清考”制度，學生在標準學制學年內重修不收費，每年度組織兩次畢業資格和學位資格審核，未達到學分要求的畢業生，在同一年延期修讀達到畢業及學位要求後，仍然可以獲得畢業及學位證書。

## **二、提升綜合仿真實習平台水平，實現經管類實驗資源共享**

學校逐年加大經費投入，加強實驗室教學條件建設，已建成企業模擬實驗室、華商銀行、審計實驗室等 73 間實驗室，滿足實驗教學需要。投入 1000 多萬元，將其中 24 間專用實驗室建成企業經營綜合仿真實習平台，面積達 3000 平方米。2014 年建成以來，共有 7 期共 6500 余名學生在該平台實習。學生們在同一平台密切合作、各盡其責，通過親身實驗與實踐活動，應對複雜的仿真市場環境，切實運用專業知識與技能，進行科學的經營決策與管理運行，依靠團隊合作參與市場競爭並樹立競爭優勢，進而贏得真實企業可能面對的各種挑戰。對於學生知識綜合運用能力、經營決策能力、人際溝通能力、團隊合作能力的培養與提高，起到了重要作用。



參與仿真實習平台華商銀行實踐的師生們



兄弟院校參觀我校仿真實習平台成果展

2016 年學校着手對平台的功能進行了提升改造，完善仿真綜合實習管理體制，成立虛擬仿真實驗教學部，專門負責經管類虛擬仿真實習，實現經管類實驗資源共享；擴大仿真實習學生容量；進一步完善市場競爭規則，引入商業銀行競爭機制；提高仿真實習平台仿真度，增加仿真實習中的不確定性，增加企業經營策略可選擇性，豐富仿真平台生態系統，提高平台實踐教學效果；建立教師培訓與業績評價考核機制，提高教師的實踐指導能力。

同時，運用省級創新強校工程資金，鼓勵教師圍繞平台建設與運行開展教科研活動，研究內容包括學生學習團隊構建、仿真實習教學應用系統構建、仿真實習平台教師團隊績效考核仿真實習平台發展電子商務觀念與思維培養等方面。平台教師團隊撰寫研究報告 4 篇、論文 5 篇、實施方案 14 份，開發軟件 2 套。平台的



实地考察阿里巴巴菜鸟网络科技有限公司 师生到广州市增城区广播电视台参观学习

建設，對於推動學校實驗實踐教學水平的跨越式發展和提升經管類人才培養質量具有重大作用。

### 三、強化校企合作，構建行企事業聯合培養人才機制

學校圍繞應用型人才培養，不斷深化實踐教學改革，加大校企合作力度。在培養方案中加大實踐教學比重，改革實驗內容與方法，建立完善實踐培訓基地，強化培養學生實踐能力，充分發揮實習基地育人功能，為應用型人才培養創造條件。

各專業積極爭取社會力量支持，與阿里巴巴、長隆集團、東軟睿道集團等企事業單位建立了 82 家實踐實習基地，形成了長期穩定合作關係。充分利用行業、企事業單位在人力資源、硬件條件等方面的優勢，採用合作教育模式，使專業培養過程緊跟實際需求。組織學生到企業進行項目實習、專業實習、頂崗實習，聘請基地企業優秀技術人員擔任實習基地教學和指導工作；聘請

校外合作企業實務專家進校開設第二課堂課程，把課堂教學與課外實踐有機結合，為學生構建了良好專業實踐平台；邀請知名學者和企業精英成功人士來校開設講座，介紹經濟發展前沿現狀，開拓專業視野，有力促進了學生創新精神和實踐能力的培養，形成了校企合作的应用型人才培養模式，應用型人才培養質量得到提升。2016 年，我校畢業班有多名同學在“日立”、“中科軟”、“廣州宸瑞”、“金碟”、“東軟”等 6 家企業實習，其中 10 位同學已被實習單位提前錄用，成為外資企業實習生。特別是吳樂雯同學已成為華為中間雲項目、雲框架組核心技術小組成員。同時，多名學生在國家及省級比賽中獲得多項榮譽，如物流管理專業五位同學在全國大學生物流設計大賽（教育部 A 類賽事）總決賽獲得三等獎、參賽選手同時獲中級物流師職業資格證書；信息系統與信息管理專業陳宏興同學在“第七屆‘藍橋杯’全國軟件和信息技術專業人才大賽”廣東賽區 C/C++ 程序設計本科 B 組省級一等獎。

## 第七部分 存在的主要問題及對策分析

回顧過去十年，學校本科教學建設與改革取得了一些成績，積累了一定的辦學經驗。在本科人才培養新模式探索、實踐教學體系構建、國內外教學合作開展等方面取得了階段性成果，但與創建應用型高水平本科大學的目標相比仍有一定差距，在專業結構優化、專業特色凸顯、師資隊伍建設、教學科研能力水平等方面還需進一步加強和提升。



## 一、進一步加強專業建設

學校以社會需求為導向，以改革創新為動力，根據地方與區域經濟社會發展需求和學校實際情況，適時調整專業發展設置。目前設置專業 26 個，涵蓋經濟學、管理學、文學、工學、藝術學等學科，但專業總量相對學生人數規模相對較少。招生專業承載的招生任務不均衡，實際錄取主要集中在財會、經濟類專業，部分專業容納人數偏多，對師資隊伍建設、教學管理、人才培養質量提高等均帶來較大壓力，專業特色有待進一步突顯。

在今後工作中，學校將繼續結合優勢學科專業，根據經濟社會發展需求，積極申報軟件工程、網絡與新媒體、經濟與金融和數字媒體藝術等四個新專業。進一步鞏固“十二五”期間專業建設和改革成果，以重點專業、特色專業建設為龍頭，以經濟、管理類專業建設為重點，穩步適度擴大專業規模，規劃“十三五”期間專業總數達到 35 個。建立專業動態調整優化機制，形成既符合廣東社會經濟發展需求，又符合學校實際情況的專業結構體系。提升專業內涵建設水平，形成有一定水準的專業建設標誌性成果。

## 二、進一步優化師資隊伍結構

學校一直以來重視師資隊伍建設工作，積極實施人才強校戰略，從學科布局和專業發展需求引進人才、培養人才。目前已建立一支專兼職結合，結構日趨合理，基本能滿足教學需要的師資隊伍。同時，為進一步推進學科建設和高層次人才隊伍建設，提升核心競爭力和科研教學水平，學校制定《廣東財經大學華商學院“華商特聘崗位”考核與管理辦法（試行）》，實施“華商特

聘崗位”高層次人才隊伍建設。但基於民办学校辦學機制，中青年教师隊伍穩定和培養、高層次和雙師型師資占比、專業領軍人才和核心教學團隊建設等方面尚有待進一步加強。

學校將繼續加強教師引進力度，拓展招聘渠道和招聘方式，穩步提高教師隊伍整體薪酬水平，增加教師數量的同時增強教師隊伍穩定性，不斷優化教師結構，提升整體素質水平。根據學校發展需要，積極採取措施引進高層次和雙師型師資。通過搭建平台、增加薪酬、加大資金投入、科研經費傾斜等措施，引進科研能力強、教學水平高的學科帶頭人和專業負責人，提升學校教學科研能力水平，強化專業領軍人才和核心教學團隊建設。

### 三、進一步提升科研整體水平

科學研究是體現高校教育教學水平的重要標志，科研整體水平逐年提高。學校首次獲批省哲學社科項目，但教師發表在核心期刊上的論文相對較少，高水平高層次科研成果不多，橫向課題尚未實現零的突破。

學校將進一步健全科研組織機制，組建專業的科研管理團隊，完善科研組織結構，補充科研獎勵計劃，有計劃地邀請一些知名的專家、學者做專題學術講座，營造積極濃郁的學術科研氛圍，進行全面引導。進一步加大科研工作支持力度，增加科研經費投入，改善科研條件，出台激勵措施，鼓勵中青年教师不斷提升教學科研能力。同時增強教學科研服務教學工作意識，把教學科研成果轉化到教學領域中去。繼續選派教學科研能力突出的教師參加國內訪問學者計劃等短期或長期學術進修。此外，圍繞產業轉型升級和區域經濟社會發展需求，積極探索與企業、行業、



区域協同創新模式，形成產學研聯動發展新機制。積極開展與行業、企業、協會及社會團體等的橫向聯系及深度合作，不斷提升科研為地方經濟服務能力。

## 結 語

2017 年，學校將以“十三五”發展規劃為引領，圍繞培養理論基礎厚、實踐能力強、綜合素質高的應用型本科人才培養目標，紮實推進人才培養模式改革、教學方式方法改革和教學信息化改革，不斷加強學科建設、課程建設、實踐教學體系建設、師資隊伍和教學管理隊伍建設，努力提升本科教學水平和人才培養質量，為建設具有鮮明財經特色的高水平應用型大學奠定扎實的基礎。